



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Eix Comercial del Raval*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Eix Comercial del Raval

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/eix-comercial-del-raval>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Jordi Bordas i Villalba

Com s'ha elaborat?

Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

La junta va aprovar un projecte per aprofundir en l'estalvi energètic als establiments associats de l'eix.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Renovem electrodomèstics

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Des de l'Eix animem als nostres establiments a canviar els aparells elèctrics per tal de millorar l'estalvi energètic en els locals.

Època prevista d'implementació:

Febrer 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'associats que s'apunten a l'acció	40	85
Nombre aproximat d'electrodomèstics canviats	80	200

Valoració:

Especialment els sectors que s'han acollit a aquesta acció han estat els dedicats a la restauració doncs molts d'ells tenien electrodomèstics ja amortitzats i els han canviat per nous.

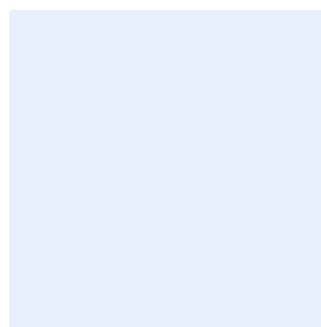
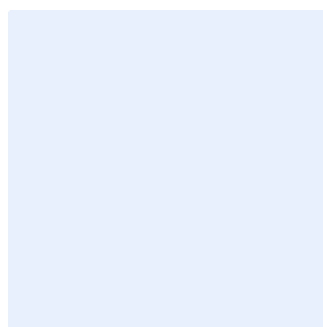
Punts forts o facilitats:

Les subvencions de la CCAM (Generalitat de Catalunya) van ajudar molt a animar i a conscienciar als nostres associats a més de poder demostrar que no només hi havia un estalvi energètic sinó també econòmic.

Principals dificultats:

El fet que al 2024, com al 2023, no hi hagi hagut la subvenció per part de l'Ajuntament i només hi hagi hagut el de la Generalitat ha dificultat el grau d'inversió dels associats.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya s'ha fet en dues fases: Una primera en la que es va enviar un mailing i un missatge de correu electrònic a tots els associats i una segona fase en la que el tècnic de l'Eix Comercial del Raval visitava un per un als associats per explicar la proposta i ajudar en la tramitació.

Nom: Mesures per l'estalvi en el consum d'aigua

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Alguns establiments han realitzat accions per estalviar consum d'aigua, especialment arran de la sequera, com per exemple instal·lació de reaprofitament de l'aigua de les aixetes per a la cisterna del bany. Instal·lació dels airejadors a les aixetes. L'explicació es fa als nous associats també i als que ja l'han fet es fa de manera que tinguin informació actualitzada dels canvis que es produeixen, per exemple en el cas de la sequera de l'any 2024.

Època prevista d'implementació:

Juny 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Establiments comercials associats informats dels beneficis de la reducció en el consum de l'aigua.	0	115
S'ha modificat la instal·lació de l'aigua especialment en banys i cuines.	4	25

Valoració:

La valoració és més que positiva doncs ha servit per tal que molts dels nostres associats hagin realitzat accions en matèria d'estalvi de consum de l'aigua. L'explicació es fa als nous associats també i als que ja l'han fet es fa de manera que tinguin informació actualitzada dels canvis que es produeixen, per exemple en el cas de la sequera de l'any 2024.

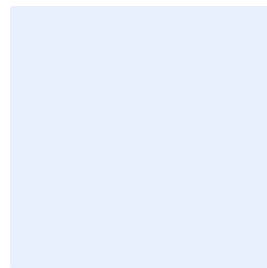
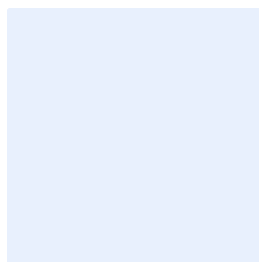
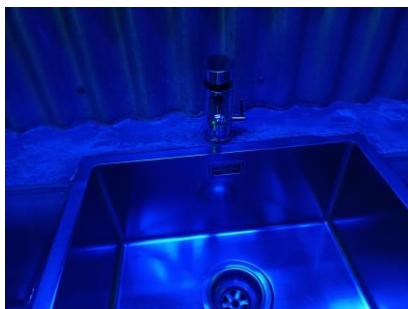
Punts forts o facilitats:

Els missatges de conscienciació de l'Ajuntament de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya durant el període de sequera.

Principals dificultats:

El cost d'alguns canvis i la manca d'ajudes relatives a aquestes accions.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Campanya molt positiva doncs els nostres associats van fer canvis en les seves instal·lacions que no només van ajudar a fer un estalvi del consum d'aigua en un període especial com el de la sequera i a evitar nous períodes com aquest.

