

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *ASSOCIACIÓ CATALANA D'EMPRESES DE NETEJA*

1. Dades de l'organització

Raó social:

ASCEN Associació Catalana d'Empreses de Neteja

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/ascen-associacio-catalana-dempreses-de-neteja>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Esther Ortega

Com s'ha elaborat?

Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu
breument com s'ha portat a terme:

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: REDUCCIÓ DEL CONSUM DE PLÀSTIC

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'objectiu és que les empreses associades redueixin el consum d'envasos de plàstic i material d'oficina.
Promoure l'augment d'envasos biodegradables.
Volem que prenguin consciència de la importància de la reducció del plàstic, la millora de la gestió de residus, prioritzant la reducció, la reutilització i el reciclatge.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Alumnes cursos |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Mail
_____ |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
% Envasos reduïts	12%	10,6%
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?
Positiva, encara que no s'ha assolit al 100% el resultat planificat, s'ha acostat bastant al valor que ens havíem plantejat.

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?
-Reducció de compra de material
-Reciclatge i aprofitament del producte
-Millora del emmagatzematge del producte

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?
No ha estat difícil, s'ha conscienciat al personal.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?
La difusió ha estat senzilla, hem enviat la informació a les nostres empreses associades de Barcelona.

Nom: CONTRACTACIÓ DE PERSONAL AMB RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Vetllar pel compliment de la llei d'ocupació laboral estable.
Fomentar la contractació de persones en situació de vulnerabilitat o risc d'exclusió social.
Participació en programes de formació ocupacional.
Acord de col·laboració amb diferents entitats (FESOCA, CARITAS, Programa INCORPORA).

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Mail, cursos formació |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de persones contractades o beneficiades/Núm. persones en plantilla	2%	3%
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?
Es difícil doncs, hi ha molta gent que vol treballar però no tots poden accedir al lloc de treball per la seva situació personal i familiar.

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?
Buscar personal per diferents vies (cet's, fundacions, etc).

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?
El personal no està prou format.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

La difusió ha estat senzilla, hem enviat la informació a les nostres empreses associades de Barcelona per comunicar-los la importància i obligatorietat segons el volum de treballadors/es de l'empresa de contractació de personal en risc d'exclusió.

Nom: REDUCCIÓ DE L'ÚS DE PRODUCTES QUÍMICS

Àmbit d'actuació prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Es pretén que les empreses facin una compra sostenible (consum responsable de productes químics).
Promoure l'ús de productes amb etiqueta Eco per reduir els efectes ambientals adversos i contribuir a la millora de la sostenibilitat de les nostres organitzacions.
Formació del personal.
Fomentar l'ús dels envasos reciclats.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|--|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Mail, cursos formació |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
% Reducció de productes químics	2%	1,90%
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

Les empreses han realitzat cursos de formació als seus treballadors per ensenyar-los la utilització i estalvi de productes.

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Avui en dia hi ha molts proveïdors que comercialitzen productes ecològics , biodegradables i concentrats.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Es molt difícil que el personal realitzi de manera correcta la dissolució dels productes concentrats.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

La difusió ha estat senzilla, hem enviat la informació a les nostres empreses associades de Barcelona per conscienciar-los de la importància de l'ús de productes que redueixin els efectes ambientals adversos.

Nom: REDUCCIÓ CONSUM ELÈCTRIC I CONTRACTACIÓ ENERGIA VERDA

Àmbit d'actuació prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Reducció del consum elèctric, contacte amb comercialitzadores per fer una avaluació del consum , i contractació d'energia sostenible de fonts renovables.
Incrementar l'eficiència energètica.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Mail _____ |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Reducció del consum elèctric (KWh/any) (Comparació de factures)	3800	3500
Nombre de mecanismes instal·lats (sensores de moviment, temporitzadors, llums LED,...)	2%	1%

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

Contactar amb comercialitzadores que ofereixen reducció del preu de la llum.

Tancar les llums quan sortim del magatzem , oficina, WC, desconnectar ordinadors.

Temporitzadors a l'arxiu.

Es substituiran els fluorescents per LED a mesura que es facin malbé.

Control dels comandaments de a/a , calefacció.

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

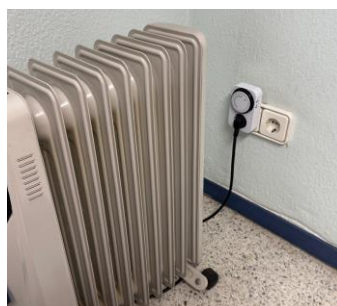
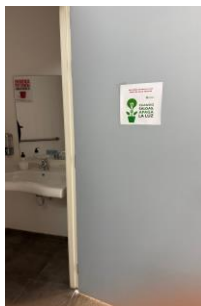
Rètols informatius, conscienciació al personal.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Quan hi ha més volum de persones és més difícil.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

La difusió ha estat senzilla, hem enviat la informació a les nostres empreses associades de Barcelona i el personal de l'associació per fomentar l'ús responsable del consum de llum.

Nom: REDUCCIO CONSUM PLÀSTIC A L'OFICINA

Àmbit d'actuació prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Des d'ASCEN volem tenir cura del medi ambient i ens vam proposar reduir el consum de plàstic al nostre centre de formació.

Vam substituir la font d'aigua que portava garrafes de 8 litres per una font amb aigua osmotitzada que ve directament de la pròpia aixeta.

També vam substituir els gots de plàstic per gots reciclables.

A la part de l'oficina també agafem l'aigua de la font i els empleats utilitzen gots de vidre.

A la sala de reunions hem substituït les ampolles d'aigua per gerres de vidre.

Època prevista d'implementació:

Durant tot el 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Alumnes |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|--|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Mail, aules centre formació |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Núm. garrafes o ampolles estalviades/any	100%	100%
Núm. de gots de plàstic estalviats/any	100%	100%

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

Si, hem fet el que ens havíem proposat, retirar ampolles i gots de plàstic, fer servir gerres i gots de vidre, tasses, etc.

Punts forts o facilitats:

Tenim font d'aigua osmotitzada el que fa que no consumim ampolles de plàstic.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?
No en tinguem problema en adaptar-nos.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

La difusió ha estat senzilla, hem enviat la informació a les nostres empreses associades de Barcelona, al personal de l'associació i als alumnes indicant-los que no portin ampolles de plàstic, sinó de vidre per poder-les omplir a la font.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
REDUCCIÓ DEL CONSUM DE PLÀSTIC	% Envasos reduïts	10,6%
	_____	_____
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL AMB RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL	Nombre de persones contractades o beneficiades/Núm. persones en plantilla	3%
	_____	_____
REDUCCIÓ DE L'ÚS DE PRODUCTES QUÍMICS	% Reducció de productes químics	1,90%
	_____	_____
REDUCCIÓ CONSUM ELÈCTRIC I CONTRACTACIÓ ENERGIA VERDA	Reducció del consum elèctric (KWh/any) (Comparació de factures)	3500
	Nombre de mecanismes instal·lats (senyors de moviment, temporitzadors, llums LED,...)	1%
REDUCCIÓ CONSUM PLÀSTIC A L'OFICINA	Núm. garrafes o ampolles estalviades/any	100%
	Núm. de gots de plàstic estalviats/any	100%