

CONSELL DE BARRI DE LA SAGRADA FAMÍLIA - RESUM DELS PUNTS DE L'ORDRE DEL DIA I ACORDS
16 de novembre de 2022 18:30h

Format virtual i presencial

Enregistrat: <https://youtu.be/8QfS9PIX-xw>

Assistents

President: *Pau González, regidor del districte de l'Eixample.*

Comissió de Seguiment:

Mar Trallero Cordero. Consellera de barri del Grup M. BenComú

Arnau Mallen Boronat. Conseller GM. ERC

Pol Serrano Pueyo. Conseller GM. Junts x Cat

Pedro Juan Sánchez Murillo. Conseller GM. Ciutadans

Relació d'entitats membre de la Comissió de Seguiment que han assistit:

Associació de veïns i veïnes Sagrada Família

Associació de Famílies d'Alumnes de l'Escola Gaia

L'Eix Sagrada Família

Assistents:

Assistència total en el moment de màxima afluència:	45
Ciutadanes i ciutadans:	24
Representants d'entitats:	8
Altres (consellers, tècnics i ponents)	13

Representants de les següents entitats

Club de Petanca la Cenia

Associació de veïns i veïnes Sagrada Família

Casal de Barri Ateneu el Poblet-comissió memòria històrica

Tècnics Municipals i ponents

Oriol Agulló de l'Eix Sagrada Família i entitat membre de la comissió de seguiment del Consell de Barri.

Esther Burgos de Gaudí Shopping

Natàlia Mas de l'Associació de comerciants dels Encants Nous

Joan Cambronero, Gerent del districte.

Elena Vázquez. Departament de Comunicació Districte Eixample.

2 agent de la Guàrdia Urbana del Districte Eixample.

Teresa Gómez. Coordinadora territorial i de convivència del districte.

Olga Bastidas Martin. Secretaria del Consell de Barri.

Ordre del dia

- 1. Seguiment dels compromisos d'anteriors Consells de Barri.**
- 2. Debat: Impuls del comerç de proximitat**
- 3. Torn obert de paraula.**

La sessió comença a les 18.35 h amb la benvinguda de la Mar Trallero, consellera de barri del districte i explica que el regidor està arribant d'una reunió i ha demanat començar amb el punt dos de l'ordre del dia: Impuls comerç de proximitat.

1. Debat: Impuls comerç de proximitat.

El debat l'inicia els tres representants del comerç del barri: l'Oriol Agulló de l'Eix Sagrada Família; l'Esther Burgos del Gaudí Shopping i la Natàlia Mas de l'Associació de comerciants dels Encants Nous.

L'Oriol explica la situació actual per tal de conèixer com està el comerç al barri de la Sagrada Família:

- ✓ El comerç es caracteritza per ser tradicional i familiar, que pateix de fa molts anys la competència dels centres comercials i des de no fa tant, la competència del comerç electrònic, els comerciants es van adaptant a la digitalització gràcies als ajuts de les administracions i concretament de l'Ajuntament de Barcelona.
- ✓ Els clients són: en una primera instància, els veïns i veïnes del barri, els barcelonins que visiten la basílica i l'entorn de l'hospital de Sant Pau, o els que treballen entorn del barri; en una segona, tots aquells ciutadans que viuen a l'àrea metropolitana i venent al barri a fer gestions i en una tercera, tots els turistes de procedències diverses.
- ✓ Aspectes de mobilitat: la mobilitat en vehicle privat és bàsica per mantenir un flux de clients que facin rendible un negoci, per la qual cosa mancarien aparcaments públics al voltant de la ciutat i un augment de la freqüència en el transport públic.
- ✓ Oportunitats a tenir en compte: ubicats en un barri emblemàtic entre els monuments més visitats d'Europa.
- ✓ Amenaces del comerç de proximitat: la competència que fa la compra digital, els preus dels lloguers i l'incivisme que provoca tenir un barri brut i, per tant, poc amable.

L'Esther Burgos parla dels reptes del comerç del barri:

Parla de la desaparició de comerços emblemàtics al barri i comenta que és degut a diferents factors, com la desaparició d'equipaments de serveis importants (en 1992 trasllat de la fàbrica Damm; en 2009 trasllat de l'Hospital de Sant Pau i en 2013 la transformació de l'Aliança) fet que provoca la disminució del nombre de visitants i de personal treballador d'aquests serveis al barri.

