

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Associació comerciants portal de la Llibertat*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Associació de comerciants del portal de la Llibertat

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcnsostenible.cat/web/punt/associacio-de-comerciants-del-portal-de-la-llibertat>

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

25-50

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Daniel Serrano Piquer

Com s'ha elaborat?

Decisió junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Promoció d'envasos de vidre reutilitzables

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Des de l'associació es promou la sostenibilitat exigint als proveïdors l'ús exclusiu d'ampolles de vidre per als seus líquids. Els embalatges són de cartró, mai de plàstic. A més, els clients reutilitzen els envasos de vidre, reomplint-los a cada compra i reduint significativament la generació de residus, fomentant així un consum més responsable i ecològic.

Època prevista d'implementació:

Febrer del 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Percentatge de clients que utilitzen envasos reutilitzables	30%	45%
_____		_____

Valoració:

Molt positiva. Els clients que tenen una major consciència ecològica, participen sempre reutilitzant els envasos.

Punts forts o facilitats:

L'interès i participació dels clients.

Principals dificultats:

La desconeixença del mètode dels nous clients i la mandra d'alguns altres a canviar d'hàbits.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya ha estat un èxit entre els clients més habituals.

Nom: Mesures d'estalvi d'aigua

Àmbit d'actuació
prioritària:

La gestió de l'aigua

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Realització de revisions periòdiques per a detectar possibles pèrdues i consums innecessaris d'aigua.
Reducció del cabal de les aixetes.

Època prevista d'implementació:

Gener 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Percentatge de reducció del consum de l'aigua	50%	45%
_____		_____

Valoració:

Ha estat una acció i experiència molt favorable per reduir el consum.

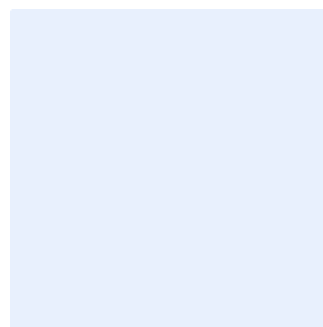
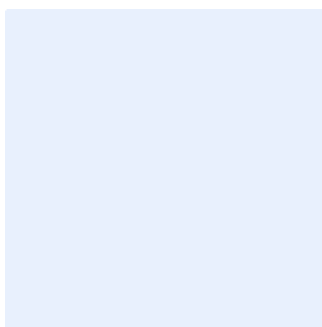
Punts forts o facilitats:

La persistència i interès personal.

Principals dificultats:

Cap destacable.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Cal augmentar la comunicació, ja que alguns altres comerciants han mostrat interès en aplicar la mateixa mesura, i podria arribar a un major volum d'associats.

Nom: Assistència a formacions i tallers de Barcelona+Sostenible

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Assistència a formacions i tallers ofertes per Barcelona+Sostenible, amb l'objectiu d'adquirir nous coneixements i obtenir eines per a prendre hàbits més sostenibles en el dia a dia.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Número d'associats assistents	10 assistents	1 assistent
_____		_____

Valoració:

L'associat assistent a valorat molt positivament aquesta acció, ja que els ha permès obtenir noves eines per a fer més sostenible el seu negoci i adquirir hàbits diaris més sostenibles.

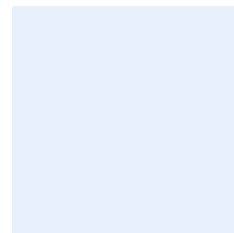
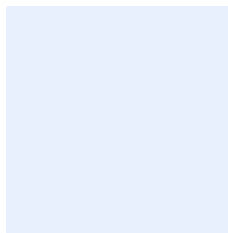
Punts forts o facilitats:

Les formacions i tallers siguin en línia.

Principals dificultats:

Ha estat difícil animar a més associats per a que assisteixin a aquestes formacions i tallers.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Cal reforçar la comunicació d'aquestes activitats per tal d'incentivar la participació de més associats.

Nom: Mesures d'estalvi energètic

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Reducció de la potencia elèctrica.
Canvi de la il·luminació a LED.
Ús de tendals i altres mesures mecàniques per regular la temperatura dels establiments, reduint considerablement l'ús d'aire condicionat i calefacció, i del consum energètic associat.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Estalvi d'energia assolida	45%	45%
_____		_____

Valoració:

S'ha reduït el consum d'energia modificant la potència elèctrica de 5,75 kW a 4 kW. No s'utilitza calefacció, optimitzant així l'eficiència energètica. A més, es fan servir regletes amb interruptor per desconnectar els aparells quan no són necessaris, evitant consums innecessaris i fomentant un ús més responsable de l'electricitat.

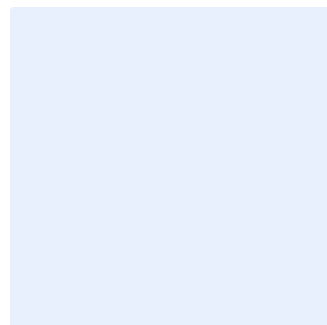
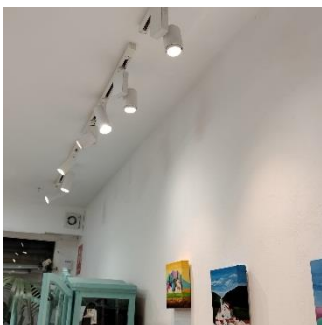
Punts forts o facilitats:

La reducció del consum més enllà de l'aspecte mediambiental comporta un retorn i benefici a nivell econòmic.

Principals dificultats:

Cap destacable

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Bona acollida per als implicats en l'acció. Cal promoure i estendre aquestes pràctiques entre tots els agents del barri.

Nom: Escriu el nom de l'Acció 5

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Època prevista d'implementació:

Gener 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:

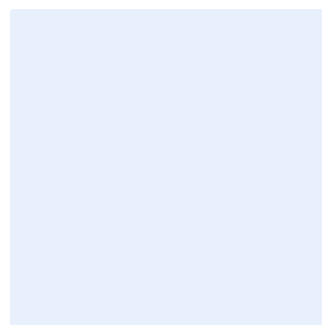
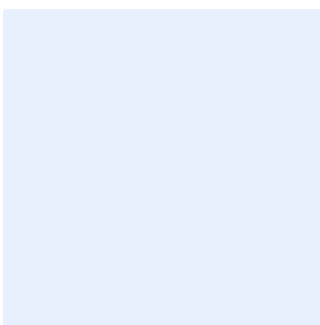
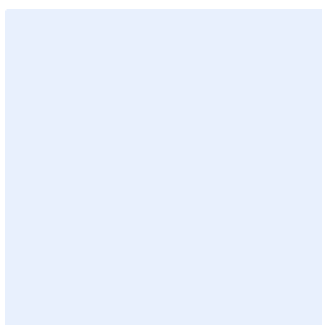
_____		_____

Valoració:

Punts forts o facilitats:

Principals dificultats:

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Promoció d'envasos de vidre reutilitzables	Percentatge de clients que utilitzen envasos reutilitzables	45%
	_____	_____
Mesures d'estalvi d'aigua	Percentatge de reducció del consum de l'aigua	45%
	_____	_____
Assistència a formacions i tallers de Barcelona+Sostenible	Número d'associats assistents	1 assistent
	_____	_____
Mesures d'estalvi energètic	Estalvi d'energia assolida	45%
	_____	_____