

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE

1. Dades de l'organització

Raó social:

Associació de Comerciants de Roquetes de Barcelona

Sector
d'activitat:

Associatiu i cívic

Enllaç al Mapa
B+S

<https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/58a2bb9624dd5d3b668b4567>

Número de
persones
treballadores

Cap

Número de
persones
associades o
agremiades

50-100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de
vigència:

2024

Persona de
contacte

Manuel Cubero Argente

Com s'ha
elaborat?

Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqui breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

Nom de l'organització

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Regala un io-io

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Regal de io-ios de fusta amb impressió d'imatges de monuments del Districte de Nou Barris
Van ser repartits pels comerços associats i en les activitats que va realitzar l'associació de Comerciants a la campanya de Nadal

Època prevista d'implementació:

Desembre 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____ Comerços participants _____		____70____
_____io-ios repartits_____		____3700____

Valoració:

La campanya va ser molt ben rebuda pels associats i els clients i va ser considerada molt original

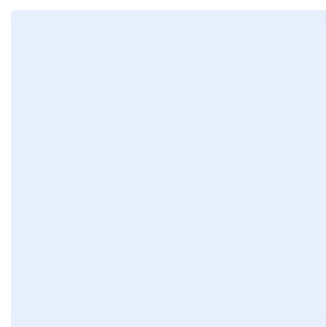
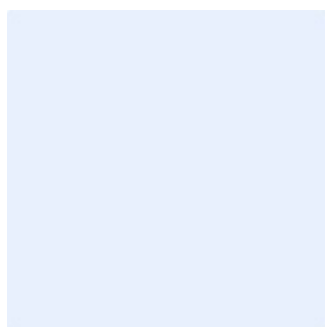
Punts forts o facilitats:

Distribució d'una quantitat de 50 io-ios per comerç amb caixes de cartró que ha facilitat la distribució

Principals dificultats:

No es van repartir en activitats i van disposar d'un remanent de caixes per distribuir als comerços que van voler donar més

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Els comerços van informar directament als seus clients d'aquesta promoció dintre de la campanya de Nadal. Van ser molt actius i la campanya va funcionar molt bé. Va ser una campanya que es va fer a nivell de districte. Això li va donar més visibilitat. Es va fer servir cartelleria i es va promocionar a Xarxes socials

Nom: Recollida de llibres al comerç per la diada de Sant Jordi

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Es fa una recollida de llibres de segona mà en bon estat per la parada que l'associació de Comerciants organitza la diada de Sant Jordi

Època prevista d'implementació: Abril 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____ Comerços que fan recollida _____		_____
_____ llibres recollits _____		__40__

Valoració:

La parada de llibres és una activitat que l'Associació porta anys fent. Ells llibres són recollits per establiments associats i ja s'ha acumulat un fons que es posa a la venda per una aportació voluntària

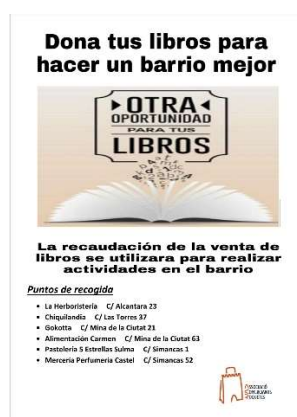
Punts forts o facilitats:

Disposar d'un fons de llibres a partir de donacions

Principals dificultats:

L'activitat es fa el cap de setmana més proper a Sant Jordi per disponibilitat dels comerciants.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Basada en cartell que que s'han distribuït entre els comerços associats. Important la feina de promoció feta pels comerciants que recullen els llibres

Nom: Taller infantil amb material reciclat

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

La parada de llibres de Sant Jordi va acompanyada amb un taller infantil de pintacares i de creació de roses amb paper reciclat i altres materials (oueres, etc)

La dinamització del taller es realitzada per grup de Teatre la Xerinola

Època prevista d'implementació:

Abril 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | | |
|---|---|---|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☒ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S | |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____Nens i nenes participants_____		____12_____
_____		_____

Valoració:

El taller és sempre l'acompanyament de la parada de llibres i és valora fer-lo amb un grup de teatre de la zona

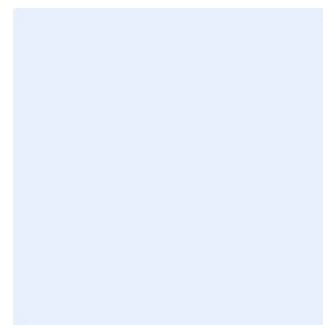
Punts forts o facilitats:

S'encarrega de l'activitat el Grup de teatre la Xerínola

Principals dificultats:

L'activitat es fa el cap de setmana més proper a Sant Jordi per disponibilitat dels comerciants.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Sempre s'acompanya la parada de San't Jordi amb una activitat d'animació que es presentava a Xarxes i a la cartelleria com Tallers infantils.

Nom: Repartiment de material fet a peu

Àmbit d'actuació
prioritària:

La mobilitat segura, sostenible i saludable

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

La repartició de materials de comunicació, de promoció i de publicitat es realitza a peu

Època prevista d'implementació: Tot l'any

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____Associats que reben en servei_____		_____75_____
_____		_____

Valoració:

L'associació de Comerciants de Roquetes, un barri amb orografia complicada fa totes les seves distribucions de material de promoció, merchandising a peu

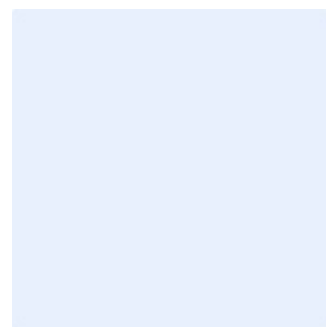
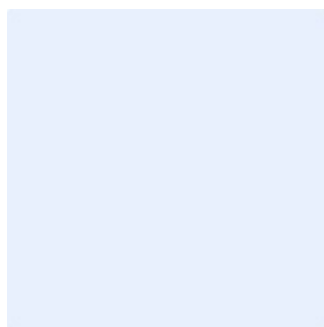
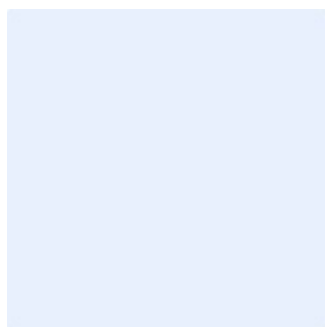
Punts forts o facilitats:

El local de la presidenta es en una posició cèntrica

Principals dificultats:

L'orografia complicada i la dispersió dels socis

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya comunicativa en aquesta activitat es interna. Principalment per whatsapp es comunica als socis l'inici d'un repartiment. Es pot concretar en contactes directes per determinades campanyes dirigides a socis específics per tipus de activitats. Per exemple, una campanya dirigida a bars / restaurants associats

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Regala un io-io	_____Comerços participants	_____70_____
	_____io-ios repartits_____	_____3700_____
Recollida de llibres al comerç per la diada de San't Jordi	_____Comerços que fan recollida_____	_____
	_____llibres recollits_____	_____40_____
Taller infantil amb material reciclat	_____Nens i nenes participants_____	_____12_____
	_____	_____
Repartiment de material fet a peu	_____Associats que reben en servei_____	_____75_____
	_____	_____
Escriu el nom de l'Acció 5	_____	_____
	_____	_____