En 1995 va obrir el centre comercial les Glòries i va fer que molts dels petits comerços del barri tanquessin els dissabtes i en aquests moments està la venda digital.

Al barri han anat desapareixent tipologies de comerços, per l'aparició de grans magatzems, com IKEA.

Tot això, ha provocat que el consumidor busqui més comoditats i més estalvi a l'hora de comprar i paral·lelament el comerciant s'ha trobat amb una pujada de costos estructurals (lloguers, pujada de matèries primeres...). També ha aparegut un nou mòdul de compra basat en cooperativa de consums, establint lligams entre consumidors i proveïdors i AMAZON també dona l'oportunitat de vendre directament als productors.

Tot plegat fa que el comerç de barri sigui poc atractiu pels veïns i veïnes i sobretot perquè hi ha menys varietat. El repte més important pels comerciants és l'elevat cost estructural que impossibilita la competència del model de comerç emergent.

Cal fer una reflexió, en relació amb el model de comerç que es vol al barri i segons es faci, proliferarà un model o un altre de comerç de proximitat.

La Natàlia Mas explica que les diferents administracions (Generalitat i Ajuntament) protegeixen el model de comerç de proximitat i que la seva importància van més enllà de la transacció de mercaderies. El comerç de proximitat són els veïns de planta baixa dels nostres barris i que donen un servei més proper en la relació humana, el comerciant coneix el que vol i necessita el seu client, ajuden a vehicular molts dels projectes que surten des de les administracions com són el projecte Radars liderat pels Serveis Socials per la gent gran i les botigues amigues del camí escolar dirigit als infants.

Els comerciants participen en el barri incorporant-se a les diferents associacions i fan un segut d'activitats pel barri com són les llums de Nadal, les Fires de comerç, patges reials, activitats lúdiques diverses.

Cal prendre consciència perquè segons l'opció de comerç que es tria, s'està decidint el model de barri que es vol.

A continuació la consellera explica quins són els programes i línies d'actuació que hi ha des de l'Ajuntament per donar suport al comerç local:

- ✓ *Aparadors vius*: facilita el canvi de persianes exteriors per millorar la visibilitat.
- ✓ *Comerç emblemàtic*: servei d'atenció i assessorament personalitzat per comerços emblemàtics de la ciutat.
- ✓ *Campanyes de Nadal*. Aquest Nadal, al districte, es faran una cinquantena d'activitats a l'espai públic i concretament al barri seran una quinzena.
- ✓ *L'Oficina de Promoció Econòmica del districte (OPE)*: suport als eixos comercials, sobretot en les seves activitats a la vis pública.
- ✓ *Programa Casba*. L'Eix Gaudí Shopping juntament amb universitats d'arquitectura treballen per fer un comerç inclusiu i accessible.
- ✓ *Punt d'informació per les terrasses*: homologació d'implantació de plataformes.
- ✓ *Concurs de relats curts "Comerç a l'Eixample"*: des de l'OPE, juntament amb el CNL aquest any s'ha organitzat un concurs literari parlant d'un comerç de l'eixample o ubicar la trama en algun comerç del districte.
- ✓ *Plans de Digitalització*. Promoguts per la Direcció de comerç.

- ✓ *Bcn Retail lab*. Assessorament per la digitalització, per tal d'ajudar el comerç de proximitat a aprofitar tots els avantatges i potencial que ofereixen les eines digitals a l'hora de fer créixer els negocis.
- ✓ *Comerç a punt*. És un programa de Barcelona Activa d'acompanyament del petit comerç per adaptar-se als nous models de consum.
- ✓ *Impulsem el que fas*. Subvencions de Barcelona Activa a iniciatives territorials que fomenten la dinamització de locals en planta baixa, la innovació socioeconòmica, l'ocupació de qualitat, el turisme responsable i sostenible, l'alimentació sostenible i el consum responsable, la distribució urbana de mercaderies d'última milla i les indústries creatives arrelades al territori.
- ✓ *APEU*. Les Àrees de Promoció Econòmica Urbana són un instrument de col·laboració publico-privada que implica un nou model de governança que permet l'autogestió de les zones comercials i la millor gestió de les seves necessitats.
- ✓ Barcelona Activa:
 - Participa en *Gestió del talent* que és un servei gratuït de suport per a la cerca de candidats/tes tant per a posicions laborals com de pràctiques.
 - Ajudes de fins a 8.000 € per a les empreses que contracten persones en situació d'atur de llarga durada o a persones en risc d'exclusió / vulnerables.
 - Formació gratuïta en el sector turístic i formació gratuïta amb certificat a escala europea en idiomes pel sector comerç, hostaleria i restauració.

