



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Assc. de comerciants Mirall de Pedralbes*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Associació Comerciants Mirall de Pedralbes

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/associacio-de-comerciants-mirall-de-pedralbes>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

25-50

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2025

Persona de contacte

Lourdes García Morillo

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu
breument com s'ha portat a terme:

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Mostres de comerç

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'Associació organitzar dues mostres del comerç al carrer, una al maig, per la festivitat de Santa Gemma (aprofitant que es fan moltes misses a l'església) i l'altra a l'octubre, coincidint amb la Festa Major de Les Corts. Posem paradetes a sobre de les voreres en els trams de carrers de Manila a Capità Arenes i a Passeig Manuel Girona fins a Doctor Ferran. Els socis que participen posen la paradeta davant de la seva botiga, també convidem a gent de fora per tenir una oferta comercial més completa i fer la jornada més festiva. Volem donar visibilitat al comerç de proximitat i apropar el comerciants a la gent que aquell dia passa pel barri.

Època prevista d'implementació:

Les mostres les fem al maig i a l'octubre.

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | Web Ajuntament de Les Corts |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Web Ajuntament de Les Corts |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Comerços participants	25	12
_____		_____

Valoració:

Vam realitzar les dues mostres en els mesos previstos i van ser tot un èxit, els clients i els veïns i veïnes de Pedralbes ens van felicitar. És una activitat que volem seguir realitzant.

Punts forts o facilitats:

La participació dels socis, l'interès dels veïns i veïnes per la mostra

Principals dificultats:

Cada cop ens posen més requisits per poder portar a terme les mostres. Als associats més apartats els hi costa participar a la mostra perquè diuen que han de portar el gènere i contractar una persona per estar a la paradeta i no els hi surt a compte.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa de les mostres es fa per mails i whats de difusió als nostres associats, per whats de difusió als paradistes que convidem, fem publicacions de la notícia a l'Instagram de l'Associació per informar als nostres seguidors, ens ho publiquen també a la web de l'Ajuntament de Les Corts, pengem cartells per tot el barri i tots els nostres associats informen de la mostra als seus clients.

Nom: Participació en la taula Radars Pedralbes

Àmbit d'actuació prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

L'Associació de comerciants Mirall de Pedralbes forma part de la taula del projecte social Radars Pedralbes, vam arrencar el projecte fa sis anys i cada cop tenim més usuàries. Volem que al barri de Pedralbes no hi hagi gent gran amb solitud no desitjada.

Època prevista d'implementació:

El projecte el portem a terme durant tot l'any.

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Veïns i veïnes del barri de Pedralbes |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | Web de l'Ajuntament de Les Corts i el butlletí de Radars. |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'usuaris de Radars Pedralbes	0	33
Nombre de voluntaris	0	6

Valoració:

L'Associació va iniciar i liderar el projecte social Radars al barri de Pedralbes ara farà sis anys, ens va costar arrencar donades les característiques del barri, però actualment tenim 33 usuàries i continuem creixent. Estem molt contents amb els resultats i continuem treballant en el projecte.

Punts forts o facilitats:

El petit comerç té un tracte més directe amb la clientela i li pot comentar directament en què consisteix aquest projecte als clients que els hi pot interessar. Les farmàcies juguen un paper molt important.

Principals dificultats:

Que no hi ha més entitats de Pedralbes implicades en el projecte, solament estem nosaltres a la taula, encara que estan totes invitades.

Fotografies per evidenciar l'acció:



×

Butlletí Radars Juny

Celebrem 5 anys de Radars Pedralbes



23 de maig del 2024 a les 11.00 h
Plaça del Mirall

Pedralbes

El passat 23 de maig vam celebrar amb gran alegria el cinquè aniversari de l'arribada de Radars al barri de Pedralbes. Radars commemora els seus primers cinc anys a Pedralbes com una peça eficaç per combatre l'aïllament i la soledat no volguda de les persones grans. La plaça del Mirall es va omplir de festa tot el matí, amb espectacles de Dones Vives i també d'Els Taurons del Raval, que van entusiasmar el públic. Aquesta celebració va ser una mostra més de la importància i l'impacte positiu que l'acció comunitària pot tenir a la vida dels veïns i veïnes.



Valoració de la campanya comunicativa:

Tot el que fem a Radars Pedralbes ho comuniquem als socis per mail i pel grup de whats de difusió, també fem difusió de les microtrobades per l'Instagram de l'Associació. Radars ciutat va publicà la notícia al seu butlletí.

Nom: Campanya bosses de paper i reutilitzables.

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Al Nadal vam fer una campanya de bosses reutilitzables, de diferents materials, conjuntament amb tot el districte de Les Corts. Vam repartir bosses amb la imatge de campanya a tots els socis que venen productes i vam repartir a tots els socis bosses reutilitzables perquè les regalessin als seus clients. Volem disminuir l'impacte del plàstic i ser una associació cada cop més sostenible.

Època prevista d'implementació:

Els mesos de desembre i gener.

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Web de l'Ajuntament de Les Corts. |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|--|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| ☒ Whatsapp i/o Telegram | | _____ |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Número de bosses de reutilitzables	2.000 bosses	Més de 100 per comerç que ven producte
Número de bosses de diferents materials	1.500 bosses	Més de 50 bosses per comerç

Valoració:

Vam repartir totes les bosses als comerços que venen productes i les reutilitzables de roba, les vam repartir entre tots els socis perquè les regalessin als seus clients. Volíem reduir el consum de bosses de plàstic del Mirall durant la campanya de Nadal i rebaixes, les van utilitzar fins que van exhaurir existències.

Punts forts o facilitats:

Que a tots els socis els hi anava bé que li portéssim bosses per fer front a les campanyes de Nadal i rebaixes, tant per entregar les compres dels seus productes, com per regalar als seus clients.

Principals dificultats:

Vam haver de contractar una persona per fer el repartiment de totes bosses, no tenim personal en l'Associació per fer el repartiment de totes les caixes que ens van arribar.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Vam comunicar als socis per mails i whats que els hi portaríem les bosses i van estar encantats de rebre-les.