

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Gremi de Floristes de Catalunya*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Gremi Floristes de Catalunya

Sector d'activitat:

Associatiu i cívic

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/gremi-de-floristes-de-catalunya>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2021-2024

Persona de contacte

Elena Rovira

Com s'ha elaborat?

Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu
breument com s'ha portat a terme:

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Posar plantes als balcons i gaudeix de flors a casa

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'objectiu és tenir plantes als balcons de ciutat, i gaudir de flors i plantes a casa. La floristeria adherida promou que els ciutadans tinguin plantes als balcons i flors a casa, per moltes raons mediambientals i de salut, entre altres:

- Les plantes ajuden a depurar l'aire
- Afavoreixen la pol·linització
- Fomenten la sostenibilitat
- Garanteixen la continuïtat de les abelles
- Alegren i donen vida les estances a casa
- Fan que els carrers de la ciutat siguin més bonics, alegres i sans

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura [?]	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de persones que han visitat la web del Gremi	36.000	58.000
Interacció publicacions a Instagram		4.452

Valoració:

El Gremi realitza de manera continua, una campanya de comunicació als seus agremiats mitjançant circulars, pàgina web i publicacions als perfils de les XXSS, buscant el seu compromís perquè expliqui al client aquesta acció des del punt de vista de millora per a la salut i per tenir cura mediambiental.

Punts forts o facilitats:

Els canals de comunicació amb els agremiats (butlletí, whatsapp, pàgina web, xarxes socials, etc.)

Principals dificultats:

Fer el seguiment de la repercussió concreta de la campanya entre els agremiats.

Fotografies per evidenciar l'acció:

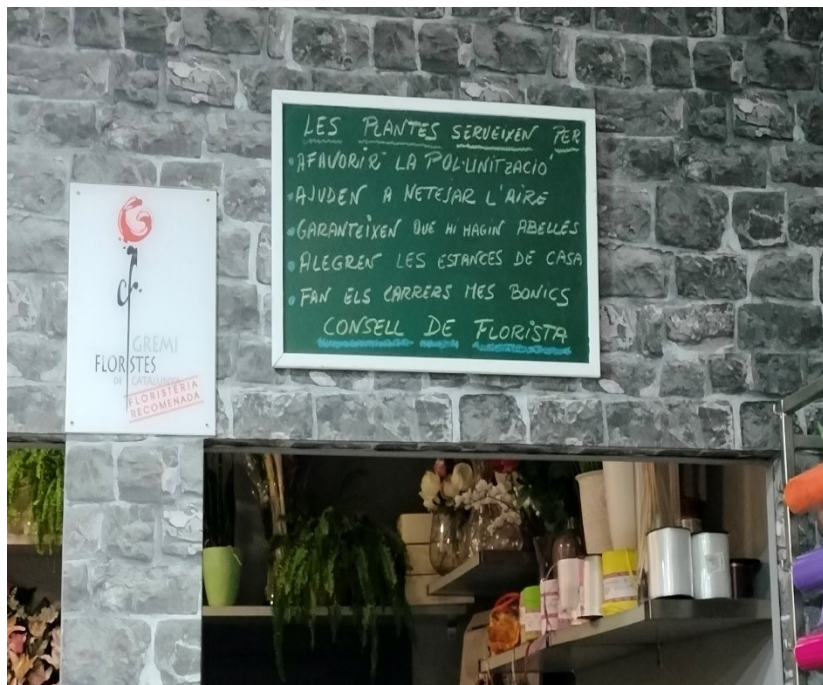


Xarxes socials del Gremi de Floristes (Instagram):

https://www.instagram.com/p/C3AK3j7llaj/?utm_source=



Font: Jardí Marina (districte Les Corts).
Publicació Instagram



Font: Flors Eugenia (districte Nou Barris).
Cartell informatiu a l'establiment

Articles en el blog de la web del Gremi de Floristes de Catalunya, sobre com cuidar les plantes:

- <https://floristes.cat/cuidem-les-plantas-a-la-tornada-de-vacances/>
- <https://floristes.cat/consells-per-cuidar-els-ciclamens/>

Valoració de la campanya comunicativa:

Amb aquesta campanya, hem aconseguit dinamitzar el consum de flors i plantes naturals en els nostres canals de comunicació (xarxes i web), promocionant el comerç de proximitat i posant en valor la professionalitat del florista.

