

# PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya*

## 1. Dades de l'organització

|                                            |                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Raó social:                                | Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya                                                                                                                                         |
| Sector d'activitat:                        | Col·legis professionals                                                                                                                                                               |
| Enllaç al Mapa B+S                         | <a href="https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/collegi-denginyers-industrials-de-catalunya">https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/collegi-denginyers-industrials-de-catalunya</a> |
| Número de persones treballadores           | 25-50                                                                                                                                                                                 |
| Número de persones associades o agremiades | >100                                                                                                                                                                                  |

## 2. Dades del Pla de Sostenibilitat

|                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| Període de vigència: | 2024               |
| Persona de contacte  | Àlex Congost Prats |
| Com s'ha elaborat?   | Elaboració tècnica |

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

### 3. Accions per la sostenibilitat

**Nom:** Instal·lació de brides a les aixetes per contribuir a l'estalvi d'aigua

Àmbit d'actuació  
prioritària:

La gestió de l'aigua

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

S'han instal·lat brides en les aixetes d'aigua de tots els lavabos, per tal de minimitzar la despesa d'aigua.

Època prevista d'implementació:

Juny 2024

#### **Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                                |                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania             | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades                | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br><b>Oficines amb dispensador d'aigua a les aixetes</b> |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa                   |                                                                                                                                  |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input checked="" type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                                                                                  |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S<br><input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>Es va fer difusió de manera interna als treballadors, juntament amb altres recomanacions. |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                    | <input type="checkbox"/> Web                                                     |                                                                                                                                                                                                                                     |
| <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                                 |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                     |

### Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Temps que passa l'aixeta oberta    | 30 segons     | 12 segons      |
| _____                              |               | _____          |

Valoració:

Limitant el temps que es passen les aixetes obertes de 30 a 12 segons suposo un estalvi del 60% de volum d'aigua consumit cada cop que s'activa l'aixeta.

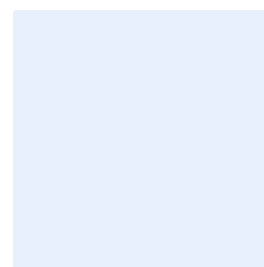
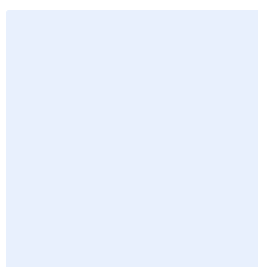
Punts forts o facilitats:

Es una acció senzilla i que aporta un gran estalvi d'aigua immediat.

Principals dificultats:

Cap dificultat.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Va ser ràpidament entesa i acceptada pels treballadors.

**Nom:** Jornades i visites tècniques relacionades amb l'Emergència climàtica

Àmbit d'actuació prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Realització de les següents jornades:

- [Resultats i acords de la COP28](#) 13/02/2024
- [Visita al BSC: modelització de la contaminació atmosfèrica i clima](#) 20/09/2024
- [Límits planetaris i model econòmic](#) 05/11/2024
- [Cohesió territorial i paper de les infraestructures](#) 13/11/2024
- [Impactes socials del canvi climàtic i reducció de les desigualtats](#) 28/11/2024
- [Conclusions i taula rodona amb diferents agents econòmics i socials](#) 12/12/2024

Època prevista d'implementació:

Durant 2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                                |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania                        | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades                | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa                   |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input checked="" type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                        |                                                                                  |                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials ( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S                                                                                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                 | <input checked="" type="checkbox"/> Web                                          | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>Butlletí que s'envia per correu electrònic a tots els associats i col·legiats |
|                                                                                                        | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   |                                                                                                                                                          |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <span>?</span> | Valor inicial              | Valor assolit:            |
|------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Nº de jornades realitzades         | 100% jornades planificades | 100% jornades realitzades |
| _____                              |                            | _____                     |

Valoració:

S'han dut a terme el 100% de les jornades planificades amb una bona assistència. Constatem que hi ha un interès creixent per part dels col·legiats i professionals de l'enginyeria envers l'emergència climàtica.

