

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *GremiCarn – Gremi de Carnissers Cansaladers Xarcuters de Barcelona i Comarques*

1. Dades de l'organització

Raó social:	GremiCarn – Gremi de Carnissers Cansaladers Xarcuters de Barcelona i Comarques
Sector d'activitat:	Empresa i organitzacions empresarials
Enllaç al Mapa B+S	https://www.bcnsostenible.cat/web/punt/58a2ed3a24dd5d8f6e8b4567
Número de persones treballadores	5-10
Número de persones associades o agremiades	>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:	2024
Persona de contacte	Oriol Tarrats
Com s'ha elaborat?	Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Informació Alimentària i els al·lèrgens a les Carnisseries Xarcuteries

Àmbit d'actuació prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Continuant amb la línia de formació i atès que cada vegada més la població consumidora es veu afectada per al·lèrgies i intoleràncies alimentàries, volem dotar als assistents de la informació necessària per fer front a les peticions d'informació per part del consumidor, així com traslladar-los les possibles modificacions que es puguin produir en les normes i/o en les mencions obligatòries en l'etiquetatge dels productes. La formació pels agremiats és presencial i gratuïta. En col·laboració amb l'Escola de la Carn oferint aquest curs a tots aquells professionals del sector o relacionats, que vulguin aprofundir en aquesta matèria amb un vídeo curs.

Època prevista d'implementació:

Al llarg de tot l'any

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
Professionals interessats |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | _____ |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre d'assistents	0	75
Nombre de sessions	0	3

Valoració:

Aquestes formacions són molt útils pels agremiats i els seus treballadors de taulell. Les valoracions dels assistents són molt positives.

Punts forts o facilitats:

Periodicitat, horari i interès

Principals dificultats:

Dificultat de compaginació laboral

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Valorem positivament l'enviament i resposta de la informació realitzada a través del butlletí quinzenal o bé mailing directe i recordatoris via correu electrònic o whatsapp.

Nom: Guia de Malbaratament Alimentari pel sector de carnisseria-xarcuteria

Àmbit d'actuació prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Enguany hem finalitzat la redacció de la Guia i actualment estem a l'espera de la seva publicació. Pel mes de maig-juny del 2025 esperem poder fer la presentació de la mateixa i oferir-la tant als agremiats com a les persones que els pugui interessar.

Per anar fent ressò del que preparàvem, hem llançat una campanya a través de xarxes i del web amb l'eslogan "Amb el menjar no es juga", per tal de començar a crear expectativa del que vindrà. Juntament amb la campanya "Benvinguts tapers" promoció dels tapers per anar a la compra, reduint al màxim els envasos d'un sol ús i els plàstics en general.

Època prevista d'implementació:

A partir del mes de maig 2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de descàrregues de la campanya		216
Nombre de tapers repartits		3000

Valoració:

La posada en marxa es fa per parts, la primera creiem que ha estat impactant i un cop publicada la Guia segur que tindrà el mateix efecte. La resposta dels agremiats pel que fa a la utilització de tapers per part dels seus clients ha estat molt positiva.

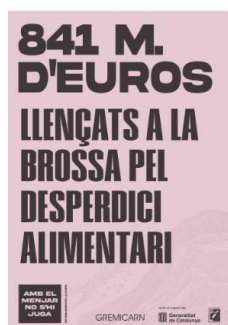
Punts forts o facilitats:

La petició des del Departament d'Agricultura i l'Agència de Salut ha estat el motiu del desenvolupant tant de la Guia com de la campanya.

Principals dificultats:

Les diverses reunions entre els departaments i la part burocràtica han estat un entrebanc que alenteix tot el procés.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

De moment la campanya ha estat impactant i un cop tinguem la guia, la ampliarem amb més dades, més informació i donant consells per revertir algunes accions.

Nom: Departament d'Energia i Transició Energètica

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model energètic

L'acció està relacionada amb:

- ☒ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Amb la finalitat de millorar l'eficiència energètica, reduir costos i fomentar la sostenibilitat, hem creat el nou departament d'energia per oferir assessorament personalitzat a cada associat, ajudant-los a optimitzar l'ús de l'energia. Comencem amb una revisió detallada de les factures i del consum energètic, tant de llum com de gas, amb l'objectiu de millorar-ne les condicions i d'avaluar la viabilitat per implementar mesures d'eficiència energètica que redueixin costos i fomentin la sostenibilitat. En aquells casos que sigui possible assessorar sobre l'autoconsum fotovoltaic, entre d'altres.

Època prevista d'implementació:

Des de juliol de 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☒ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
Estudis realitzats		87
Contractes signats		68

Valoració:

Els agremiats que formaven part del club de compres han estat els primers en tenir els serveis del nou departament. Des del mes de setembre està obert a tots els agremiats amb una molt bona acollida. Valorem molt positivament el canvi realitzat i estem treballant en ampliar els serveis del departament.

Punts forts o facilitats:

Les inquietuds i l'interès per part dels agremiats en el servei.

Principals dificultats:

Desconfiança a l'hora de signar els contractes per la quantitat d'estafes que surten als mitjans de comunicació.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Podem fer una valoració positiva de la comunicació realitzada, la primera part ha estat personalitzada amb visites i trucades als agremiats que ja formaven part del club de compres. Posteriorment mitjançant els sistemes habituals (web, newsletter, whatsapp) també hem rebut una gran resposta.

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Informació Alimentària i els al·lèrgens a les Carnisseries Xarcuteries	Nombre d'assistents	75
	Nombre de sessions	3
Guia de Malbaratament Alimentari pel sector de carnisseria-xarcuteria	Nombre de descàrregues de la campanya	216
	Nombre de tapers repartits	3000
Departament d'Energia i Transició Energètica	Estudis realitzats	87
	Contractes signats	68