



PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Gremi d'Estanquers de Catalunya*

1. Dades de l'organització

Raó social:

Gremi d'Estanquers de Catalunya

Sector d'activitat:

Associatiu i cívic

Enllaç al Mapa B+S

[Mapa Barcelona + Sostenible](#)

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2026

Persona de contacte

Alba Gimeno

Com s'ha elaborat?

Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Ambientaltització espais de treball

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Reducir el consum de recursos a través de l'ambientaltització dels espais de treball. Es proposa que es col·loquin missatges breus directes en llocs estratègics per a incentivar les bones pràctiques a l'hora de consumir aigua, energia i materials, entre les persones treballadores. Es pot descarregar aquí:

[kit ambientaltitzacio sense marques.pdf](#)

Època prevista d'implementació:

Tot l'any

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartellera (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o
Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de missatges col·locats	5	15
_____		_____

Valoració:

Valorem positivament aquesta acció que amb poc esforç pot generar grans canvis en el nostre cas al lloc de feina però també a les cases particulars dels treballadors. Perque agafen consciència i ho repliquen.

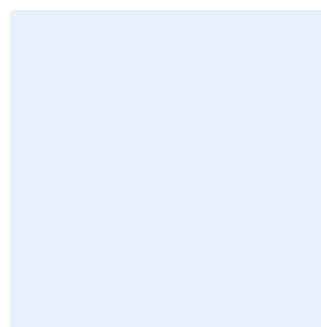
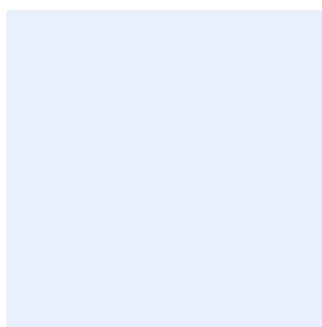
Punts forts o facilitats:

Facilitar els exemples dels missatges és molt pràctic per a implementar-ho de seguida

Principals dificultats:

Que els treballadors siguin conscients que l'estalvi a part de per al jefe és també per al planeta

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

El material de suport ha facilitat la comunicació i la comprensió dels objectius.

Nom:

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Època prevista d'implementació:

Feu clic aquí per escriure text.

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S
☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:

_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

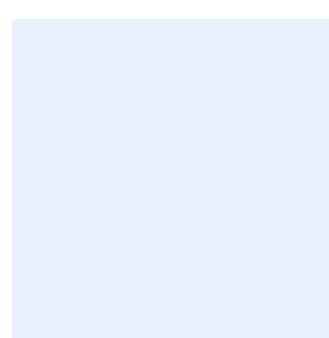
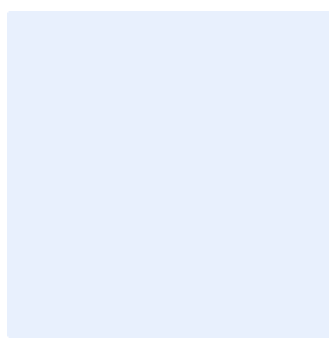
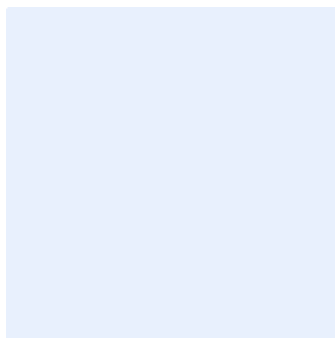
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Feu clic aquí per escriure text.

Nom: Ús responsable del paper

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Es proposa fer reciclatge del paper a més de digitalitzar els documents per a reduir-ne el consum. Aprofitar les dues cares del paper.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de documents digitalitzats	5	25
Kg de paper reciclats	1kg	10 Kg

Valoració:

En aquest cas, l'acció s'enmarca dins d'un canvi d'hàbits i aquests, son més lents d'implementar però la rebuda és positiva i poc a poc van integrant aquesta nova manera de treballar.

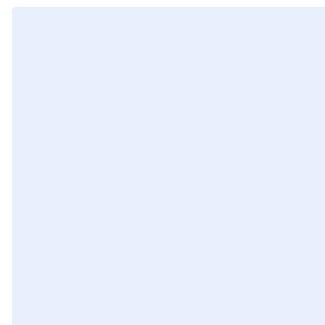
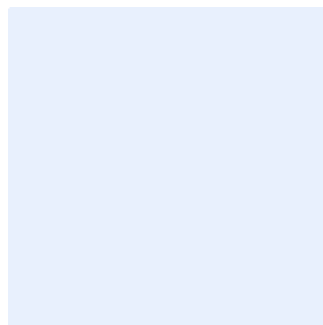
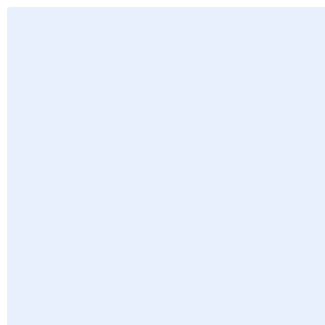
Punts forts o facilitats:

Els recordatoris que et planten la realitat davant dels ulls, fan que els participants tornin a agafar consciència de la importància de l'acció. Valoren positivament que periòdicament es facin recordatoris de les petites accions que poden anar implementar per tal de ser més sostenibles.

