

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *COL·LEGI D'ECONOMISTES DE CATALUNYA*

1. Dades de l'organització

Raó social:

COL·LEGI D'ECONOMISTES DE CATALUNYA

Sector d'activitat:

Col·legis professionals

Enllaç al Mapa B+S

Enllaç al mapa

Número de persones
treballadores

10-25

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

Interval de dates. Ex. 2024-2025

Persona de contacte

Àngel Hermosilla, secretari general del Col·legi d'Economistes
de Catalunya

Com s'ha elaborat?

Decisió junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu
breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: COL·LEGI SENSE PAPERS

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model cultural i educatiu

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

VOLEM CONVERTIR EL CO·LEGI D'ECONOMISTES DE CATALUNYA EN UN COL·LEGI SENSE PAPERS, REDUINT L'ÚS DEL PAPER I RECONVERTIR L'ÚS DE PAPER BLANC PER PAPER RECICLAT

Època prevista d'implementació:

OCTUBRE 2017

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- ☐ Ciutadania
- ☐ Entitats del sector
- ☒ Associats i associades

- ☐ Agremiats i agremiades
- ☐ Comunitat educativa
- ☒ Col·legiats i col·legiades

☒ Altres (especifica quins):
**PERSONAL DEL COL·LEGI
D'ECONOMISTES DE
CATALUNYA**

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...)
- ☒ Revista o butlletí

- ☐ Cartelleria (cartells i/o
informació en paper)
- ☒ Web
- ☐ Whatsapp i/o
Telegram

- ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S
- ☐ Altres (especifica quins):

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Any 2023	260 Kg de paper	24 recollides reciclatge a l'any
Any 2024	45 Kg de paper	4 recollides reciclatge a l'any

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

- SUBSTITUCIÓ DE LA COMPRA DE PAPER RECICLAT EN DETRIMENT DE PAPER BLANC
- FOMENTAR LA IMPRESSIÓ A DUES CARES
- PROMOCIONAR L'US DE LA "FINESTRETA ÚNICA", FOMENTANT ELS TRÀMITS ONLINE ENTRE ELS COL·LEGIATS
- IMPULSAR LA COMUNICACIÓ A TRAVÉS DE MITJANS TECNOLÒGICS
- PROMOCIONAR LES REVISTES EN FORMAT DIGITAL
- PROMOCIONAR EXCLUSIVAMENT PER CORREU-E LES ACTIVITATS DEL COL·LEGI

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Tenir la Finestreta única a través de la qual els professionals poden fer tots els tràmits necessaris per la seva col·legiació, l'exercici de la professió i la baixa col·legial

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha estat satisfactòria ja que tothom s'ha adaptat fàcilment als canvis.

Nom: RECOLLIDA SELECTIVA DE RESIDUS, RECICLATGE I MINIMITZAR ENVASOS DE PLÀSTIC

Àmbit d'actuació prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?
-SUBSTITUCIÓ AMPOLLES I GOTS DE PLÀSTIC D'AIGUA PER ENVASOS DE VIDRE REUTILITZABLES AMB AIGUA FILTRADA PER A LES REUNIONS INTERNES I ACTES COL·LEGIALS

Època prevista d'implementació:

OCTUBRE 2017

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (especifica quins):
PERSONAL DEL COL·LEGI |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☒ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☐ Cartelleria (cartells i/o informació en paper) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (especifica quins): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | _____ |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Any 2018-2023 botelles plàstic	2.052 botelles plàstic petites	630 botelles plàstic
Any 2018-2023 gots plàstic	9.000 gots	5.600

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

- SUBSTITUCIÓ DELS GOTS DE PLÀSTIC A PLÀSTIC BIODEGRADABLE I POSTERIORMENT A CARTÓ
- SUBSTITUCIÓ DE LES AMPOLLES DE PLÀSTIC D'AIGUA PER ENVASOS DE VIDRE REUTILITZABLES AMB AIGUA FILTRADA
- PAPER, CONTRACTACIÓ DE PROVEÏDORS DE DESTRUCCIÓ I RECICLATGE DEL PAPER
- SELECCIÓ PAPER, PLÀSTIC I REBUIG EN ENVASOS SEPARATS
- RECICLATGE DE TÒNERS D'IMPRESSORES

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

El disposar de fons amb aigua filtrada per a poder omplir i reomplir les ampolles de vidra tant en els actes com en les reunions.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha estat una campanya de comunicació interna, on s'informa al personal del Col·legi sobre la importància d'aquestes accions i mantenir-les en el temps. Ha estat fàcil gràcies a la conscienciació de tothom.

