



Procés participatiu Repensem l'espai firal de Montjuïc

Debat sectorial: Fira i activitat econòmica

Constantí Serrallonga

16 de novembre de 2021

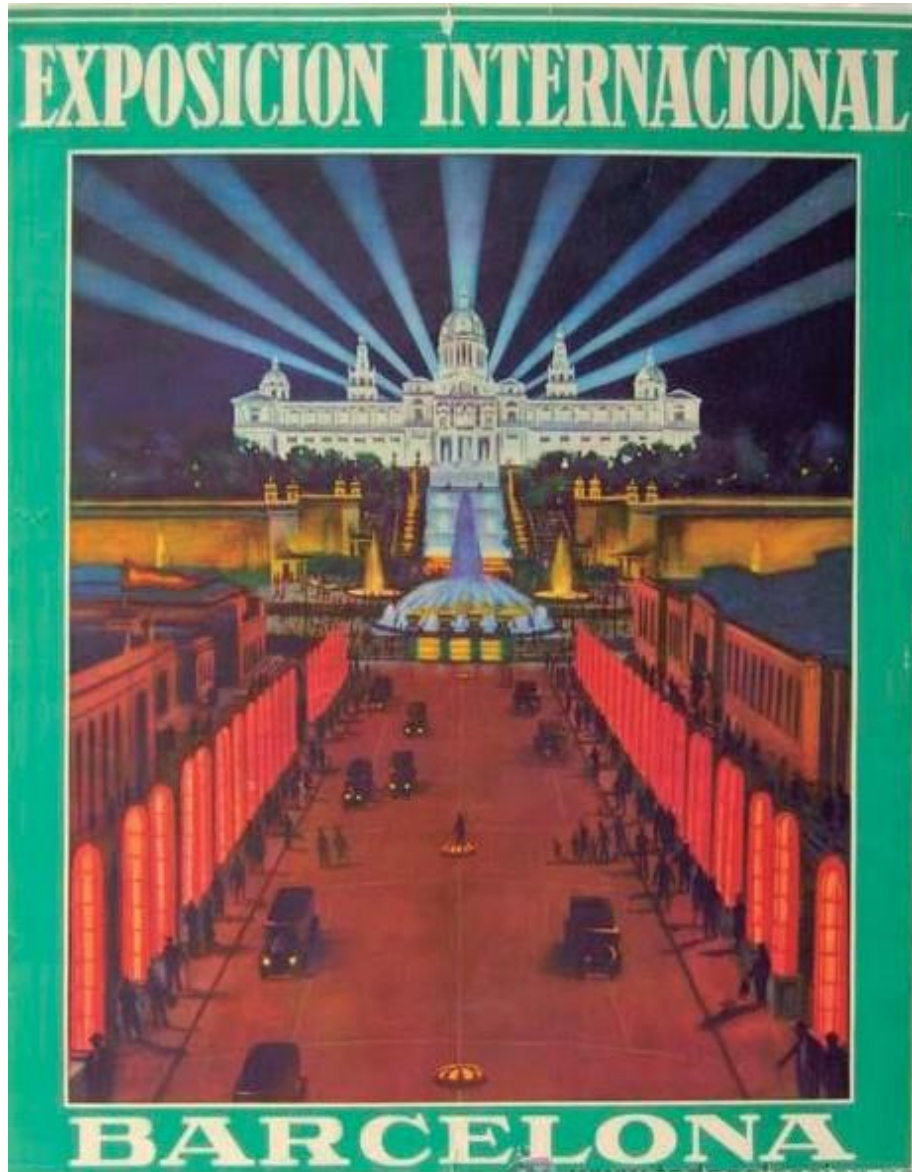
ÍNDEX

1. Raons i oportunitats del projecte de Fira de Barcelona
2. Què és Fira de Barcelona a Montjuïc avui?
3. Els espais firals de Montjuïc
4. Com ha de ser un pavelló firal?
5. Els recintes firals en l'àmbit internacional
6. La competència dels països de disposar de recintes firals més competitius
7. L'aposta de Fira de Barcelona
8. Necessitats d'espais per la Fira del futur
9. L'impacte econòmic i social
10. L'impacte de Fira per la ciutadania
11. Quines oportunitats obre aquesta nova forma d'entendre la Fira