Principals dificultats:

La principal dificultat que s'han trobat és la supervisió constant que han d'anar fent dels seus empleats, però més enllà d'això, la majoria de participants tenen controlat el tema digital.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

És una acció coneguda per la majoria però que per falta de temps i de consciència, van deixant aparcada. Poc a poc el missatge va cal·lant i es van animant a portar-la a terme.

Nom: Reducció de bosses de plàstic

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Fomentar l'ús de bosses reutilitzables i reciclables i la reducció de residus de plàstic d'un sol ús.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de bosses de plàstic que s'han venut	200	140

Valoració:

És una acció que sobretot el client final té bastant assolida en grans superfícies però que en el petit comerç, encara reclama la bossa gratis. És qüestió d'anar fent pedagogia per a què tothom porti sempre la seva a sobre

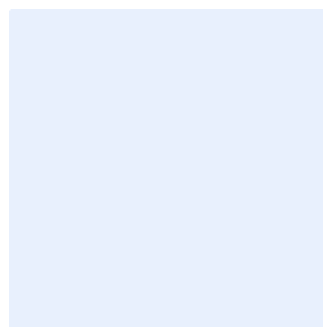
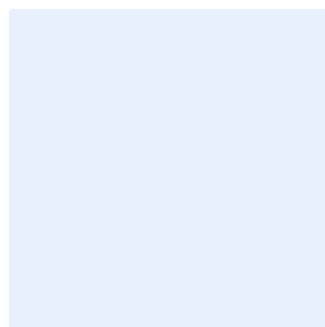
Punts forts o facilitats:

Els cartells físics faciliten l'argumentació als empleats

Principals dificultats:

La principal dificultat que es troben és que tothom pensa que per una, no passa res i com que hi ha certa relació de confiança amb els clients habituals, els hi costa entendre que cada petit canvi, suma.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Les comunicacions i els suports gràfics han facilitat l'adhesió a l'acció

Nom: Reciclar les bateries dels vapors d'un sol ús

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Facilitar un contenidor per a què els clients puguin dipositar els vapors d'un sol ús i es puguin dur al punt verd per a reciclar ja que contenen bateries

Època prevista d'implementació:

Tot l'any

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de dispositius d'un sol ús recollits	10	100_____
_____		_____

Valoració:

Els estanquers han facilitat un dipòsit físic al seu estanc per a facilitar el reciclatge de les bateries de liti dels clients finals que compren aquests productes. Alguns inclís han ofert un descompte al següent dispositiu si retornaven l'antic. Ha funcionat molt bé als estancs on s'ha implementat.

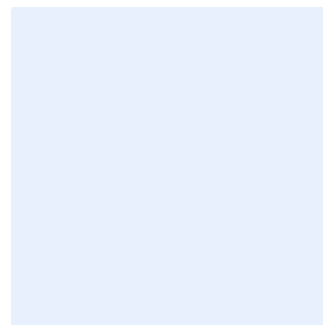
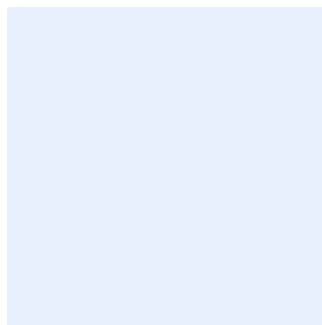
Punts forts o facilitats:

Hi ha gent que ni s'ho havia plantejat, al llegir-ho, s'han activat i han vist que no era tan difícil...

Principals dificultats:

Cadascú ha de trobar el seu propi dipòsit (algunes empreses en faciliten) i invertir el seu propi temps a portar els vapors usats al punt verd

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

La campanya ha sigut molt ben rebuda perquè a vegades la gent necessita que li diguis què ha de fer i com. Els arguments son irrefutables així que ha tingut molt bona acollida.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Ambientalització espais de treball	Nombre de missatges col·locats	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
	_____	_____
	_____	_____
Ús responsable del paper	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
	Kg de paper reciclats	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
Reducció de bosses de plàstic	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	140
	_____	_____
¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.	Nombre de dispositius d'un sol ús recollits	100 _____
	_____	_____