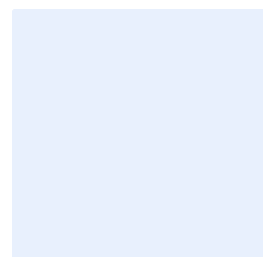
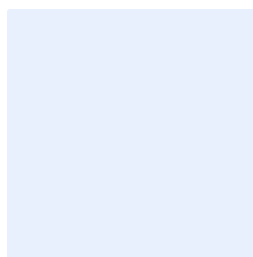
Punts forts o facilitats:

S'ha dut a terme a partir de la comissió de canvi climàtic, formada per molts professionals enginyers vinculats al sector.

Principals dificultats:

L'assistència del ponents i programar uns bons horaris per tal de que pugui assistir el major nombre de persones.

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

Podeu consultar els detalls de cada jornada a l'enllaç que podeu trobar a l'explicació de l'acció.

**Nom:** Jornades tècniques relacionades amb la mobilitat

Àmbit d'actuació  
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Realització de les següents jornades:

[Aviació general sostenible. Avions elèctrics](#) 18/01/2024

[Dakar 2024, un pas més cap el futur](#) 01/02/2024

[Cicle: Reforma mercat CO2 en el sector transport: aspectes reguladors i generals](#) 26/09/2024 - 03/10/2024 - 10/10/2024 - 17/10/2024

[Motors de combustió interna alimentats amb H2. L'exemple Dakar](#)  
[La situació actual de l'hidrogen](#) 08/10/2024

[Transformant l'automoció cap a un futur elèctric, connectat i digital](#)  
19/11/2024

Època prevista d'implementació:

Durant 2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                                |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania                        | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades                | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa                   |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input checked="" type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                  |                                                                                  |                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S                                                                                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revista o butlletí                                           | <input checked="" type="checkbox"/> Web                                          | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>Butlletí que s'envia per correu electrònic a tots els associats i col·legiats |
|                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   |                                                                                                                                                          |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial     | Valor assolit:   |
|------------------------------------|-------------------|------------------|
| Nº de jornades realitzades         | 100% planificades | 100% realitzades |
| _____                              |                   | _____            |

Valoració:

S'han dut a terme el 100% de les jornades planificades amb una bona assistència.

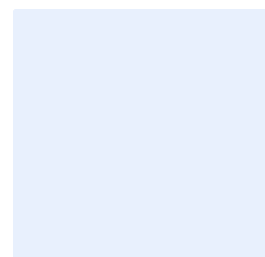
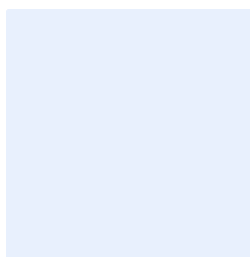
Punts forts o facilitats:

S'ha dut a terme a partir de la comissió de mobilitat, formada per molts professionals enginyers vinculats al sector.

Principals dificultats:

L'assistència del ponents i programar uns bons horaris per tal de que pugui assistir el major nombre de persones.

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

Podeu consultar els detalls de cada jornada a l'enllaç que podeu trobar a l'explicació de l'acció.

**Nom:** Jornades tècniques relacionades amb la gestió sostenible de l'aigua

Àmbit d'actuació prioritària:

La gestió de l'aigua

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Realització de les següents jornades:

- [De l'aigua meteorològica a l'aigua nova. Obligats a la transició hídrica](#) 21/02/2024
- [Taula rodona: Quant costa no patir sequera?](#) 21/05/2024
- [Presentació del document: Bases per a la transició hídrica a Catalunya](#) 04/12/2024

Època prevista d'implementació:

Durant 2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                                |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania                        | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades                | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa                   |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input checked="" type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                           |                                                                                  |                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S                                                                                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Web                                          | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>Butlletí que s'envia per correu electrònic a tots els associats i col·legiats |
|                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   |                                                                                                                                                          |

## Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <span>?</span> | Valor inicial     | Valor assolit:   |
|------------------------------------|-------------------|------------------|
| Nº de jornades realitzades         | 100% planificades | 100% realitzades |
| _____                              |                   | _____            |

### Valoració:

S'ha transmès des d'un punt de vista tècnic tota la complexitat que comporta associada la gestió de l'aigua en temps de sequera i quin futur ens espera.