S'obre un torn obert de paraules en relació amb l'impuls del comerç de proximitat:

Comentaris /Preguntes	Respostes
María José de l'Associació de veïns de la Sagrada Família: demana l'aprovació del Pla d'Usos del barri (permet controlar l'atorgament de llicències quant a comerç i restauracions en una zona, saber quin tipus de comerç hi ha al barri i sobretot quins comerços es necessiten). Per parlar de l'impuls del comerç, cal definir abans el model de comerç que es vol. El comerç de proximitat pensat pels veïns i veïnes, amb un rendiment constant (no el comerç puntual dedicat al turista) permet crear dinàmiques d'arrelament i cohesió al territori. Proposta de dinamització: un cop finalitzades les obres del mercat, cal dinamitzar-lo com punt de referència dins el barri (ex: instal·lar un punt d'informació dels recursos, serveis i entitats que pots trobar al barri).	Regidor: El Pla d'Usos serà l'eina que permetrà a l'Ajuntament posa topalls en aquelles activitats que són recurrents en un mateix espai. Anteriorment, es va treballar el Pla de Souvenirs, amb la mateixa intenció que el Pla d'usos, però no ha funcionat com s'esperava (s'ha limitat l'obertura de botiges de souvenirs, però s'han donat llicències a botiges que poden vendre souvenirs dins la seva activitat). Paral·lelament, s'han fet inspeccions i s'han obert expedients sancionadors. La dinamització més important que s'ha de fer al mercat, és enllestir el més aviat les obres. Un cop finalitzades el mercat ha de generar sinergies amb la resta d'equipaments i ser un punt de referència al barri.

Josep Maria: pregunta a les associacions quines accions, de les explicades per la consellera, s'han pogut acollir, quina valoració fan i si realment han valgut la pena.	Oriol Agulló de l'eix Sagrada Família: Les associacions de comerciants del barri fan servir moltes de les iniciatives municipals que fa que els eixos comercials, puguem donar servei als associats (sobretot en digitalització per poder competir amb el comerç electrònic). Natàlia Mas dels Encants nous: hi ha projectes que funcionen millors que altres i quan es fan algunes campanyes - des de l'administració que sigui- que no funcionen, es fa un retorn. No tothom es pot beneficiar de les subvencions perquè no arriben per igual, caldria poder treballar el tema amb les administracions, però sí que es veu el suport al comerç de proximitat per part de l'administració.
Veïna del barri: pregunta com els comerços de tota la vida del barri han hagut de tancar i la gent de fora (immigrant) poden obrir tots els comerços. Vol saber qui dona els permisos i com es donen, perquè hi hagi botiges que venen el mateix producte una al costat de l'altra. Comenta la dificultat que tenen la gent d'aquí a obrir comerços i perquè la gent immigrant té tanta facilitat. Parla de la inseguretat ciutadana i dels comerços: manca de presència de la Guàrdia Urbana. Manca de neteja al barri. La ciutat està amb tots els carrers en obres i repercutirà als comerciants i la campanya de Nadal.	Oriol Agulló de l'eix Sagrada Família: quan es detecta actituds il·legals en comerços s'ha denunciat i la intervenció de la Guàrdia Urbana i de llicències ha estat correcte (ex: terrasses o mercaderies a la via pública). No es pot parlar, ni de pakis ni de xinesos sinó de ciutadans que hem de fer complir les normes. Cal que els serveis d'inspeccions i sancions funcionin bé i per a tots igual. Esther Burgos de Gaudí Shopping: hi ha temes com la neteja, la cura del paviment i la seguretat que podrien millorar i repercutir en tenir comerços i carrers més agradables. Hi ha hagut una pèrdua en la varietat dels comerços i han aparegut de nous. Cal dir que és un fenomen complex perquè les persones que venen de fora venen per buscar una oportunitat i els comerciants d'aquí s'han jubilat i els fills no volen el relleu, i aquest ha estat agafat per persones d'altres països, que l'única sortida laboral per ells, és el comerç. Les associacions del barri tenen socis de diferents orígens, però el problema és la varietat del comerç que s'obre. Les poques coses que podem fer entre

