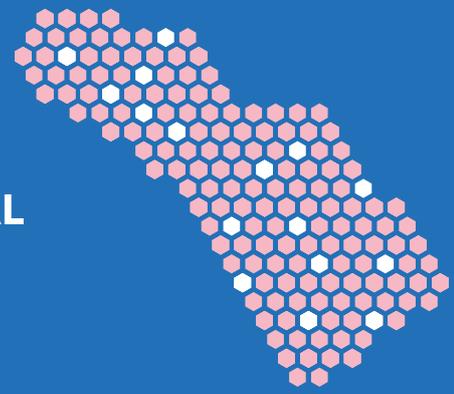


# DECIDIMOS GRÀCIA

## COPRODUCCIÓN DE PROYECTOS



### EJE MUJERES, FEMINISMOS Y DIVERSIDAD SEXUAL

#### TÍTULO DE LA PROPUESTA

## EL MES DE LAS MUJERES DE GRÀCIA

#### DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Generar, a lo largo de un mes, diferentes espacios y formatos para dar visibilidad a espacios de intercambio y encuentro y facilitar su creación.

Cuando se escoja a los colectivos y las personas candidatas que llevarán a cabo las actividades, actos, charlas o talleres se hará una convocatoria abierta y se centrará en la perspectiva de género.

Se propone el mes de octubre para tener tiempo para la preparación y convocatoria de los participantes, organizado en cuatro fines de semana (de jueves a domingo) con un acto de inauguración más centralizado y uno de clausura también centralizado en un punto. El resto de actos tendrán lugar en los diferentes barrios y lugares del distrito de Gràcia.

La organización debe ser participativa, en la que colaboren diferentes personas y colectivos vinculados con el tema de género del distrito de Gràcia. Se abrirá una convocatoria para que quien quiera pueda presentarse para la organización de estos días (de las actividades, las personas participantes, las ubicaciones, los tipos de talleres y charlas, los horarios, etc.).

Habrà un espacio específico en el programa para la presentación de proyectos inspiradores e innovadores con perspectiva de género (por ejemplo, el proyecto Cocoro, las braguitas para la menstruación) y también se pueden presentar proyectos que históricamente fueron innovadores en el tema de género.

**LOCALIZACIÓN** Todo el distrito.

#### OBJETIVOS O RESULTADOS

- Empoderarnos y organizarnos colectivamente.
- Dar visibilidad a los grupos de mujeres.
- Poner en común las diferentes propuestas.
- Poner en común grupos, experiencias y mujeres.
- Denunciar la desigualdad por razones de género o del colectivo LGTBI.
- Ocupar el espacio público.

#### BENEFICIARIOS/AS

Población en general.



[www.decidim.barcelona](http://www.decidim.barcelona)  
#DecidimGracia

Ajuntament de  
Barcelona



### ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

Se han definido diferentes temáticas como principales y esenciales durante las jornadas de los fines de semana:

- Violencias machistas.
- Salud y género/salud mental y género (también se debe tener en cuenta la diversidad funcional y las mujeres).
- Género y educación (sensibilización para una educación no sexista).
- Memoria histórica de mujeres.
- Cultura y género (mujeres creadoras y cultura con perspectiva de género).
- Mujeres y espacio público (ocupación y revisión crítica del espacio público desde la perspectiva del género, etc.).
- Cuerpo y sexualidad.
- Diversidad sexual.
- Economía feminista.

Se define también la metodología mediante la que se quiere trabajar, en los diferentes días, las distintas temáticas anteriores (el formato que deben tener las jornadas; siempre que se presenten otros formatos, lo decidirán las personas que organizan, teniendo en cuenta que se buscan metodologías dinámicas e innovadoras):

- Cine, música, teatro de las oprimidas, teatro foro, poesía y otros formatos relacionados con el arte.
- Talleres, charlas y mesas redondas para tratar los temas que requieren de más espacio y profundización. Se pueden vincular posteriormente con el formato de taller más dinámico del punto anterior.
- Espacio libre para una feria de entidades relacionada con el género, los feminismos y la diversidad sexual (como acto permanente).
- Presentación de los grupos de mujeres (vinculada a uno de los proyectos).
- Paseos por el distrito relacionados con la memoria histórica de las mujeres y también con la seguridad en el espacio público.

### CUANTÍA Y CONCEPTOS

- Una persona dinamizadora (programación, coordinación, etc.).
- Infraestructura y logística necesarias.
- Producción propia y externa.
- Elementos y distribución para la comunicación y la difusión.
- Se deben tener en cuenta los costes asociados a la realización de la actividad en el interior o en el exterior. En este sentido, se había planteado la posibilidad de realizar un primer fin de semana de inauguración del mes en el espacio público para darle visibilidad y ocupar el espacio público aprovechando también que es una temática central.

**36.000,00 €**