Principals indicadors-Pàgina web:

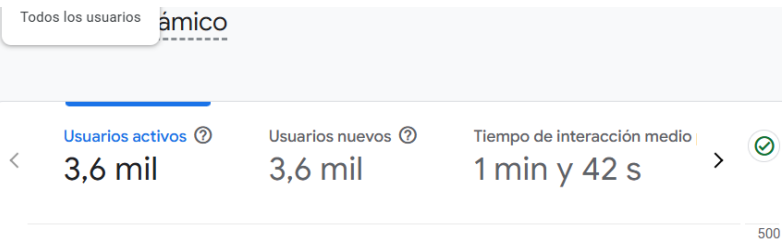
- Hem incrementat les visites a la web en un 62% respecte l’any passat.
- Número de persones que han visitat la web i interactuat: 58.000 (comptes diferents)
- Mitjana de temps que estan a la web: 1 minut 57 segons
- Número de pàgines visitades: 33.000

DADES 2024:

Informe panorámico



DADES 2023:



Font: estadístiques pròpies de Google Analytics

Indicadors a Instagram (és la xarxa social que treballem per la visibilitat i resultats que ens aporta):

- Seguidors a Instagram: 4.575
- Interaccions (likes, comentaris, reenviaments): 4.452
- Mitjana de visualitzacions de les publicacions: 55.600 al trimestre

Font: estadístiques pròpies d'Instagram

Nom: Kit d'ambientalització

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Adquirir el [Kit d'ambientalització](#) d'establiment amb l'objectiu de fer més sostenible el local.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Adquirir el kit d'ambientalització	0	5 establiments documentats
_____		_____

Valoració:

Informar a la floristeria adherida del material informatiu disponible pel comerç per conscienciar sobre les pràctiques sostenibles que pot adoptar, com l'ús de bosses reutilitzables o necessitat de que les persones que entren a l'establiment tanquin la porta per tal de mantenir-hi la temperatura) i animar a descarregar el kit d'ambientalització.

Punts forts o facilitats:

Els canals de comunicació propis del Gremi amb cada un dels agremiats.

Principals dificultats:

Les nostres floristeries ja prèviament estaven conscienciades i implementaven aquest tipus de pràctiques sostenibles i ho aplicaven a les seves botigues, com per exemple el referent a la separació de residus, seleccionant el material orgànic amb el que treballa el florista, o la temperatura de calefacció-refrigeració a les floristeries, etc. La dificultat ha estat en fer el seguiment concret de l'adquisició del kit d'ambientalització de l'Ajuntament.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Font: Flors Eugenia
(districte Nou Barris)
Cartell del Kit
d'ambientalització a
l'establiment.



Font: Flors Eugenia
(districte Nou Barris).
Utilització de paper kraft
reciclat com embolcall de
plantes i rams a la venda



Font: Jardí Marina (districte Les Corts)
Cartell propi amb idea sostenible



Font: Aro Verd (districte l'Eixample).
Separació de residus a l'establiment



Font: Agarimo (districte
Sants-Montjuïc).
Separació de residus a
l'establiment



Font: L'Art d'Horta (districte Horta Guinardó).
Separació de residus a l'establiment

Valoració de la campanya comunicativa:

Hem donat a conèixer el material informatiu disponible pel comerç per conscienciar sobre les pràctiques sostenibles que poden adoptar a les seves botigues. Hem aconseguit que les floristeries adherides tinguessin accés. Algunes han descarregat el kit d'ambientalització i l'han exposat als establiments, i altres els ha servit de model per preparar els seus propis dissenys.