1. RAONS I OPORTUNITATATS DEL PROJECTE DE FIRA DE BARCELONA



Fira Barcelona



1929



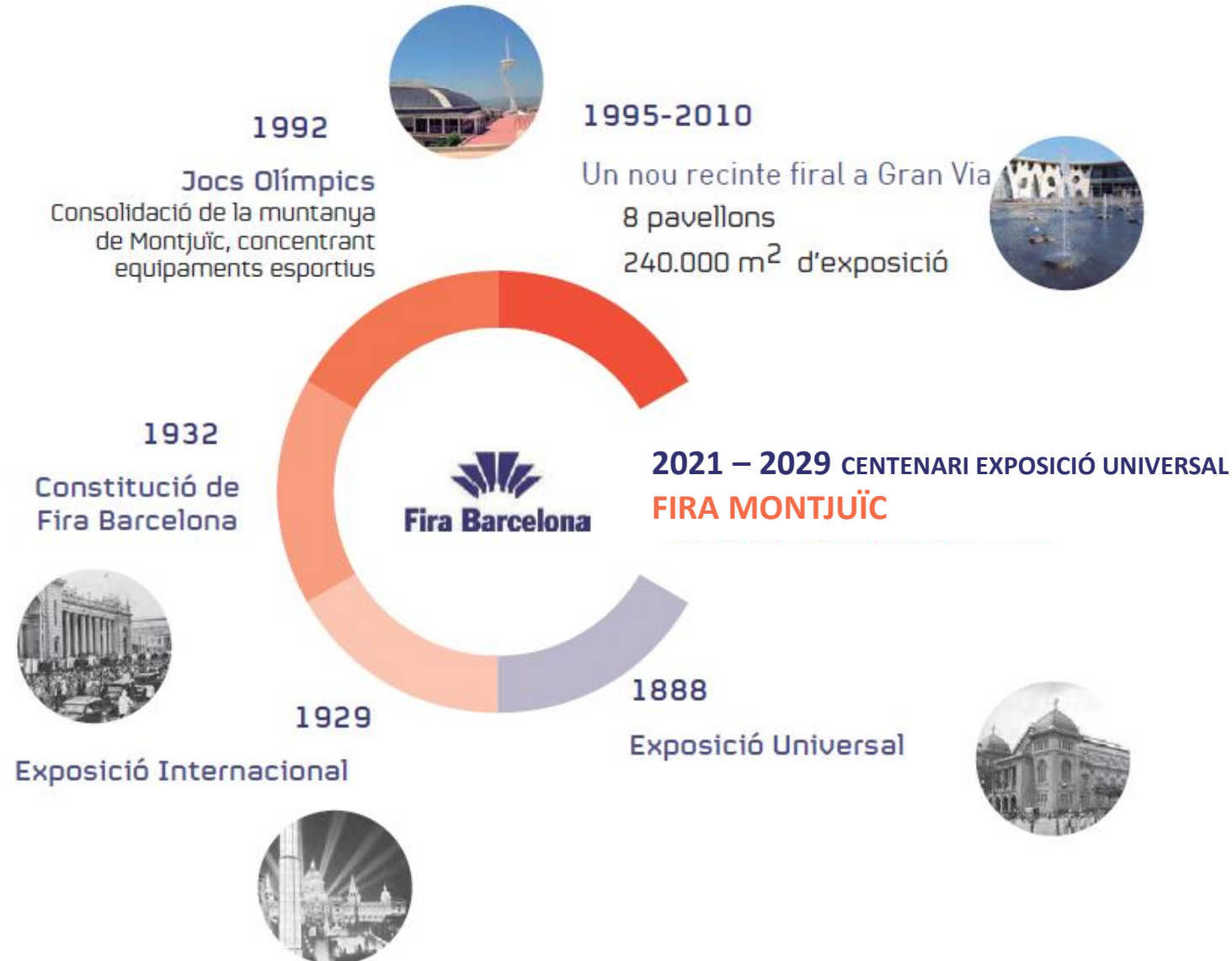
2021

1. RAONS I OPORTUNITATATS DEL PROJECTE DE FIRA DE BARCELONA



Fira Barcelona

Fira de Barcelona. 125 anys com a motor econòmic i de transformació de la ciutat



1. RAONS I OPORTUNITATS DEL PROJECTE DE FIRA DE BARCELONA

Una estratègia pel reequilibri social de la ciutat i la metròpolis.