Nom: Fem el "Take Away" més sostenible

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Una part dels associats de l'Eix Comercial del Raval són establiments dedicats a la restauració. Fins ara utilitzaven envasos de plàstic per a donar el producte per emportar, és per això que molts han canviat el model dels envasos per materials biodegradables i sostenibles.

Època prevista d'implementació:

Gener 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Establiments associats que utilitzen envasos biodegradables	30	65
Percentatge d'envasos que s'han canviat a models més biodegradables	60%	80%

Valoració:

L'acció té dos accions incloses. Per una banda s'han fet unes visites per part del tècnic de l'Eix Comercial del Raval als associats, especialment en matèria de restauració tot i que també s'ha aprofitat per explicar les avantatges ecològiques d'utilitzar bosses de segons quins materials a comerços. La segona acció ha estat que entre els associats s'han assessorat entre ells de quins proveïdors hi ha al barri en aquest aspecte s'ha millorat en la compra del Km. 0

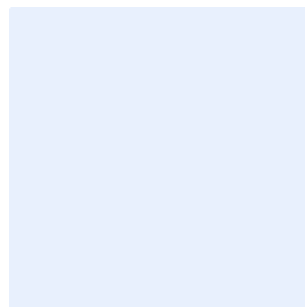
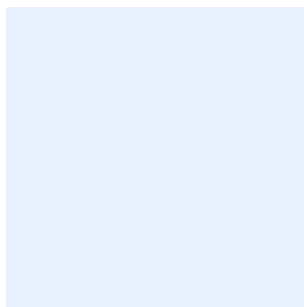
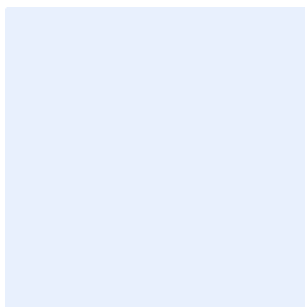
Punts forts o facilitats:

Les visites del tècnic de l'Eix han permès la conscienciació dels associats però la disposició d'aquests ha estat clau en aquest sentit.

Principals dificultats:

La principal problemàtica ha estat algunes normatives estatals en que no quedava prou clar que es podia fer i que no, i sobretot qui havia de reportar informació al Ministeri.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha estat molt positiva, especialment perquè els associats van crear tot un debat intern sobre quins proveïdors eren més adequats apostant finalment pels proveïdors que tenim al barri aprofundint en el Km. 0

Nom: Xarxa laboral de proximitat

Àmbit d'actuació
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Amb més de 100 establiments associats i una mitjana de 3 treballadors contractats en cada establiment som un punt d'impacte laboral al barri del Raval per això la contractació de personal és una eina d'abordar la problemàtica de l'atur juvenil i en risc d'exclusió social es una eina per combatre les diferents problemàtiques socials que hi ha al barri.

Època prevista d'implementació:

Gener 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de persones contractades que viuen al barri.	12%	46%
Establiments amb persones contractades del barri	50	78

Valoració:

Com a membres de la Fundació Tot Raval formem part de la Xarxa Laboral del Raval i d'ençà la crisi econòmica els establiments comercials van redoblar l'aposta per la contractació de persones del barri. Ha estat molt ben acollida especialment pel sector de la restauració

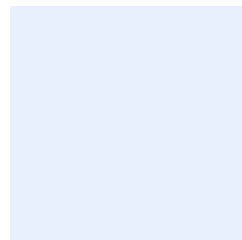
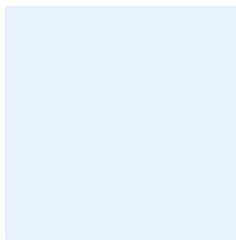
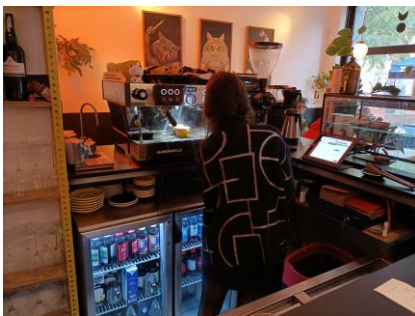
Punts forts o facilitats:

Per una banda estableix més connexió amb el barri, per l'altra el fet que els treballadors coneguin el barri ens dona un punt afegit i finalment, el fet que siguin del barri ajudin a crear rutes d'accés al punt de feina més ecològica.

