

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Unió Provincial d'Estanquers de Barcelona*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Unió Provincial d'Estanquers de Barcelona

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/unio-provincial-destanquers-de-barcelona>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Federico Ramos

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: SENSIBILITZACIÓ EN LA RECUPERACIÓ DE VAPEJADORS i CIGARRETES ELECTRÒNIQUES

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Respecte als vapejadors i els cigarrets electrònics, és fonamental sensibilitzar tant els socis com els clients finals sobre els riscos ambientals associats als dispositius. Els cigarrets electrònics i els dispositius de vapeig incorporen bateries que contenen elements altament contaminants. És essencial que aquests residus siguin gestionats i dipositats de manera controlada, seguint les normatives adequades per evitar la contaminació i preservar el medi ambient. La conscienciació sobre aquest aspecte és clau per garantir una gestió responsable i sostenible d'aquests productes.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Productors i distribuïdors |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|--|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | _____ |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'accions realitzades	3	1
_____		_____

Valoració:

Creació de cartellera i imatges per a la difusió en canals digitals, web, pantalles de TV i altres suports visuals.

Punts forts o facilitats:

La col·laboració amb l'Agència de Residus de Catalunya.

Principals dificultats:

El desconeixement del client final de la tipologia de residu generat.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Campanya a 3 anys amb metes parcials: A final de 2024, s'han complert els paràmetres establerts. S'ha aconseguit un avenç notable en la participació institucional, destacant la col·laboració amb l'Agència de Residus per tal que els SCRAPS assumeixin la seva responsabilitat ampliada.

Nom: SENSIBILITZACIÓ EN L'ÚS DE PRODUCTES DE NETEJA SOSTENIBLE

Àmbit d'actuació prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Sensibilitzar els nostres socis sobre l'ús de productes de neteja més sostenibles i transmetre als nostres principals proveïdors la necessitat d'oferir aquest tipus de productes.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Proveïdors |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Comunicació directa |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Ús de productes de neteja més sostenibles	3	0
_____		_____

Valoració:

Elaboració d'una comunicació per a la sensibilització dels associats i establiment de contactes amb proveïdors que promoguin aquest tipus de productes.

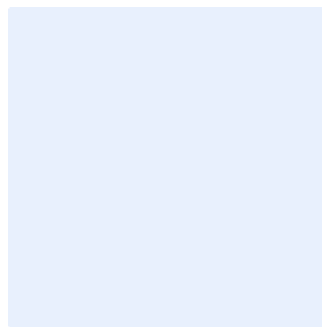
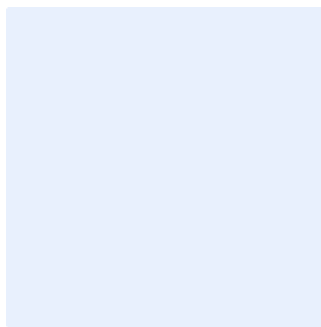
Punts forts o facilitats:

La gran varietat i diversitat de productes i fabricants disponibles al mercat.

Principals dificultats:

Els costos d'aquests productes en comparació amb els productes estàndard.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Campanya a 3 anys amb metes parcials: A finals de 2024 es troba en fase de contactes inicials amb productors i distribuïdors, amb la previsió de començar la fase de comunicació a mitjan 2025.

Nom: IMPLANTACIÓ DE SISTEMA DE LOGISTICA INVERSA

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Implantació d'un sistema de logística inversa, com el retorn de caixes o cartrons als mateixos proveïdors, per tal que els gestionin de manera conjunta o els reutilitzin, quan sigui possible.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Proveïdors |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Comunicació directa |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Proveïdors amb sistema de logística inversa	5	1
_____		_____

Valoració:

Foment del retorn de caixes de cartó als proveïdors per a la seva reutilització.

Punts forts o facilitats:

La implicació i l'impuls de l'operador logístic.
La implicació de l'estanquer associat.

