

koPack

packaging reusable

Proyecto impulsado por:



Con el apoyo de:



EL COMERCIO ELÉCTRÓNICO NO DEJA DE CRECER

El comercio electrónico representa hoy el **7,4%** del volumen total de ventas minoristas en España, contra el **0,7% hace 10 años**

En España se realizan al año alrededor de **700 millones de envíos de mensajería** exprés y paquetería .



LOS CONSUMIDORES SOMOS CADA VEZ MÁS CONSCIENTES

La producción de los embalajes de nuestros envíos genera más de **70 millones de kg de residuos** de embalajes y más de **107 millones de kg de CO2 emitidos**



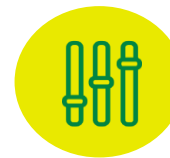
3 de cada 10 consumidores online pagaría más por un packaging sostenible

DOS EMPRESAS SE UNEN PARA DARLE SOLUCIÓN AL PROBLEMA



El **operador de transporte** que nace para solucionar los problemas de **reparto y recogida de paquetes en la última milla**.

Con un envoltorio que **genera impacto en el medio ambiente y la sociedad**.



Promover una entrega flexible.



Respetar el medio ambiente.



Crear empleo sostenible.



DOS EMPRESAS SE UNEN PARA DARLE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

Rezero

Una fundación sin ánimo de lucro con 15 años de experiencia en la **prevención de residuos**.

Aportan conocimiento e **impulsan ideas, normativas y proyectos innovadores** para que tanto las empresas, las administraciones públicas como la ciudadanía puedan tener la posibilidad de disfrutar de un modelo de producción y de consumo hacia el Residuo Cero.

REZEROLAB



SOCIEDAD RESIDUO CERO



RE-SOLUCIONES



KOPACK, LA NUEVA FORMA DE VENDER CUIDANDO EL PLANETA



20 cajas
no reusables

3 Kg de desperdicio
4,4 Kg de CO₂

**20 usos
de KoPack**

**0,1 Kg de desperdicio
0,9 Kg de CO₂**

QUE ÉS KOPACK

UN EMBALAJE SOSTENIBLE

Material 100% reciclable

CON IMPACTO SOCIAL

Embalajes higienizados por personas que pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión

QUE REDUCE LOS RESIDUOS GENERADOS POR EL E-COMMERCE

KoPack reduce hasta un 80% las emisiones de Co2

Y FIDELIZA A TUS CLIENTES

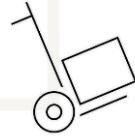
Los clients están satisfechos y vuelven a comprar en tu tienda



COMÓ FUNCIONA

Koiki vuelve a enviar los embalajes a la tienda para su reutilización

Además de higienizarlos, reemplazamos los embalajes dañados*



El cliente hace su pedido en la tienda online

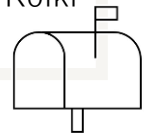
- Se prepara el pedido en un embalaje KoPack
- Cada KoPack tiene un código de barra diferente que se vincula con la expedición



El cliente recibe el pedido

Saca el producto del embalaje, lo pliega y tiene varias opciones para devolverlo:

- A través del repartidor
- En el buzón de correos más cercano
- En un punto de recogida o centro Koiki



Desde KoPack recibimos los embalajes

- Higienizamos
- Transmitimos los datos de seguimiento e impacto ambiental



*Durante el periodo de alquiler, reemplazamos las cajas que no pueden ser reutilizadas por defecto de fabricación hasta un 5% (No se incluyen ni la pérdida, ni los daños causados por usuarios)

LA CAJA KOPACK



- Caja plegable
- Reutilizable al menos 20 veces
- Material 100% reciclable
- Producido y reciclado en España
- Tamaño : 23cm x 16cm x 10cm
- Peso < 100g
- Opción de personalización : logo en la caja
- Cantidad mínima por pedido : 1000 uds

EL SOBRE KOPACK



- Sobre flexible y plegable
- Reutilizable al menos 20 veces
- Material 100% reciclable
- 3 tamaños : pequeño, mediano, grande
- Peso entre 90g y 170g
- Capacidad hasta 50L
- Opción de personalización : logo en el sobre
- Cantidad mínima por pedido : 1000 uds