Un projecte de la ciutat per la Fira, un projecte de la Fira per la ciutat

- Consolidar un projecte estratègic de Barcelona que persegueix generar noves oportunitats de desenvolupament per la ciutat i per Fira de Barcelona
- Ha de sumar i integrar múltiples actors de l'activitat econòmica, social i cultural de la ciutat i la metròpolis
- Ha de ser generador de nova oferta de treball, dinamitza l'activitat econòmica i social, i aposta per la innovació, la creativitat i l'emprenedoria
- Ha de donar resposta a una activitat firal en creixement amb pavellons renovats, flexibles, digitals i sostenibles
- Vol recuperar espais per usos socials i pel conjunt de la ciutadania
- Vol repensar espais i esdeveniments efímers per traspuar cap a activitats més permanents
- Vol donar resposta a un conjunt de reptes i apostes ciutadanes i firals en un espai que traspasa el recinte estrictament firal per obrir-se als barris i a la muntanya

2. QUÈ ÉS FIRA DE BARCELONA A MONTJUÏC AVUI?



Superfície	Parcel·la	Exposició	Espais lliures
m ²	208.000	153.000 bruts	96.000

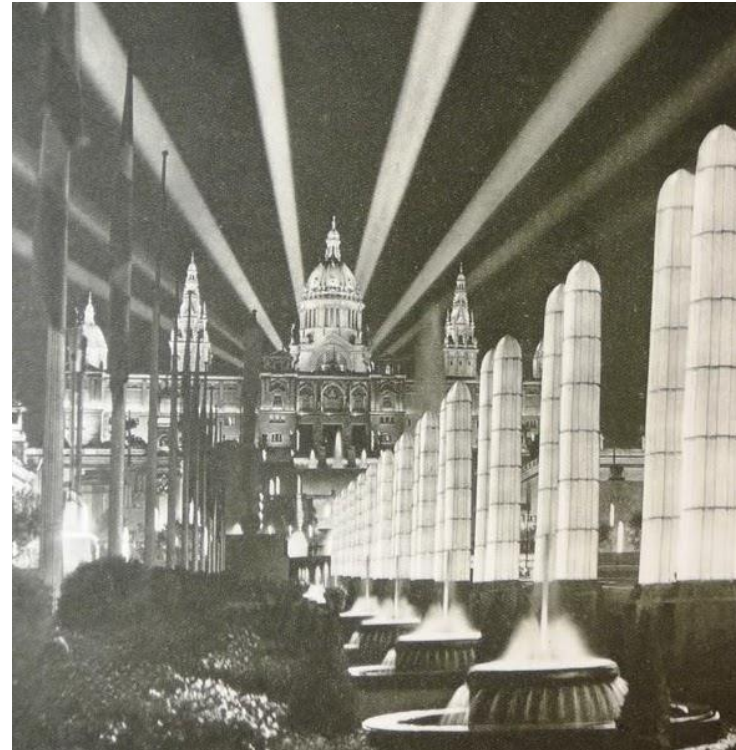
- ✓ 9 pavellons firals
- ✓ 1 Palau de Congressos
- ✓ 53 salons i congressos, 1,2M de visitants i més de 5.000 expositors directes

Alguns dels salons més representatius:

Àmbit d'educació:	Saló de l'Ensenyament
Àmbit de la emprenedoria i la ocupació	Biz Barcelona, 4YFN, Saló de l'Ocupació
Àmbit cultural	Manga, Saló del Còmic, Sònar
Altres àmbits	Gastronòmic Fòrum Barcelona, L'Automobile, Hand Made Festival
Àmbit més professional	IHF World Hospital Congress

3. ELS ESPAIS FIRALS DE MONTJUÏC

1929



L'exposició del 29 va ser concebuda per donar a conèixer els avenços tecnològics, projectar la imatge de la indústria catalana a l'exterior i es dedicà a 3 vessants : indústria, art i esports. El fil conductor era la llum.

