

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *COL·LEGI OFICIAL DE JOIERS, D'ORFEBRES, DE RELOTGERS I DE GEMMÒLEGS DE CATALUNYA*

1. Dades de l'organització

Raó social:

COL·LEGI OFICIAL DE JOIERS, D'ORFEBRES, DE RELLOTGERS I DE GEMMÒLEGS DE CATALUNYA - JORGc -

Sector d'activitat:

Col·legis professionals

Enllaç al Mapa B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/collegi-oficial-de-joiers-dorfebres-de-rellotgers-i-de-gemmolegs-de-catalunya>

Número de persones
treballadores

10-25

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024

Persona de contacte

Montse Sánchez

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS DE REDUCCIÓ DEL CONSUM ELÈCTRIC

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Substitució dels sistemes d'il·luminació per tecnologia LED,
juntament amb altres mesures per a la reducció del consum elèctric.

Època prevista d'implementació:

2024-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☒ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Llums LED implantats	100%	60%
_____		_____

Valoració:

S'ha aconseguit una important reducció en la despesa energètica, gràcies al canvi a il·luminació LED.

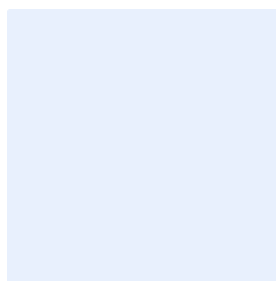
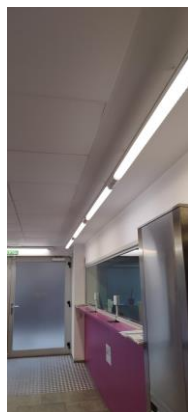
Punts forts o facilitats:

La gran varietat de preus i característiques dels llums LED disponibles al mercat.

Principals dificultats:

La tipologia de llums instal·lats, lligats a la decoració del local.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Els nostres col·legiats han comprès la necessitat de reduir el consum d'energia mitjançant la substitució dels llums a les instal·lacions, especialment els focus dels aparadors dels comerços de joieria, ja que aquests han d'estar encesos durant tot l'horari laboral. A més, en el cas dels tallers, comerços majoristes, dissenyadors i gemmòlegs, s'ha prioritzat la instal·lació de LED a les zones de treball.

Nom: MILLORA DE L'ACCESSIBILITAT ALS COMERÇOS

Àmbit d'actuació
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Fomentar l'accessibilitat al comerç de joieria i rellotgeria a Barcelona i a tot Catalunya mitjançant la instal·lació de rampes i l'eliminació o adaptació dels accessos que encara disposen d'esglaons.
Difondre la Guia "Fem accessible el comerç".

Època prevista d'implementació:

2024-2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☒ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Millora de l'accessibilitat amb la instal·lació de rampes d'accés	0%	100%
_____		_____

Valoració:

Ha estat molt positiu, ja que els joiers poden millorar l'accessibilitat als seus establiments.

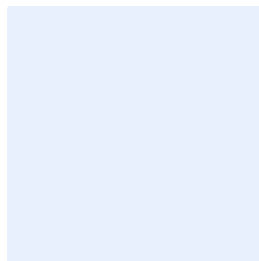
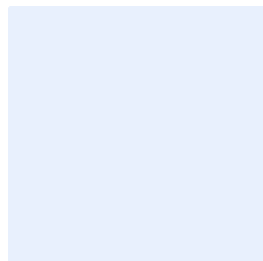
Punts forts o facilitats:

Els ajuts i subvencions públiques oferts per les diferents administracions per a la reforma i millora dels accessos.

Principals dificultats:

El cost de la reforma, que en alguns casos ha implicat una modificació substancial de la instal·lació dels aparadors i la porta d'accés, especialment en els establiments de joieria, on aquests elements són de vidre i compten amb suports de seguretat.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Hem informat puntualment sobre les convocatòries dels ajuts anuals que les diferents administracions ofereixen als professionals del sector de la joieria i rellotgeria per a la reforma dels accessos als seus locals. A més, els hem donat suport en la tramitació i justificació d'aquestes subvencions, que han permès millorar l'accés dels seus clients.

Nom: REDUCCIÓ DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle generades pels processos químics realitzats al laboratori d'anàlisi de metalls del JORGC.

Època prevista d'implementació:

2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☒ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
% Emissions amb el 100% de gasos neutralitzats		0,1% emissions
_____		_____

Valoració:

La neutralització de gasos mitjançant campanes extractores i filtres específics per a productes químics utilitzats en la joieria. S'ha aconseguit el 0,1% d'emissions amb el 100% de gasos neutralitzats.

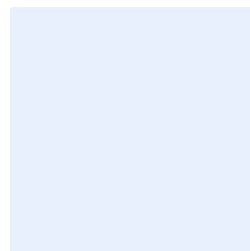
Punts forts o facilitats:

El coneixement per part dels proveïdors dels reptes existents en la reducció de les emissions de gasos.

