

# PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE

*Col·legi Oficial de Graduats Socials de Barcelona, Girona i Lleida*

## 1. Dades de l'organització

|                                                     |                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Raó social:                                         | Col·legi Oficial de Graduats Socials de Barcelona, Girona i Lleida                                                                              |
| Sector d'activitat:                                 | Col·legis professionals                                                                                                                         |
| Enllaç al Mapa B+S                                  | <a href="https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/58a3269824dd5d8f728b456a">https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/58a3269824dd5d8f728b456a</a> |
| Número de<br>persones<br>treballadores              | 10-25                                                                                                                                           |
| Número de<br>persones<br>associades o<br>agremiades | >100                                                                                                                                            |

## 2. Dades del Pla de Sostenibilitat

|                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Període de<br>vigència: | 2024                     |
| Persona de<br>contacte  | Elisabeth Cano Espárrago |
| Com s'ha elaborat?      | Elaboració tècnica       |

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com  
s'ha portat a terme:

|  |
|--|
|  |
|--|

### 3. Accions per la sostenibilitat

**Nom:** Servei d'Orientació Jurídica Gratuïta - SOJG

Àmbit d'actuació  
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

El Servei d'Orientació Jurídica Gratuïta SOJG és un servei GRATUÏT d'assessorament jurídic en l'àmbit laboral i de Seguretat Social que presten els nostres professionals col·legiats a les persones interessades (ciutadania en general). El seu objectiu i raó de ser és el compromís amb la comunitat.

Època prevista d'implementació:

2024

#### **Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                            |                                                     |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ciutadania             | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector               | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |                                                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                          |                                                                                      |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>(Twitter, Instagram, Tik-tok,<br>Facebook...) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o<br/>informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a<br>través de B+S          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revista o butlletí                                   | <input checked="" type="checkbox"/> Web                                              | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ): |
|                                                                                          | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                       | Correu electrònic BBDD                                                  |

## Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Persones ateses                    | 28            | 371            |
|                                    |               |                |

Valoració:

Aquesta acció s'ha portat a terme tal i com estava prevista.  
Els valors han augmentat considerablement al llarg de l'exercici. Hem complert l'objectiu.

Punts forts o facilitats:

Ens ha facilitat l'execució de l'acció la bona predisposició d'un grup de professionals GS que han apostat per aquesta col·laboració altruista.

Principals dificultats:

Trobar més professionals que poguessin dedicar-s'hi. El volum de feina del col·lectiu és important.

Fotografies per evidenciar l'acció:

GS Col·legi de Graduats Socials de Barcelona CAS ▼ CONTACTO Facebook Twitter YouTube LinkedIn ÁREA PRIVADA

¿QUIÉNES SOMOS? ACCESO PROFESIONALES BOLSA DE TRABAJO T. DE ANÚNCIOS VENTANILLA ÚNICA 2.0 TRANSPARENCIA

**¿Quiénes somos?**  
Servicio orientación jurídica gratuita (SOJG)

**Servicio de orientación jurídica gratuita (SOJG)**

El Servicio de Orientación Jurídica (SOJG) es un **servicio público y gratuito** de atención personalizada **subvencionado por Colegio de Graduados Sociales de Barcelona**. El SOJG proporciona un primer consejo orientador a cualquier ciudadano que se dirija para asesorarse en **materia sociolaboral**. Indique el motivo de su consulta en el siguiente formulario.

Nombre

Apellidos

Valoració de la campanya comunicativa:

A aquest servei li donem difusió a través del web col·legial i a través de correu electrònic, principalment a la nostra BBDD de col·legiats GS. A la Ciutat de la Justícia es dona també a conèixer aquest servei col·legial a la ciutadania.

**Nom:** Streaming actes i cursos

Àmbit d'actuació  
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Aquesta acció consisteix en fer la quasi totalitat de conferències/jornades/actes/cursos possibles en sistema online per tal d'evitar desplaçaments a la ciutat.

Època prevista d'implementació:

2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                                |                                                                       |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania             | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades                | <input type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br>_____ |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa                   |                                                                       |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input checked="" type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                       |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                           |                                                                                  |                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S             |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Web                                          | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ): |
|                                                                                                           | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   | Correu electrònic BBDD                                                  |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Total persones connectades online  | 301           | 2889           |
|                                    |               |                |

Valoració:

Aquesta acció ha estat assolida amb èxit perquè l'augment de connexions és molt considerable.