	tots els presents, és poder treballar junts i canviar els hàbits de compra dels veïns i veïnes i recuperar l'esperit de barri. Regidor: respecte a les obres, s'està intentant reequilibrant l'espai públic, on s'aposta que les persones siguin el centre de l'espai públic. Les dades objectives, de veïns i comerços, on està implantada la superilla, ha detectat que el comerç s'ha recuperat millor, on està implantada la superilla (Sant Antoni) que en la resta de barris.
Sr. Jesús: Fa uns anys, es va comentar, en un altre consell de barri, que es controlaria el comerç de <i>pakis i xinesos</i>. Local que es buida, <i>xino o paki</i> que s'hi fica. No es fa cap control. Pregunta que fa l'administració per donar suport al comerç de proximitat. Es queixa de la invasió que fan els comerços de la vorera al carrer Provença entre Marina i Sardenya, demana senyalitzar la ubicació de les terrasses.	Regidor: Des de l'estiu passat, s'han fet diferents campanyes d'inspecció, específiques de terrasses. Aquí hi ha un problema de civisme, només es compleix la norma quan et sancionen, hi ha un incompliment molt gran de la normativa. Un cop superat l'excepcionalitat del tema Covid19, cal tornar a la normalitat, en l'ús de l'espai públic i s'han decretat la saturació de terrasses i la no consolidació de les ampliacions de les terrasses per la covid19. Igualment, en aquests espais, ja existia un volum important de saturació que cal treballar.
Sr. Víctor: cal comprar a les botiges del barri per impulsar el comerç. Fa una reflexió en relació amb les dues intervencions anteriors: els immigrants també viuen aquí.	
Veí del barri: pregunta que cal fer i com s'ha de fer, perquè la gent jove i els nouvinguts del barri utilitzin el comerç de proximitat i deixin les compres digitals i les grans superfícies.	Isabel Pallejà, consellera de comerç de districte: es va intentar fer una espècie d'Amazon públic, a tota la ciutat, però un cop superat el període de pandèmia ja no es va fer servir. Regidor: la reflexió jove i comerç, és el gran element de debat. S'ha de treballar conjuntament, ciutadania, comerç, els eixos i l'Ajuntament, per pensar com el comerç s'adapta, com l'Ajuntament col·labora en aquesta adaptació i com la ciutadania fa cert canvi cultural, perquè el comerç d'immediatesa (digital) que s'ha creat, no és sostenible ni pel comerç de proximitat ni pel medi ambient. Una gran

	alternativa, pot ser competir des del sector públic cap aquestes grans plataformes i fer valdre el que implica el comerç de proximitat.
Veïna: com està el tema de posar una taxa o posar franges horàries o fer diferents accions a Amazon i empreses semblants, perquè no sigui tan econòmica la seva activitat, sobretot perquè fan un ús intensiu de l'espai públic.	Regidor: en relació amb el tema taxa, hi ha una dificultat tècnica en aquelles grans empreses que tributen en altres territoris. Està la proposta de poder treballar-lo des de l'ús intensiu que fan de l'espai públic. Cal poder regular-lo, com la regularització de botiges i cuines fantasmes, per tal de no obrir més.
Veïna: és real, la dificultat de la gent del país, per tramitar llicències i permisos per obrir una botiga, vers la facilitat que té la gent d'una altra procedència. Mercat de la Sagrada Família: els comerciants estan desesperats i els paradistes estan marxant. Les obres de la superilla desafavoreix al comerç de proximitat (hauran de tancar per: la llarga durada de les obres i la dificultat d'accés als comerços).	Regidor: No hi ha cap discriminació positiva vers les persones que venen de fora, el regidor comenta la possibilitat de fer una reunió amb llicències de districte per explicar com són els processos. Mercat de la Sagrada Família: l'Ajuntament veu que el mercat i els equipaments del seu voltant, han de ser el centre neuràlgic del barri, per això, la inversió més gran, que fa l'Ajuntament en aquest mandat, al districte de l'Eixample, és el conjunt d'equipaments al voltant del mercat de la Sagrada Família.
Veïna: Els comerciants de tota la vida del barri han de tancar, per la pujada dels lloguers. Les màfies que hi ha al voltant de la Sagrada Família es queden amb els comerços i estic d'acord amb la senyora que ha marxat indignada. També es queixa de la compra de blocs de pisos per part de grans empreses.	Regidor: al barri hi ha una problemàtica, que és la pujada dels preus dels lloguers que expulsa un cert tipus de comerç. Cal una regulació dels preus dels lloguers, com s'ha fet amb els habitatges. El Pla d'Usos és l'única eina que disposa l'Ajuntament per poder marcar el topall en aquest monocomerç i ajudarà a tenir diversitat en els comerços. El regidor torna a insistir, en el tema de màfies i estrangers, que l'Ajuntament actua amb tothom de la mateixa manera. Anima a denunciar comportaments que estan fora de la llei i si fos el cas l'Ajuntament, acompanyarà en la denúncia.
Veïna: No tots els comerços són accessibles per la gent gran del barri i per les persones amb mobilitat reduïda. Comenta que al Mercat, a la primera licitació, l'arquitecte va comentar que no podria assumir canvis en el pressupost a	Regidor: l'Ajuntament juntament amb diferents universitats, té un projecte que és "comerç accessible" que treballa per la millora de l'accessibilitat als comerços. És un repte que cal continuar treballant. Mercat: el regidor torna a explicar la

