

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Gremi de Caldereria*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Gremi de Caldereria

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/gremi-de-caldereria>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

5-10

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Anna Fusté

Com s'ha elaborat?

Altres

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu
breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Acció 1: Eliminació de plàstics d'un sol ús

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'acció consisteix a substituir els plàstics d'un sol ús per alternatives sostenibles. A partir d'aquest any, el Gremi ha proporcionat tasses termo al personal per fomentar l'eliminació de gots de plàstic no reutilitzables durant els coffee breaks fora del recinte de l'empresa.

Època prevista d'implementació:

Octubre 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Treballador/es, Visites |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Estalvi setmanal de recipients no reutilitzables per persona	0	De 3 a 5
_____		_____

Valoració:

Es van distribuir tasses termos reutilitzables entre el personal i s'han eliminat els recipients no reciclables o d'un sol ús.

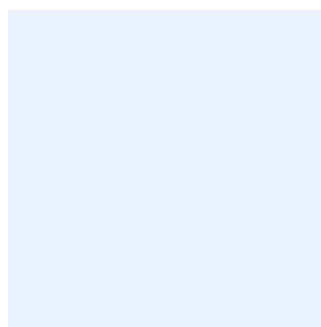
Punts forts o facilitats:

La col·laboració per part del personal.

Principals dificultats:

La dificultat inicial va ser l'adaptació a la nova rutina d'emportar la tassa a la cafeteria per endur-se el cafè, però després de les primeres setmanes, es va normalitzar.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

No es va dur a terme cap campanya, ja que es tracta d'una acció interna de l'empresa. Es va comunicar als treballadors i va ser ben rebuda.

Nom: Acció 2: Estalvi d'aigua, gestió eficient i aprofitament de recursos hídrics alternatius

Àmbit d'actuació prioritària:

La gestió de l'aigua

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Aquesta acció té com a objectiu millorar la gestió de l'aigua a les instal·lacions de l'empresa agremiada. Es van instal·lar aixetes reductores de cabal per minimitzar el malbaratament d'aigua, així com un sistema de reaprofitament de l'aigua condensada del sistema d'aire condicionat per omplir les cisternes dels lavabos i altres serveis.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Estalvi en el consum d'aigua	20%	>30%
_____		_____

Valoració:

Sí, es van instal·lar aixetes reductores de cabal per reduir el malbaratament d'aigua, i també es va implementar un sistema de reaprofitament (foto) de l'aigua condensada del sistema d'aire condicionat per omplir les cisternes dels lavabos i altres serveis, evitant-ne el seu desaprofitament.

Punts forts o facilitats:

En el cas de la cisterna, la proximitat entre l'aparell i la cisterna, així com el coneixement tècnic sobre la creació del sistema.

Principals dificultats:

La principal dificultat estava relacionada amb l'adaptació a la infraestructura existent.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

No es va dur a terme cap campanya, ja que es tracta d'una acció interna de l'empresa. Es va comunicar als treballadors i va ser ben rebuda.

Nom: Acció 3:

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

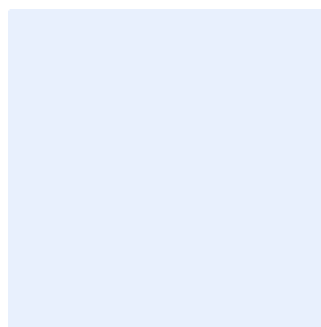
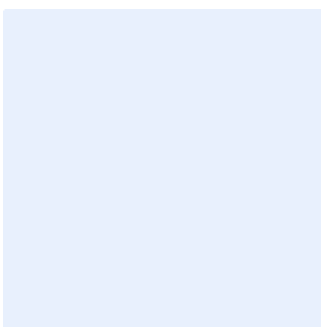
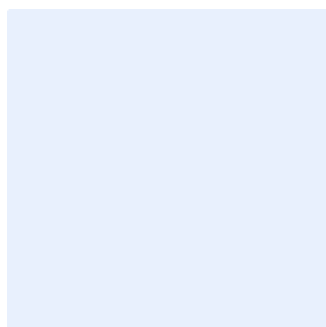
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Acció 1: Eliminació de plàstics d'un sol ús	Estalvi setmanal de recipients no reutilitzables per persona	De 3 a 5
	_____	_____
Acció 2: Estalvi d'aigua, gestió eficient i aprofitament de recursos hídrics alternatius	Estalvi en el consum d'aigua	>30%
	_____	_____
Acció 3:	_____	_____
	_____	_____