

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Associació Catalana d'Industrials del Parquet*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Associació Catalana d'Industrials del Parquet

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/associacio-catalana-dindustrials-del-parquet-acip>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

50-100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Marta Farré

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: REUTILITZACIÓ DE MATERIALS

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Volem que els nostres associats facin un consum responsable del parquet. Per tant hem creat una manera per no tirar metres, trossos o caixes de parquet sobrant.

ACIP convida a tots els associats a guardar aquests metres, per poder acabar o arreglar feines.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura 	Valor inicial	Valor assolit:
Comunicacions rebudes per falta de material	5	8
Respostes rebudes	3	6

Valoració:

Hem rebut els comunicats demanant aquests remanents de material i han hagut respostes per part d'altres associats que tenien el material.

Punts forts o facilitats:

Els comunicats als associats via correu electrònic han funcionat molt bé

Principals dificultats:

No hem tingut dificultats. Tot anat bé

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ja portem uns anys fent aquesta acció, i ens funciona molt bé.

Nom: KIT D'AMBIENTALITZACIÓ

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Volem que els nostres associats facin un consum responsable de les seves instal·lacions

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura 	Valor inicial	Valor assolit:
Associats que decideixen aplicar la mesura	2	6

Valoració:

Vam recollir els Kits d'ambientalització i es van repartir entre els associats que han volgut participar en aquesta acció, i han col·locat en els seus establiments

Punts forts o facilitats:

Que tingueu aquests Kits d'ambientalització facilita molt l'acció

Principals dificultats:

Per nosaltres la recollida dels Kits, per l'horari

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La veritat es que amb els vostres Kits la campanya es molt fàcil

Nom: MILLORA RENDIMENT ENERGÈTIC

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Fe que els nostres associats facin un estudi de la contractació elèctrica que tenen, i veure la manera de millorar-la. Aportant un benefici al medi i també econòmic.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | Correu electrònic |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura 	Valor inicial	Valor assolit:
Associats que decideixen aplicar la mesura	1	2

Valoració:

S'ha proposat l'acció als associats, però no vam proposar cap empresa per fer l'estudi, vam preferir que ells triessin a qui contractar

Punts forts o facilitats:

La facilitat es que ells mateixos triessin l'empresa que els hi fes l'estudi, així no tenien cap obligació

Principals dificultats:

Al no tenir una empresa que col·labores amb l'associació per dur a terme els estudis, el seguiment del pla no ha sigut tan rigorós.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La nostra part ha sigut força fàcil, se'ls ha donat la informació, i se'ls ha deixat fer.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
REUTILITZACIÓ DE MATERIALS	Comunicacions rebudes per falta de material	8
	Respostes rebudes	6
KIT D'AMBIENTALITZACIÓ	Associats que decideixen aplicar la mesura	2
	-	-
MILLORA RENDIMENT ENERGÈTIC	Associats que decideixen aplicar la mesura	2
	-	-