causa de modificacions del projecte. Està preocupada en perdre els diners pressupostats per fer la remodelació del mercat. Va sortir publicat que la propera obra no serà amb el mateix pressupost, es reduirà pressupost?	licitació del mercat. Explica que s'ha retirat l'empresa que va aprovar l'obra de la part de Mallorca i la nova licitació ha implicat un augment del pressupost.
--	--

Isabel Pallejà fa una intervenció final: La millor manera per poder ajudar al comerç de barri és anar a comprar, per moltes ajudes i accions que vinguin del districte i de la Direcció de Comerç. El gran esforç és anar a comprar.

Regidor: l'Ajuntament actua, en funció de quina és l'activitat i la seva normativa, independentment, de la seva procedència (comentari recurrent que diu el regidor al llarg del debat)

2. Seguiment dels compromisos d'anteriors Consells de Barri.

- Remodelació dels equipaments al voltant del mercat de la Sagrada Família: és una obra que es fa en dos lots, concretament l'empresa que va guanyar un dels lots (obra de carrer Mallorca), abans de començar-la, es va retirar. La previsió actual és que es puguin adjudicar a mitjan febrer i puguin començar a finals de març o principi d'abril. La durada estimada de l'obra és d'uns vint mesos.
- Projecte superilla: a l'Esquerra i la Dreta s'estan fent les obres dels 4 eixos i al mateix temps s'està fent el debat de la futura ampliació, per aquesta raó, s'ha constituït el grup impulsor Sagrada Família- Camp del Grassot, ja s'ha fet part del debat i estan treballant les concrecions. Dilluns 28 de novembre a les 18.00 h a l'Ateneu el Poblet hi ha prevista una trobada del grup impulsor.
- Grup de treball dels entorns del Temple: està pendent. Es demana disculpes per la lentitud en la convocatòria.
- Projecte de pressupostos participatius: Al barri hi ha un projecte, que és fer accessible els jocs als Jardins de Montserrat Roig per infants. Al gener es preveu que ja estigui redactat el projecte i passarà a licitació, la previsió és tenir el jardí adaptat a final d'estiu-setembre.
- Escola Gaia: estan en una ubicació provisional al voltant de la plaça les Glòries, pendent de tancar-se tota la reparcel·lació d'aquell àmbit. Cal informar que en aquests moments hi ha una afectació que redueix una part del patí i la comunitat educativa ha demanat poder guanyar com a patí la banda Castillejos – Avinguda Diagonal (on antigament havia estat l'Escola dels Encants provisionalment). S'han fet tots els contactes necessaris, per llogar aquest nou emplaçament i està pendent de resolució.
- Estan en marxa les obres del tramvia i la previsió de finalització de les obres és el desembre del 2023.

