

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *GREMI HÀBITAT*

1. Dades de l'organització

Raó social:

GREMI PROVINCIAL DEL COMERÇ DE MOBLES DE BARCELONA

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcnsostenible.cat/web/punt/59423f9e24dd5de4718b4567>

Número de
persones
treballadores

1-5

Número de
persones
associades o
agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de
vigència:

2024

Persona de
contacte

LUIS BUSTAMANTE VILCHEZ

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: ETIQUETATGE DEL PRODUCTE

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Que el consumidor final que compri a les nostres botigues associades, tingui a la vista la informació i característiques dels productes.

Època prevista d'implementació:

Gener 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'associats que compleixen amb l'etiquetatge del producte	15	22
_____		_____

Valoració:

El Gremi posa etiquetes orientatives actualitzades en bé dels nostres associats. Esmentar també que els fabricants van evolucionant en la seva producció personalitzada, i per tant milloren la informació i característiques del gènere.

Punts forts o facilitats:

La predisposició dels nostres associats a dur a terme aquesta acció.

Principals dificultats:

Res.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient.

Nom: KIT D'AMBIENTALITZACIÓ D'ESTABLIMENETS

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Recurs que l'Ajuntament de Barcelona posa a la disposició del nostres associats amb materials adhesius per aplicar l'ús de les bones pràctiques en el consum d'aigua i l'electricitat, que les suposarà un estalvi econòmic.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'associats que utilitzen el kit d'ambientalització	41	10
_____		_____

Valoració:

Molt ben acceptada pels nostres associats.

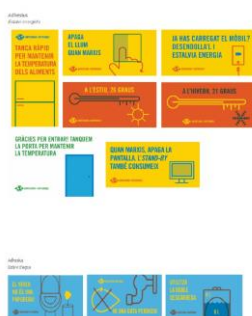
Punts forts o facilitats:

La bona predisposició.

Principals dificultats:

Res.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha sigut satisfactòria i eficient.

Nom: COMPROMÍS PLÀSTIC ZERO

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Els nostres associats, estan compromesos a reduir l'ús del plàstic d'un sol ús, per evitar la contaminació del medi ambient.

Època prevista d'implementació:

Gener 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'associats que realitzen l'acció Plàstic Zero	0	5
_____		_____

Valoració:

Els nostres associats, es comprometen a reduir gradualment el plàstic d'un sol ús, i per poder realitzar aquesta acció es conversaran amb les empreses fabricants per a dur a terme les mesures necessàries per a la cura del planeta.

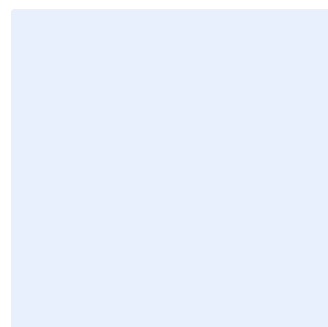
Punts forts o facilitats:

El correcte ús per part de nostres associats

Principals dificultats:

Els nostres associats, s'està iniciant en aquesta acció, però poc a poc s'anirà implementant.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha sigut satisfactòria i molt eficient.

Nom: FORMACIONS COMERÇ + SOSTENIBLE

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Barcelona + Sostenible, proposa els tallers o sessions de videoconferències, dirigides als nostres associats per a saber com millorar enfront les dificultats que es presenten diàriament, no sols de manera reactiva sinó també preventiva.

Època prevista d'implementació:

Gener 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'associats que han participat en les formacions	0	1
_____		_____

Valoració:

Una mica complicat de dur a terme, ja que no es pot compaginar amb els horaris del nostres associats.

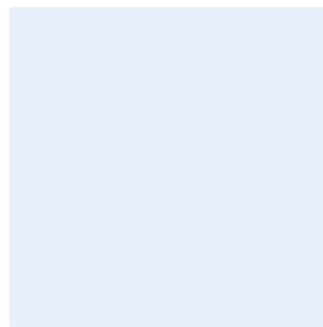
Punts forts o facilitats:

Res

Principals dificultats:

La compaginació amb els horaris dels nostres associats.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Una mica dificultosa, per no put compaginar els horaris de nostres associats amb les videoconferències.

Nom: NETEJA AMB PRODUCTES RESPETUOSOS

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

El Gremi ha signat un conveni amb LIMPITAPIZ, empresa que es dedica a la neteja de tota mena de mobles.

Època prevista d'implementació:

Gener 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'empreses que realitzen aquesta acció	0	4 _____
_____		_____

Valoració:

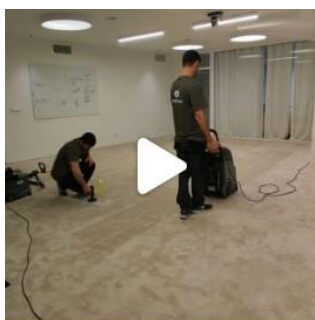
S'ha informat a tots nostres associats mitjançant circular, dels beneficis d'aquest conveni.

Punts forts o facilitats:

La satisfacció de nostres associats, pels beneficis d'aquesta acció.

Principals dificultats:

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Una mica la desconfiança dels consumidors.