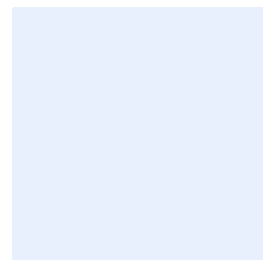
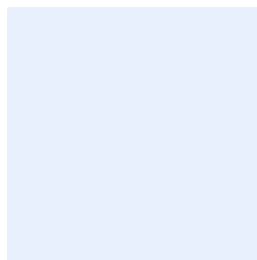
### Punts forts o facilitats:

Les jornades s'han dut a terme a partir de la comissió de canvi climàtic, formada per molts professionals vinculats enginyers al sector.

### Principals dificultats:

L'assistència del ponents i programar uns bons horaris per tal de que pugui assistir el major nombre de persones.

### Fotografies per evidenciar l'acció:



### Valoració de la campanya comunicativa:

Podeu consultar els detalls de cada jornada a l'enllaç que podeu trobar a l'explicació de l'acció.

**Nom:** Jornades tècniques relacionades amb l'energia

Àmbit d'actuació  
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Realització de les següents jornades:

- [Power Quality i digitalització de les xarxes elèctriques](#) 17/01/2024
- [Digitalització i governança de les xarxes elèctriques](#) 24/01/2024
- [L'hidrogen a França. Situació de la plataforma de transport multimodal a la regió d'Occitània](#) 05/03/2024
- [Aplicació de la IA per detectar i prevenir la pobresa energètica](#) 14/05/2024
- [Reptes i oportunitats del biometà a Catalunya](#) 03/12/2024

Època prevista d'implementació:

Durant 2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                                |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania                        | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades                | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa                   |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input checked="" type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                  |                                                                                  |                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S                                                                                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revista o butlletí                                           | <input checked="" type="checkbox"/> Web                                          | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>Butlletí que s'envia per correu electrònic a tots els associats i col·legiats |
|                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   |                                                                                                                                                          |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial     | Valor assolit:   |
|------------------------------------|-------------------|------------------|
| Nº de jornades realitzades         | 100% planificades | 100% realitzades |
| _____                              |                   | _____            |

Valoració:

S'han dut a terme el 100% de les jornades planificades amb una bona assistència.

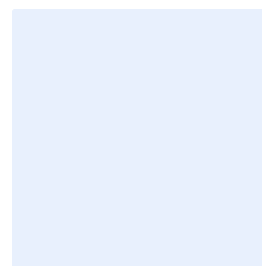
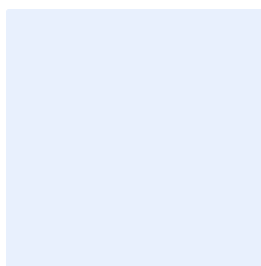
Punts forts o facilitats:

Les jornades s'han dut a terme a partir de la comissió d'energia, formada per molts professionals vinculats enginyers al sector.

Principals dificultats:

L'assistència del ponents i programar uns bons horaris per tal de que pugui assistir el major nombre de persones.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Podeu consultar els detalls de cada jornada a l'enllaç que podeu trobar a l'explicació de l'acció.

**Taula resum indicadors:**

*(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)*

| <b>Acció</b>                                                            | <b>Mesura</b>                   | <b>Valor</b>     |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|
| Instal·lació de brides a les aixetes per contribuir a l'estalvi d'aigua | Temps que passa l'aixeta oberta | 12 segons        |
|                                                                         | _____                           | _____            |
| Jornades i visites tècniques relacionades amb l'Emergència climàtica    | Nº de jornades realitzades      | 100% realitzades |
|                                                                         | _____                           | _____            |
| Jornades tècniques relacionades amb la mobilitat                        | Nº de jornades realitzades      | 100% realitzades |
|                                                                         | _____                           | _____            |
| Jornades tècniques relacionades amb la gestió sostenible de l'aigua     | Nº de jornades realitzades      | 100% realitzades |
|                                                                         | _____                           | _____            |
| Jornades tècniques relacionades amb l'energia                           | Nº de jornades realitzades      | 100% realitzades |
|                                                                         | _____                           | _____            |