3. Torn obert de paraules.

Preguntes/Comentaris	Respostes
Francisco López. Informa d'un seguit de robatoris a pisos particulars al voltant de l'illa del carrer Rosselló- Provença- Dos de Maig-Cartagena. Els lladres accedeixen per l'interior d'illa Montserrat Roig. Demana: tancament del parc al cap vespre; apagar la il·luminació del parc un cop tancat; reforma de les tanques que envolten l'interior d'illa i faciliten l'accés als habitatges i presència de la Guàrdia urbana.	Regidor: proposa fer una reunió. Es trasllada demanda de patrullatge de Guàrdia urbana i de Mossos d'esquadra; Mirar in situ quins elements urbanístics i de l'entorn cal millorar per evitar robatoris (arbrat, il·luminació, tanques, bancs...).
Àngel Porras: les obres del centre cívic del Sagrada Família (part de Provença) tenien la previsió de finalització el setembre del 2022 , vol saber quan s'obrirà.	El regidor explica de la dificultat que existeix en els tancaments dels interiors d'illa, però es pot demanar que aquest sigui dels primers a tancar.
Josep Maria Sans: informa de les cabines telefòniques que encara queden al barri i que fan nosa i embruten el barri. Demana poder retirar-les. Notifica que caldria senyalitzar millor els vials de l'Avinguda Gaudí que són també carrils bici. Als guals existents per poder creuar els vianants l'avinguda Gaudí no es veu la senyalització amb el perill de trobar-te un patinet o una bici. Demana: canviar la pintada del terra (de bici) i posar-la a l'alçada dels diferents guals. Informa que a l'Ateneu hi ha una comissió de memòria històrica i demana que si hi ha gent del barri amb documentació, fotografies, etc. del Poblet pugui col·laborar amb la comissió.	Gerent del districte: la previsió de finalització és final d'any. Hi ha una millora en el clima, en l'accessibilitat, en la distribució d'espais. Regidor: Cabines telefòniques: l'empresa propietària d'aquests elements els ha de retirar. Telefònica ha anunciat un pla de retirada de cabines i ja han començat amb aquesta retirada. Avinguda Gaudí: l'Eix de Gaudí Shopping està fent una reflexió de les millores necessàries per a tota l'avinguda Gaudí on la bicicleta en aquest tram ha de conviure amb els vianants, però qui ha d'ajustar el ritme ha de ser a la bicicleta vers els vianants. El tema de la senyalització al gual es mirarà per millorar.
Joana: es queixa dels actes incívics que és dedicant a pintar les persianes dels baixos, reclama més neteja al barri, millor ubicació dels contenidors, que l'obra pública, sigui de qualitat i correctament executada i el rec dels arbres que s'han plantat de nou (si no hi ha aigua no plantar).	Regidor: la responsabilitat de netejar persianes, façanes és de la persona o comunitat propietària. L'Ajuntament actua, i ho fa ràpidament, quan són pintades ofensives, insultants, etc. Es fan campanyes de neteja, com programes incentivant murals en les façanes i persianes que donin identitat al barri. Aquest estiu s'ha fet una campanya específica en pintades i grafiti, amb Guàrdia Urbana i neteja amb un increment en les sancions i dels recursos

	de neteja. Cal una corresponsabilitat per part de la ciutadania. Plantar i regar: aquest any s'ha enrarit la planta, precisament per la calor d'aquest estiu (el regidor no posa en dubte el que ha manifestat la senyora). Hi ha escocells que tenen un rec pel subsol automàtic.
Miquel Noguer: viu a carrer Consell de Cent amb Dos de maig, ha observat que s'avancen les obres de la plaça de les Glòries, però a Consell de Cent hi ha un parell d'illes en molt mal estat, amb ocupacions i incendis. Demana saber si abans de finalitzar el mandat hi ha un calendari que permeti saber, que passa amb totes aquelles illes de cases i si hi ha alguna garantia al proper mandat, d'execució de les obres. Demana que mentre no es faci l'execució, s'extremi la neteja i manteniment.	Regidor: en aquest emplaçament s'ha fet molta feina que és invisible, com tota la reparcel·lació que permetrà saber que s'ha de fer i a qui pertany cada parcel·la. S'ha aprovat inicialment aquesta reparcel·lació i està previst l'aprovació definitiva a final d'any i, per tant, es podran fer els projectes que permetin la transformació. Paral·lelament, l'Ajuntament ha anat fent actuacions, en allò que ja se sap que serà municipal, però amb els privats ha estat impossible arribar a acords, que permetin agilitzar els processos, també s'ha anat treballant perquè els privats retirin l'amiant. Es revisarà el tema de neteja en espai públic, però la neteja i manteniment dels solars privats és dels propietaris, l'administració només pot intervenir quan bombers determina que hi ha rics imminent i greu.
Veí: demana si han donat resultat les mesures implementades per reduir les plagues de rates i paneroles que han proliferat al barri.	Regidor: hi ha dues actuacions diferents, una de control, que permet veure on hi ha població i l'altra actuació és que allà on es detecten, s'actua. S'ha incrementat els recursos humans i econòmics.

El regidor dona les gràcies a totes les persones assistents i acomiada la sessió a les 21.20 h

Barcelona, 18 de novembre de 2022.

LA SECRETÀRIA DEL CONSELL DE BARRI

Sra. Olga Bastidas Martin