Principals dificultats:

Els actuals elements tècnics, com les campanes extractores i els tubs de la instal·lació, es veuen complicats per la manca d'espai degut a les seves dimensions.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

L'ha campanya comunicativa s'ha valorat positivament. S'avaluarà la manera de reforçar-la.

Nom: COMPRA RESPONSABLE I SOSTENIBILITAT EN EL SECTOR JOIER

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Compra responsable. Compra de matèries primeres d'origen sostenible.

És fonamental aplicar els criteris de sostenibilitat dins i fora de l'empresa, i inspirar a totes les indústries, independentment de la seva mida o sector, a adoptar aquesta visió per enriquir de manera justa la vida dels nostres clients i grups d'interès. Per això, una de les línies estratègiques és promoure la transició dels operadors cap als valors de la sostenibilitat i les pràctiques ètiques.

Tot i que els canvis seran graduals i amb ritmes diferents, l'objectiu és alinear les nostres activitats amb els valors socials i de consum actuals. La sostenibilitat i les pràctiques ètiques han de ser part de l'ADN de l'empresa, reflectint-se en la nostra manera de pensar i en les nostres accions com a sector.

Època prevista d'implementació:

Iniciat al 2024 s'ha d'implementar al 2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☒ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|--|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
% Compra matèries primeres d'origen sostenible	30%	40%

Valoració:

Com a primera mesura, el JORGC va avaluar el coneixement i ús de matèries primeres i processos sostenibles (per exemple, or d'extracció justa, banca ètica, processos de reciclatge), entre la indústria de la joieria espanyola l'any 2021. Les conclusions principals van ser:

- El 91% considera aquests valors i pràctiques essencials per al futur de la joieria.
- Només el 69% coneix els materials i processos sostenibles.
- El 65% és conscient dels avantatges d'aquests processos.
- Només el 30% utilitza habitualment aquests materials o processos, mentre que el 44% ho fa de manera esporàdica.

En línia amb la importància de la sostenibilitat, el 94% dels enquestats recolza la implicació del Col·legi de Joiers en aquest àmbit.

Punts forts o facilitats:

La informació rebuda a través de diversos canals ha fet que els professionals del sector prenguin consciència de la necessitat de fomentar la sostenibilitat en la indústria joiera catalana.

Principals dificultats:

El preu de l'or ha experimentat una forta pujada a causa de les actuals situacions socials, com la guerra i la crisi econòmica. A més, l'or sostenible té un cost considerablement més alt.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

És essencial treballar en la sostenibilitat dins del sector de la joieria. A la web del Col·legi (www.jorgc.org) hi ha una secció exclusiva dedicada a la sostenibilitat, on es pot consultar el Manifest de la Corporació, recursos per als professionals i articles d'interès sobre matèries primeres certificades com a sostenibles per al sector joier.

Nom: Escriu el nom de l'Acció 5

Àmbit d'actuació
prioritària:

Selecioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

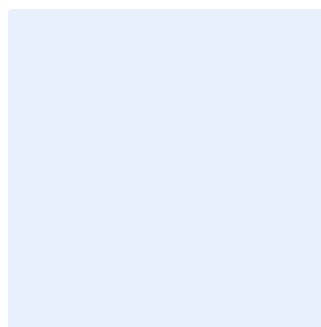
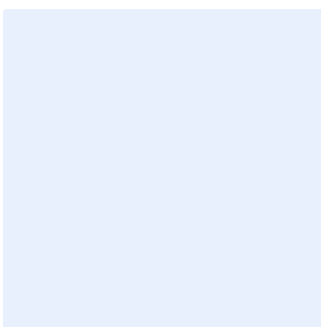
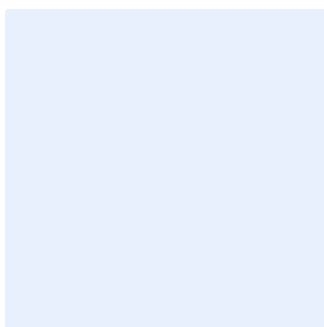
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS DE REDUCCIÓ DEL CONSUM ELÈCTRIC	Llums LED implantats	60%
	_____	_____
MILLORA DE L'ACCESSIBILITAT ALS COMERÇOS	Millora de l'accessibilitat amb la instal·lació de rampes d'accés	100%
	_____	_____
REDUCCIÓ DE GASOS D'EFFECTE HIVERNACLE	% Emissions amb el 100% de gasos neutralitzats	0.1%
	_____	_____
COMPRA RESPONSABLE I SOSTENIBILITAT EN EL SECTOR JOIER	% Compra matèries primeres d'origen sostenible	40%
	_____	_____
Escriu el nom de l'Acció 5	_____	_____
	_____	_____