Nom: VOLUNTARIAT

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?
PROMOCIONAR QUE ELS MEMBRES DEL COL·LEGI D'ECONOMISTES DE CATALUNYA PARTICIPIN COM A VOLUNTARIS EN INSTITUCIONS I ACTUACIONS DE CAIRE SOCIAL

Època prevista d'implementació:

OCTUBRE 2017

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (especifica quins):
PERSONAL DEL COL·LEGI |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☒ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|--|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...) | ☐ Cartelleria (cartells i/o informació en paper) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (especifica quins):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

HEM ESTABLERT CONVENIS AMB ENTITATS NO GOVERNAMENTALS PER TAL DE DONAR-LOS A CONÈIXER ENTRE ELS COL·LEGIATS I PROMOCIONAR LA SEVA PARTICIPACIÓ JA SIGUI COM A VOLUNTARIS O BÉ FINANÇANT-LES

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

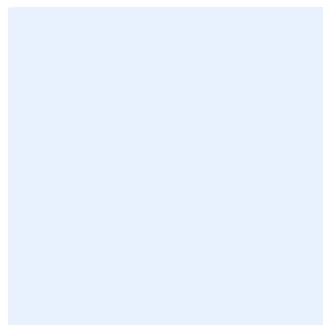
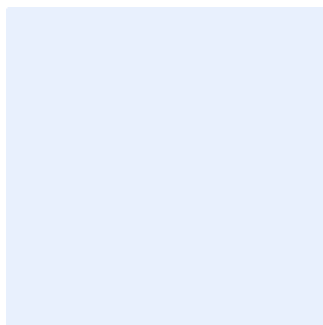
L'elaboració del "Baròmetre de Economia Circular en la Empresa Catalana amb la participació de la Generalitat de Catalunya, de les patronals de Foment del Treball, PIMEC i la Càtedra d'Economia Circular i Sostenibilitat del Tecnocampus Mataró-Maresme.

Establir sinergies amb institucions i empreses a través de convenis específics.

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:



Nom: PROGRAMA DE SENSIBILITZACIÓ

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

FOMENTAR L'ASSISTÈNCIA DELS COL·LEGIATS /COL·LEGIADES A CONFERÈNCIES O JORNADES PER TAL DE PROMOCIONAL UN COMPORTAMENT RESPONSABLE SOSTENIBLE.

Època prevista d'implementació:

OCTUBRE 2017

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☒ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Any 2023 actes Comissió Economia i Sostenibilitat del Col·legi d'Economistes de Catalunya	11 actes	426 inscrits
Any 2024 actes Comissió Economia i Sostenibilitat del Col·legi d'Economistes de Catalunya	12 actes	758 inscrits

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat? Les temàtiques dels actes de la Comissió d'Economia i Sostenibilitat han estat sobre: descarbonització de les empreses; Fiscalitat verda; Talent jove; Inversió en resiliència hídrica; Balanç elèctric; Combustibles renovables; Energia pública; cadenes de valor.

Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

En l'any 2023 es va iniciar l'organització del Congrés Català de Sostenibilitat iniciativa compartida juntament amb el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Hem fet formació, comunicacions i actes relacionats amb la sostenibilitat i el canvi climàtic, especialment a través de la Comissió d'Economia i Sostenibilitat del Col·legi, que han tingut molt bona acollida entre els col·legiats i els membres associats després de comunicar-les per mail.

Nom: Escriu el nom de l'Acció 5

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S
☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

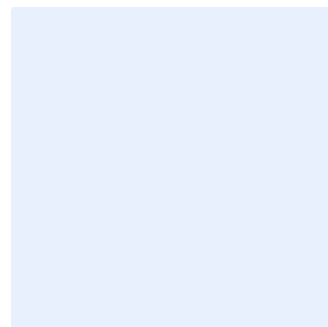
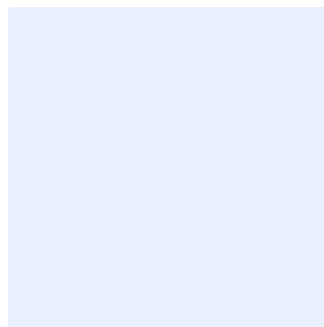
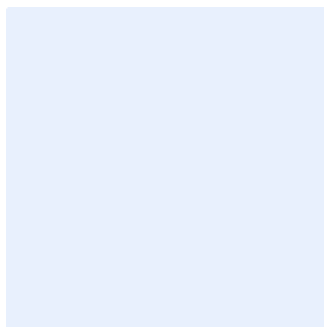
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
COL·LEGI SENSE PAPERS	Any 2023	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	4 recollides reciclatge a l'any
RECOLLIDA SELECTIVA DE RESIDUS, RECICLATGE I MINIMITZAR ENVASOS DE PLÀSTIC	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
	Any 2018-2023 gots plàstic	5.600
VOLUNTARIAT	_____	_____
	_____	_____
PROGRAMA DE SENSIBILITZACIÓ	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
	Any 2024 actes Comissió Economia i Sostenibilitat del Col·legi d'Economistes de Catalunya	758 inscrits
Escriu el nom de l'Acció 5	_____	_____
	_____	_____