Principals dificultats:

La comptabilitat de l'objectiu degut a la dispersió i quantitat d'estancs implicats.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Campanya senzilla gràcies al coneixement previ dels associats i proveïdors sobre la proposta d'economia circular.

Nom: SENSIBILITZACIÓ EN LA REDUCCIÓ, IMPRESSIONS I CONSUM DE PAPER

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Sensibilització dels socis:

1. Minimitzar la impressió de documents, tiquets de caixa, etc.
2. Utilitzar paper reciclat per a la impressió de documents.

Sensibilització dels proveïdors:

1. Substitució dels albarans en paper per albarans en format PDF o similar.
2. Substitució de les factures en paper per factures en format PDF o similar.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Proveïdors |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Comunicació directa |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de comunicacions	3	En fase d'anàlisi.
_____		_____

Valoració:

Pla de sensibilització i comunicació per als socis.
Pla de sensibilització i comunicació per als proveïdors.

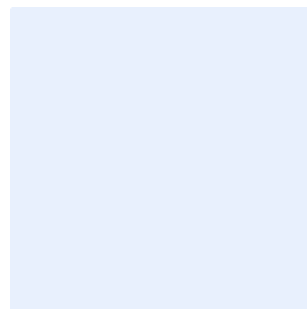
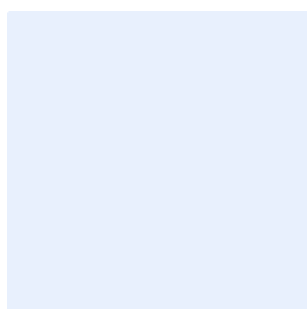
Punts forts o
facilitats:

La disponibilitat de les xarxes socials.
La reducció de costos per als proveïdors.

Principals
dificultats:

L'existència de moltes empreses que encara gestionen albarans,
factures i comunicacions en suport paper.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Campanya en fase de desenvolupament durant el 2024.

Nom: Escriu el nom de l'Acció 5

Àmbit d'actuació
prioritària:

Selecioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

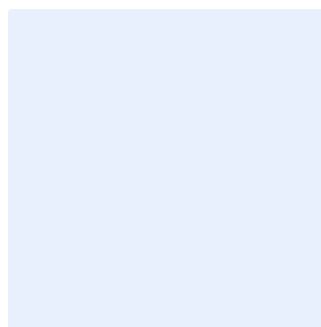
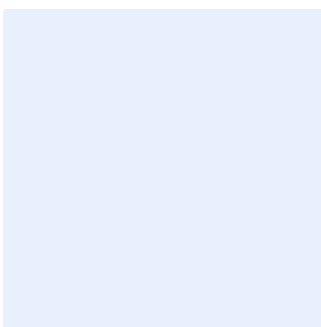
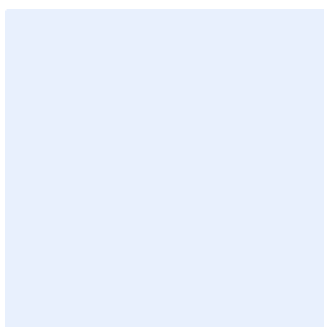
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
SENSIBILITZACIÓ EN LA RECUPERACIÓ DE VAPEJADORS i CIGARRETES ELECTRÒNIQUES	Nombre d'accions realitzades	1
	_____	_____
SENSIBILITZACIÓ EN L'ÚS DE PRODUCTES DE NETEJA SOSTENIBLE	Ús de productes de neteja més sostenibles	0
	_____	_____
IMPLANTACIÓ DE SISTEMA DE LOGISTICA INVERSA	Proveïdors amb sistema de logística inversa	1
	_____	_____
SENSIBILITZACIÓ EN LA REDUCCIÓ, IMPRESSIONS I CONSUM DE PAPER	Nombre de comunicacions	En fase d'anàlisi.
	_____	_____