Principals dificultats:

Dins de l'Eix Comercial del Raval hi ha diferents sectors on manca professionals. Des de l'Eix estem mirant de solucionar aquesta problemàtica parlant amb espais com El Casal dels Infants o APIC-ACAM

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa és el que ha funcionat pitjor, doncs els processos de connexió amb les entitats per buscar possibles treballadors es molt feixuc i ha d'haver molts passos intermitjos. De cara al 2025 i endavant hem de buscar la manera de fer-ho més àgil.

Nom: Bombetes LED a la campanya de Nadal

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Cada any per nadal els eixos comercials som els responsables conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona de posar llums de nadal. A l'hora de buscar quines llums posar, l'Eix Comercial del Raval ha buscat un dissenyador del barri per a fer el disseny de les llums i a diferència d'altres anys en que es buscaven llums de la Fundació Tot Raval busquem empreses en règim de lloguer per tal que les llums puguin ser utilitzades en altres esdeveniments i que siguin bombetes LED que són menys contaminants.

Època prevista d'implementació:

Campanya nadal 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Enllumenar la major part del barri del Raval amb un disseny KM.0 i amb instal·lacions més sostenibles i de lloguer	1600 metres al 2023	4445 metres al 2024
_____		_____

Valoració:

En l'enquesta interna realitzada als nostres associats el 85% s'han mostrat satisfets de l'enllumenat, un 7% ha demanat que siguin de color blanc i un 8% ha demanat de tornar al model més tradicional així que estem molt satisfets.

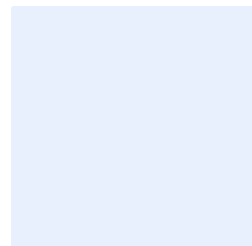
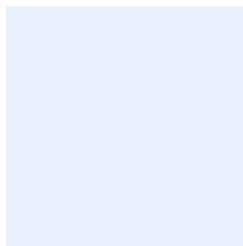
Punts forts o facilitats:

El finançament del 75% per part de l'Ajuntament fa que molts carrers s'hagin llençat a fer aquest enllumenat enguany.

Principals dificultats:

Cap, ens agradaria que l'enllumenat estigués també per la festa major, el ramadà...

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Aquest any de la mà de la responsable de xarxes i premsa de l'Eix Comercial del Raval hem fet molta difusió del model que estem implementant i hem aconseguit un fort impacte a xarxes i premsa a més d'ajudar a conscienciar als nostres associats i públic en general.

Nom: Gots i material reutilitzable

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'Eix Comercial del Raval disposa de materials com gots, paelles, carpes... com a Eix utilitzem aquest material en els nostres actes i cedim el material de manera gratuïta als associats o entitats que ens ho demanen via Districte de Ciutat Vella per tal de buscar un us més sostenible dels materials que tenim les diferents entitats.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Compartir el material, establiments associats o entitats del barri que ens demanen material.	6 actes	18 actes
_____		_____

Valoració:

S'ha fomentat el consum responsable i la reutilització dels productes i reducció dels residus, tenint en compte que el fet que ho hagin utilitzat entitats del barri ha tingut molt bona acollida així com als establiments associats que ho han requerit.

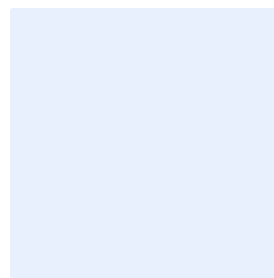
Punts forts o facilitats:

El fet d'estar al centre del barri, evita furgones i camions que van amunt i avall amb el material provinent de fora del barri ajudant a la descarbonització a més de fomentar el KM. 0

Principals dificultats:

És un projecte que va començar al 2023 i fa que encara no tinguem tot el material que necessitem i volem però mica en mica anem ampliant el material.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa no s'ha iniciat, es vol començar a donar valor a l'acció arran d'aquest 2025.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Renovem electrodomèstics	Nombre d'associats que s'apunten a l'acció	85
	Nombre aproximat d'electrodomèstics canviats	200
Mesures per l'estalvi en el consum d'aigua	Establiments comercials associats informats dels beneficis de la reducció en el consum de l'aigua.	115
	S'ha modificat la instal·lació de l'aigua especialment en banys i cuines.	25
Fem el "Take Away" més sostenible	Establiments associats que utilitzen envasos biodegradables	65
	Percentatge d'envasos que s'han canviat a models més biodegradables	80%
Xarxa laboral de proximitat	Nombre de persones contractades que viuen al barri.	46%
	Establiments amb persones contractades del barri	78
Bombetes LED a la campanya de Nadal	Enllumenar la major part del barri del Raval amb un disseny KM.0 i amb instal·lacions més sostenibles i de lloguer	4445 metres al 2024
	_____	_____
Gots i material reutilitzable	Compartir el material, establiments associats o entitats del barri que ens demanen material.	18 actes
	_____	_____