

ACTA-INFORME DE TROBADA PRESENCIAL

PROCÉS PARTICIPATIU DEL PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL 2020-2023 (PAM) I DELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS

1. NOM DE LA TROBADA:

[Propostes per a un comerç amb futur a l'Eixample](#)

2. DATA I LLOC DE LA TROBADA:

Dilluns 9 de març de 18:30 a 20:30 al Centre Cívic Cotxeres Borrell

3. NOMBRE DE PERSONES PARTICIPANTS: 12

4. EDAT MITJANA DE LES PERSONES PARTICIPANTS: 35 a 50 anys

5. GÈNERE DE LES PERSONES PARTICIPANTS:

Masculí	Femení	No binari
9	3	

6. ORDRE DEL DIA

1. Benvinguda per part de la Consellera Districte.
2. Explicació del procés de participació del PAM i els pressupostos participatius.
3. Presentació del Programa d'Actuació del Districte (PAD) de l'Eixample i de la Plataforma Decidim Barcelona.
4. Treball en grup per debatre propostes al PAD i projectes d'inversió per als pressupostos participatius.

7. PRESENTACIÓ DEL PROGRAMA D'ACTUACIÓ DEL DISTRICTE (PAD) I DELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS

L'Ajuntament de Barcelona promou un procés de pressupost participatiu en el que la ciutadania, de forma directa, decidirà a què es destinaran 75 milions per a la realització de projectes d'inversió als 10 districtes. L'import total del pressupost participatiu al Districte de l'Eixample és de 7,5 milions d'euros.

La sessió es planteja desenvolupar mitjançant el debat col·lectiu en grup. En un primer moment la ciutadania valora i delibera sobre les propostes del PAD perquè siguin estudiades pel govern de Districte; i en un segon moment la ciutadania valora la definició, priorització o addició de projectes d'inversió per a incorporar el procés de "Pressupostos participatius".

Per a més informació del procés participatiu i per fer seguiment de les propostes i projectes sorgides de la sessió es pot consultar: <https://www.decidim.barcelona/>

8. BREU DESCRIPCIÓ DEL DESENVOLUPAMENT DEL DEBAT

Després de la benvinguda i presentació del procés, s'ha iniciat el debat en un únic grup revisant les propostes d'actuació dins del punt 3.5. "Comerç i mercats, Consum i alimentació". Mitjançant una fitxa de treball es fa un repàs de les propostes incloses actualment al PAD en matèria de comerç. L'objectiu és esmenar, modificar i validar les propostes existents, així com afegir-ne de noves.

Es debaten les intervencions en matèria de dinamització del comerç de proximitat amb l'objectiu de traduir-les en noves propostes a incorporar al PAD, per una banda, i per l'altra, en projectes d'inversió per al procés de pressupostos participatius.

Els i les participants construeixen consensos al voltant de les actuacions del PAD, de manera que les concreten i amplien. Les propostes al PAD es relacionen a l'apartat 9 d'aquest informe i els projectes d'inversió per als pressupostos participatius es troben relacionats a l'apartat 10.

9. PROPOSTES (PAM/PAD) REALITZADES DURANT LA TROBADA

Títol de la proposta	Descripció de la proposta
1. Reforçar la feina associativa dels eixos comercials i AACC dins l'Eix 6 de Governança	Donar eines i posar en relleu la feina de les AACC així com dels comerços associats.
2. Punts de càrrega de vehicles elèctrics	Aquest tipus d'iniciativa dinamitza el comerç del barri ja que quan el vehicle esta carregant, els usuaris poden aprofitar per comprar o menjar per la zona
3. Compra de locals comercial buits i que siguin locals de protecció oficial per a nous comerços	
4. Senyalització atractiva i innovadora que permeti identificar les zones comercials de cada barri i punts de comerç	Que cada zona tingui un disseny únic i distintiu per poder incloure en una ruta per les persianes dels barris. També es presenta la proposta d'afegir altres tipus d'elements del carrer com posts i bancs.

Total de propostes realitzades

4

10. PROJECTES D'INVERSIÓ (PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS) REALITZATS DURANT LA TROBADA¹

Títol del projecte	Descripció del projecte
Big Data	Mesurar l'impacte al territori de les actuacions de dinamització comercial com per exemple fires, comerç al carrer i rutes comercials. Aquestes dades serveixen per descobrir patrons de consum o l'impacte de una convocatòria a un acte a nivell de barri, districte o ciutat. Així mateix amb aquestes dades es pot modificar els horaris de tancament per fer les normatives més adaptades al consum de les persones.
Punts de càrrega de vehicles elèctrics	Aquest tipus d'iniciativa dinamitza el comerç del barri ja que quan el vehicle esta carregant, els usuaris poden aprofitar per comprar o menjar per la zona. L'instal·lació d'aquest punts pot superar els pressupostos, però podria ser una forma alternativa de finançament per a les entitats i AACC de les zones. L'àmbit territorial seria el Districte de L'Eixample i pel que fa al punt de perspectiva de gènere, es podria afegir el tema de conciliació familiar, la millora de la mobilitat per a les dones, tot vinculat amb el tema de la igualtat d'oportunitats.

Total de projectes realitzats	2
--------------------------------------	---

11. ALTRES OBSERVACIONS RELLEVANTS SOBRE LA TROBADA

¹ La informació ampliada els projectes s'ha recollit a la fitxa específica de cada projecte, i ha estat publicada a la plataforma Decidim.barcelona.

12. FOTOGRAFIA DEL PLAFÓ DE VALORACIÓ DE LA TROBADA