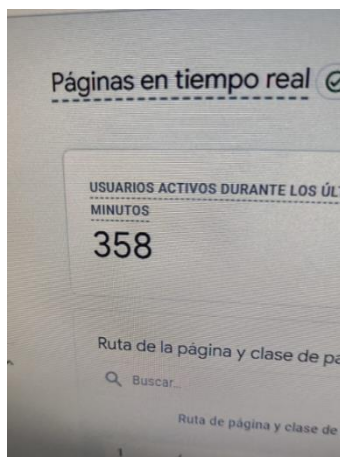
Punts forts o facilitats:

La nova tecnologia amb la que hem equipat el nostre saló d'actes. Amb ella s'ha facilitat l'accés a les consultes en directe als participants online, que li han vist encara més facilitats al sistema.

Principals dificultats:

De moment, cap

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa ha anat bé perquè és una acció ja bastant consolidada entre els nostres col·legiats/des. Ho agraeixen molt perquè tenim col·legiats a Lleida i Girona, i d'aquesta manera eviten desplaçaments molt llargs.

**Nom:** Ambientalització d'oficines i despatxos

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Volem augmentar eficiència energètica: Instal·lem llum de baix consum i llum LED. Tanquem llums de zona on no hi ha públic.  
Per ús intern reutilitzem el paper ja imprès per una cara. I tenim empresa de reciclatge per fer la recollida del paper que destruïm.

Època prevista d'implementació:

2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                     |                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania             | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br><b>Personal del Col·legi</b> |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |                                                                                                         |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                                                         |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                |                                                                                  |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S             |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                    | <input type="checkbox"/> Web                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ): |
|                                                                                                | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   | Correu electrònic intern                                                |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup> | Valor inicial | Valor assolit: |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| KW consumits                       | 2665          | 2001           |
|                                    |               |                |

Valoració:

En aquesta acció hem fet el proposat per aquest any però volem seguir implementant mesures que ens duguin a l'estalvi energètic.

Punts forts o facilitats:

La col·laboració del personal intern

Principals dificultats:

Temps per esbrinar més accions d'estalvi energètic en aquesta línia de treball i conèixer noves empreses energètiques

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

La campanya comunicativa és interna entre el personal del Col·legi i té òptims resultats sempre per la bona predisposició.

**Nom:** Plàstic Zero

Àmbit d'actuació  
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'objectiu és reduir al màxim el consum d'aigua en ampolla. La tenim amb caràcter residual actualment.

A tots els actes interns o externs de cara als col·legiats, fem servir gerra i got de vidres.

El personal disposa de font d'aigua.

El plàstic que s'emptra en l'ús intern a l'oficina es recicla en una paperera ad hoc.

Època prevista d'implementació:

2024

**Comunicació i difusió de les accions:**

A quin públic ens dirigim:

- |                                                 |                                                     |                                                                                                   |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciutadania             | <input type="checkbox"/> Agremiats i agremiades     | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ):<br><b>Personal intern</b> |
| <input type="checkbox"/> Entitats del sector    | <input type="checkbox"/> Comunitat educativa        |                                                                                                   |
| <input type="checkbox"/> Associats i associades | <input type="checkbox"/> Col·legiats i col·legiades |                                                                                                   |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- |                                                                                                |                                                                                  |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Xarxes Socials<br>( <i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i> ) | <input type="checkbox"/> Cartelleria ( <i>cartells i/o informació en paper</i> ) | <input type="checkbox"/> Plataforma Decidim a través de B+S             |
| <input type="checkbox"/> Revista o butlletí                                                    | <input type="checkbox"/> Web                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> Altres ( <i>especifica quins</i> ): |
|                                                                                                | <input type="checkbox"/> Whatsapp i/o Telegram                                   | Correu electrònic intern                                                |

### Ampliació a memòria:

| Paràmetre de mesura <sup>(?)</sup>  | Valor inicial | Valor assolit: |
|-------------------------------------|---------------|----------------|
| Ampolles 50cl plàstic ús individual | 24            | 24             |
|                                     |               |                |

Valoració:

S'ha dut a terme satisfactòriament l'acció i el personal hi col·labora de forma activa.

Punts forts o facilitats:

La predisposició del personal

Principals dificultats:

Cap

Fotografies per evidenciar l'acció:



**Valoració de la campanya comunicativa:**

Les accions de comunicació són a nivell d'algun correu electrònic intern amb el personal. I la predisposició, com sempre, és bona.

**Taula resum indicadors:**

*(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)*

| <b>Acció</b>                                 | <b>Mesura</b>                       | <b>Valor</b> |
|----------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|
| Servei d'Orientació Jurídica Gratuïta - SOJG | Persones ateses                     | 371          |
| Streaming actes i cursos                     | Total persones connectades online   | 2889         |
| Ambientalització d'oficines i despatxos      | KW consumits                        | 2001         |
| Plàstic Zero                                 | Ampolles 50cl plàstic ús individual | 24           |