



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *GREMI DE FLEQUERS DE BARCELONA*

1. Dades de l'organització

Raó social:

GREMI DE FLEQUERS DE BARCELONA

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/gremi-de-flequers-de-barcelona>

Número de persones
treballadores

10-25

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Francesc Vidal Vidal

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Acció de prevenció de residus – Reducció bosses de plàstic

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Aquesta acció fomenta l'ús de bosses reutilitzables i reciclables, i la reducció de residus plàstics d'un sol ús. Promoció i utilització de bosses de roba o altres materials reutilitzables.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Circulars informatives als
agremiats |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Agremiats adherits a la campanya	100	250
_____		_____

Valoració:

Incentivar als nostres agremiats la utilització de bosses de roba i de materials reciclables, fomentar i informar als seus clients d'aquest tipus de bosses i materials reutilitzables.

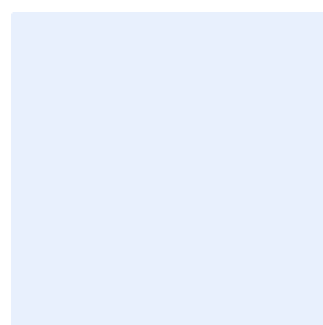
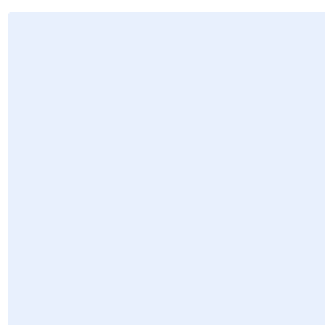
Punts forts o facilitats:

La comunicació directa amb els agremiats, la possibilitat de realitzar les compres a través de la nostra plataforma de compres.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Bona acollida i resposta entre els nostres agremiats, comunicació a través de circulars per correu electrònic.

Nom: Formació bàsica de sostenibilitat en els cursos de manipulació d'aliments impartits al Gremi de Flequers de Barcelona

Àmbit d'actuació prioritària:

El model alimentari

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'obtenció del Certificat de Manipulador d'aliments és un requisit indispensable per a garantir els coneixements, habilitats i les aptituds bàsiques per desenvolupar l'activitat dels nostres associats. Des del Gremi hem incorporat dins d'aquests cursos una formació bàsica en sostenibilitat per a conscienciar als treballadors sobre els hàbits més bàsics en sostenibilitat.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
Treballadors de fleques |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Circulars als agremiats |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'assistents a les formacions realitzades	250	490
_____		_____

Valoració:

Realització de cursos on els participants adquireixen els coneixements necessaris i bones pràctiques en l'àmbit de la manipulació d'aliments, així com aquells aspectes més bàsics i essencials de sostenibilitat aplicables al nostre sector.

Punts forts o facilitats:

Hem comptat amb tots els nostres agremiats per facilitar l'assistència dels seus treballadors als diferents cursos programats

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Comunicació a través de circulars informatives als nostres agremiats via correu electrònic, informació dels cursos a la nostra web i a la nostre revista, amb una bona acollida i resposta.

Nom: Acció per impulsar el comerç de proximitat – Promoció del producte artesà

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Difusió i promoció del pa artesà en el comerç de proximitat. Incrementar el consum de productes de fleca artesana com a garantia de salut i qualitat. Organització d'activitats amb els forners artesans. Diferents concursos: Millor Llonguet, Pa de Sant Jordi, Coca de Sant Joan, Panellets, etc. Celebració del Dia Mundial del Pa.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'accions realitzades per impulsar el comerç de proximitat	250	685
_____		_____

Valoració:

Organització d'activitats amb els nostres agremiats, xerrades, tallers i diferents concursos per la promoció del pa artesà.

Punts forts o facilitats:

L'interès dels agremiats en la participació a les diferents activitats realitzades.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Presentació de les diferents activitats a la revista GremiPaBcn, ala web del Gremi i a les xarxes socials. Enviament de circulars via correu electrònic als nostres agremiats.

Nom: El model alimentari – Malbaratament alimentari

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model alimentari

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

El Gremi de Flequers de Barcelona i els seus agremiats formen part del grup d'estudi per l'elaboració de la Guia per la implementació del Pla de Prevenció del Malbaratament alimentari del sector flequer i pastisser.

Aquesta Guia servirà per facilitar eines als forners que els permetran dur a terme accions preventives envers el malbaratament alimentari. L'objectiu d'implementar el Pla és reduir el malbaratament. Però també pretén reduir l'impacte ambiental i la petjada ecològica de l'obrador i/o punt de venda, tant en matèries primeres com en el cost de gestió de residus i en els recursos invertits per adquirir els productes i reconduir la sobreproducció accidental dels aliments a la donació a col·lectius vulnerables.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Circulars als nostres agremiats |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'agremiats adherits a la campanya	100	250
_____		_____

Valoració:

Informació als agremiats de diferents organitzacions i entitats socials per donar el pa excedent dels establiments adherits.

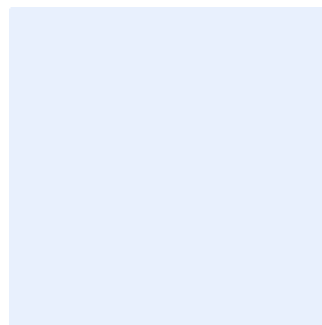
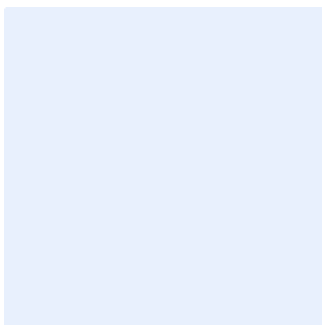
Punts forts o facilitats:

Bona predisposició dels agremiats a col·laborar amb entitats socials.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Contacte amb els agremiats mitjançant circulars. Bona acollida per part dels agremiats.

Nom: Reducció del consum elèctric i incrementar l'eficiència energètica

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Millorar el rendiment energètic. Fomentar estratègies d'estalvi i eficiència energètica.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Circulars informatives |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Participants als tallers per la reducció del consum elèctric	100	250
_____		_____

Valoració:

Realització de tallers i cursos gratuïts per fomentar estratègies d'estalvi energètic.

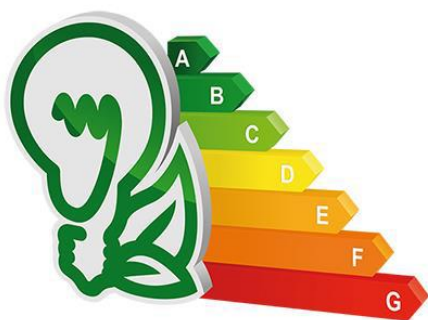
Punts forts o facilitats:

La predisposició dels nostres agremiats.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Bona acollida per part dels agremiats.

Taula resum indicadors:

Acció	Mesura	Valor
Acció de prevenció de residus – Reducció bosses de plàstic	Agremiats adherits a la campanya	250
	_____	_____
Formació bàsica de sostenibilitat en els cursos de manipulació d'aliments impartits al Gremi de Flequers de Barcelona	Nombre d'assistents a les formacions realitzades	490
	_____	_____
Acció per impulsar el comerç de proximitat – Promoció del producte artesà	Nombre d'accions realitzades per impulsar el comerç de proximitat	685
	_____	_____
El model alimentari – Malbaratament alimentari	Nombre d'agremiats adherits a la campanya	250
	_____	_____
Reducció del consum elèctric i incrementar l'eficiència energètica	Participants als tallers per la reducció del consum elèctric	250
	_____	_____