II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

II. 5. QUÉ ES KOPACK

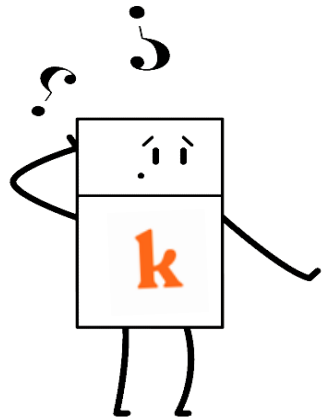


LA OPCIÓN VINTAGE

- Sobre flexible y plegable
- Reutilizable hasta 100 veces
- Material de recuperación: lona publicitaria, toldo de autobuses,...
- 3 tamaños : pequeño, mediano, grande
- Peso entre 150g y 300g
- Capacidad hasta 50L
- Opción de personalización : selección del material + estampación
- Cantidad mínima por pedido : 500 uds

IMPACTO AMBIENTAL

Con KoPack somos capaces de calcular el **impacto positivo** que tiene el uso del embalaje reutilizable



Kg de CO2 ahorrados

Kg menos de desperdicio

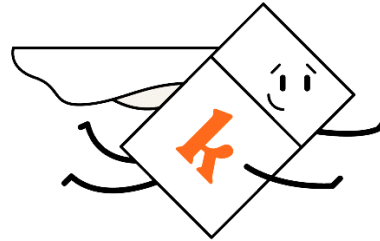


*Por cada KoPack devuelto,
son 200gr de emisiones de Co2 ahorrados,
que corresponden **10 árboles absorbiendo Co2 en un día***

LA CLAVE DEL ÉXITO : LA DEVOLUCIÓN

% ROTACIÓN

Un embalaje que puede ser **utilizado 2 veces al mes** cuesta **2 veces menos**



% DEVOLUCIÓN

En los países nórdicos se devuelven un promedio de **75% de los embalajes**



CÓMO AUMENTAR LA DEVOLUCIÓN : COMUNICAR Y FIDELIZAR

COMUNICAR

Explicar cómo funciona el **concepto innovador y revolucionario** de embalaje reutilizable

RESPONSABILIZAR

Comprometer al cliente con el **cuidado del planeta**

FIDELIZAR

Recompensar los usuarios que **devuelven el KoPack**



CONCIENCIAR Y SENSIBILIZAR

Koiki ha iniciado la **recogida de embalajes vacíos.**

El objetivo es

DISMUNUIR el impacto de las compras online

CONCIENCIAR a la gente, generar costumbre de devolver los embalajes



“Me gustaría que fuese algo que hiciese el sector solamente para salvar al planeta de lo que estamos haciendo”

Aitor Ojanguren Consejero delegado de Koiki

QUIEN PUEDE USAR KOPACK

KOPACK se dirige a todas las empresas que tienen envíos



TIENDAS DE VENTA

Los productos están enviados en KoPack y vuelven a través de Koiki o de Correos



TIENDAS DE ALQUILER

Los productos alquilados van y vienen en el embalaje reutilizable KoPack



LOGÍSTICA INTERNA Y CLICK&COLLECT

Los envíos internos de la empresa se hacen de manera sostenible gracias a KoPack

CLIENTES QUE APUETSAN POR LA SOSTENIBILIDAD

Nos apoyamos en la **red de clientes de Koiki** para iniciar **proyectos pilotos** que nos permiten reforzar y ajustar nuestra oferta



UN PROYECTO PIONERO

KOPACK, EL PRIMER ACTOR EN EL MERCADO ESPAÑOL

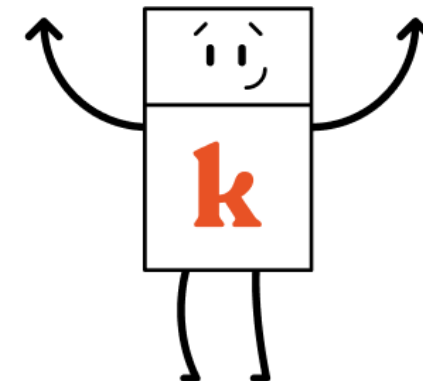
Con **gran potencial de replicación** en otros países de nuestro entorno (Portugal, Francia)

QUE OFRECE UN SERVICIO COMPLETO

Incluyendo **transporte, logística inversa e higienización**

Y TIENE MULTITUD DE APLICACIONES

El KoPack se puede utilizar en **multitud de sectores** de e-commerce y **también compra física** e incluso el sistema logístico puede servir para **recoger otros envases o materiales**



¿CUIDAMOS
EL PLANETA?

koPack
packaging reusable