Afegim que moltes de les nostres floristeries, ja prèviament estaven conscienciades d'aquest tipus de pràctiques i les apliquen, com per exemple el referent a la separació de residus, sobretot seleccionant el material orgànic amb què treballa a diari el florista, o tenir una correcta temperatura de calefacció-refrigeració a les floristeries, etc.

Nom: Fitxes d'estalvi energètic en comerços

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Donar a conèixer les [fitxes d'estalvi energètic](#), i que la floristeria agremiada implementi alguna de les recomanacions.

Època prevista d'implementació:

Durant tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Implementar alguna mesura de les fitxes d'estalvi energètic	50 entre tots els agremiats de Barcelona	2 floristeries adherides, documentades. 80 entre tots els agremiats de Barcelona

Valoració:

La floristeria adherida revisarà aquests recursos de la xarxa per optimitzar el consum d'energia a l'establiment i es compromet a portar a terme alguna de les accions proposades.

Punts forts o facilitats:

Els canals de comunicació propis del Gremi amb cada un dels agremiats.

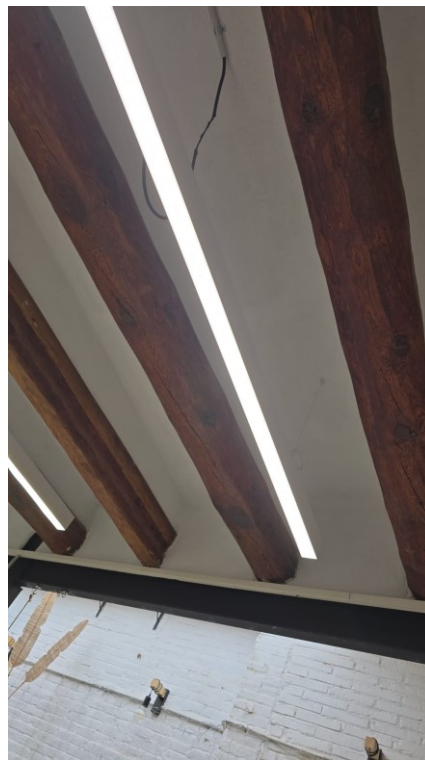
Principals dificultats:

Les nostres floristeries ja prèviament havien adoptat alguna de les mesures d'estalvi energètic a les botigues, com per exemple millores del rendiment energètic, bon manteniment de les càmeres frigorífiques, etc. La dificultat ha estat fer el seguiment de les noves implementacions.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Font: Agarimo (districte Les Corts).
Substitució de llums leds a la botiga



Font: L'Art d'Horta (districte Horta Guinardó).
Substitució de llums leds a la botiga

Valoració de la campanya comunicativa:

Hem donat a conèixer a les floristeries adherides, la informació per tal d'optimitzar el consum d'energia a l'establiment. La majoria ja tenia implementat algun dels recursos:

- Canvi de les bombetes per LED.
- Consum eficient de l'aigua.
- Eficiència de la climatització, mantenint temperatures ambientals interiors raonables (no menys de 26°C a l'estiu, ni superior a 21°C a l'hivern)

També, algunes floristeries amb els seus proveïdors, han sol·licitat millores per exemple en la contractació de la potència d'energia en l'establiment, canvis i arrencaments dels elements de conservació de flors i plantes, etc.

Taula resum indicadors:

Acció	Mesura	Valor
Posar plantes als balcons i gaudir de flors a casa	Visites notícies al web del Gremi	-Hem incrementat les visites ala web en un 62% respecte l'any passat. - Número de persones que han visitat la web i interactuat: 58.000 (comptes diferents). -Mitjana de temps que estan a la web: 1 minut 57 segons. -Número de pàgines visitades: 33.000
	Interacció publicacions a Instagram	4.452 (likes, comentaris, reenviaments)
	Mitjana de visualitzacions de les publicacions a Instagram	55.600 al trimestre
Kit d'ambientalització	Adquirir el kit d'ambientalització	5 establiments documentats
Fitxes d'estalvi energètic en comerços	Implementar alguna mesura de les fitxes d'estalvi energètic	2 floristeries adherides, documentada. 80 entre tots els agremiats de Barcelona