3. ELS ESPAIS FIRALS DE MONTJUÏC

2021



023 Fira de Barcelona. Sectors implicats. Web Fira

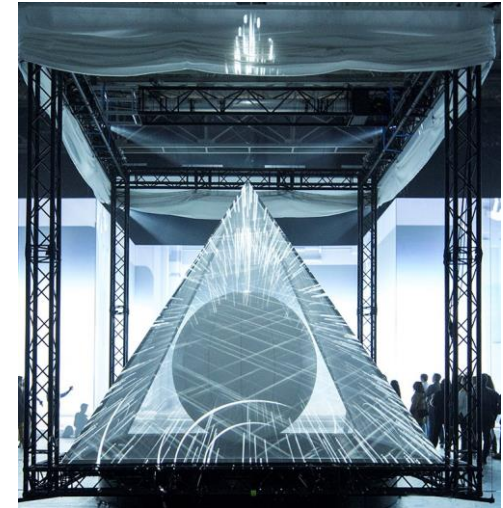
Dades destacades



Fira de Barcelona: motor econòmic i social de la ciutat i del país. Generador d'oportunitats de creixement i d'innovació. Suport per a sectors productius, empreses, professionals i emprenedors.

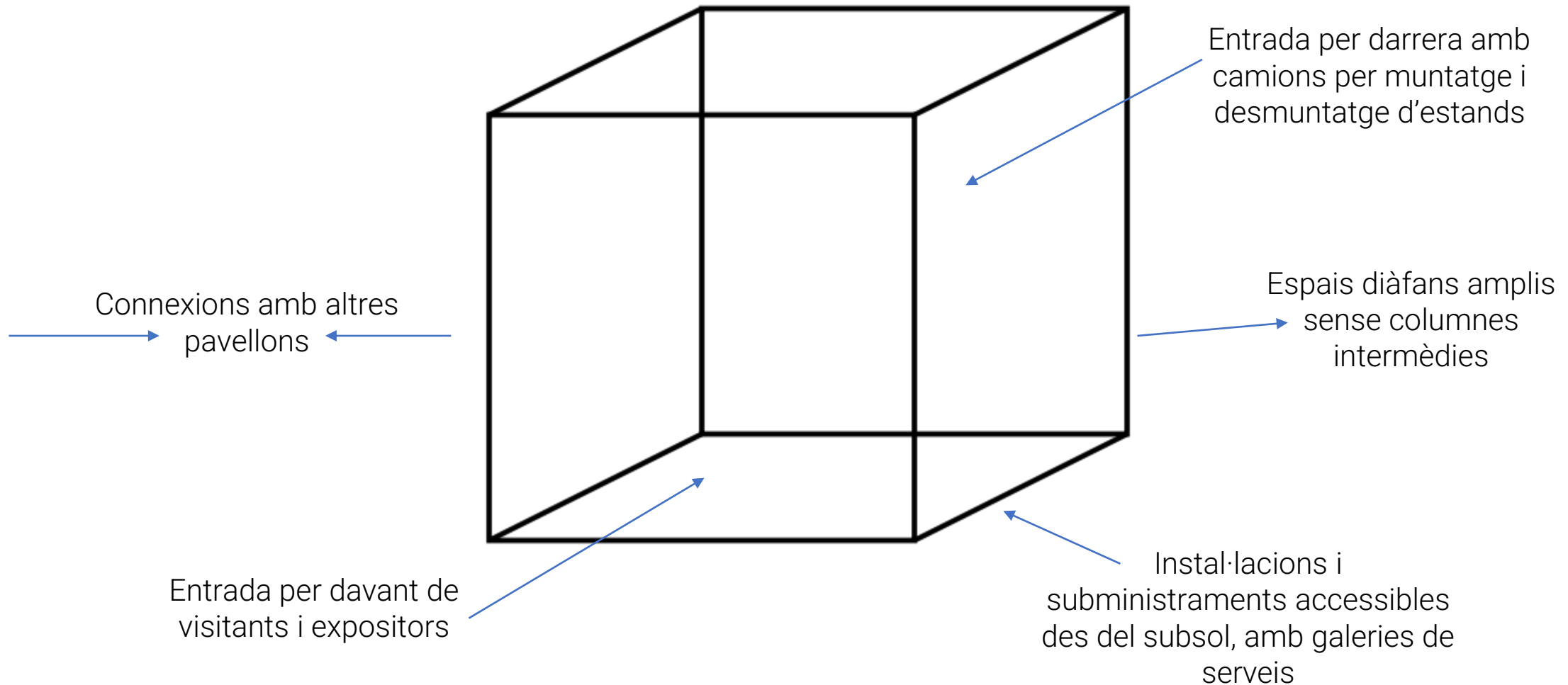
3. ELS ESPAIS FIRALS DE MONTJUÏC

2029

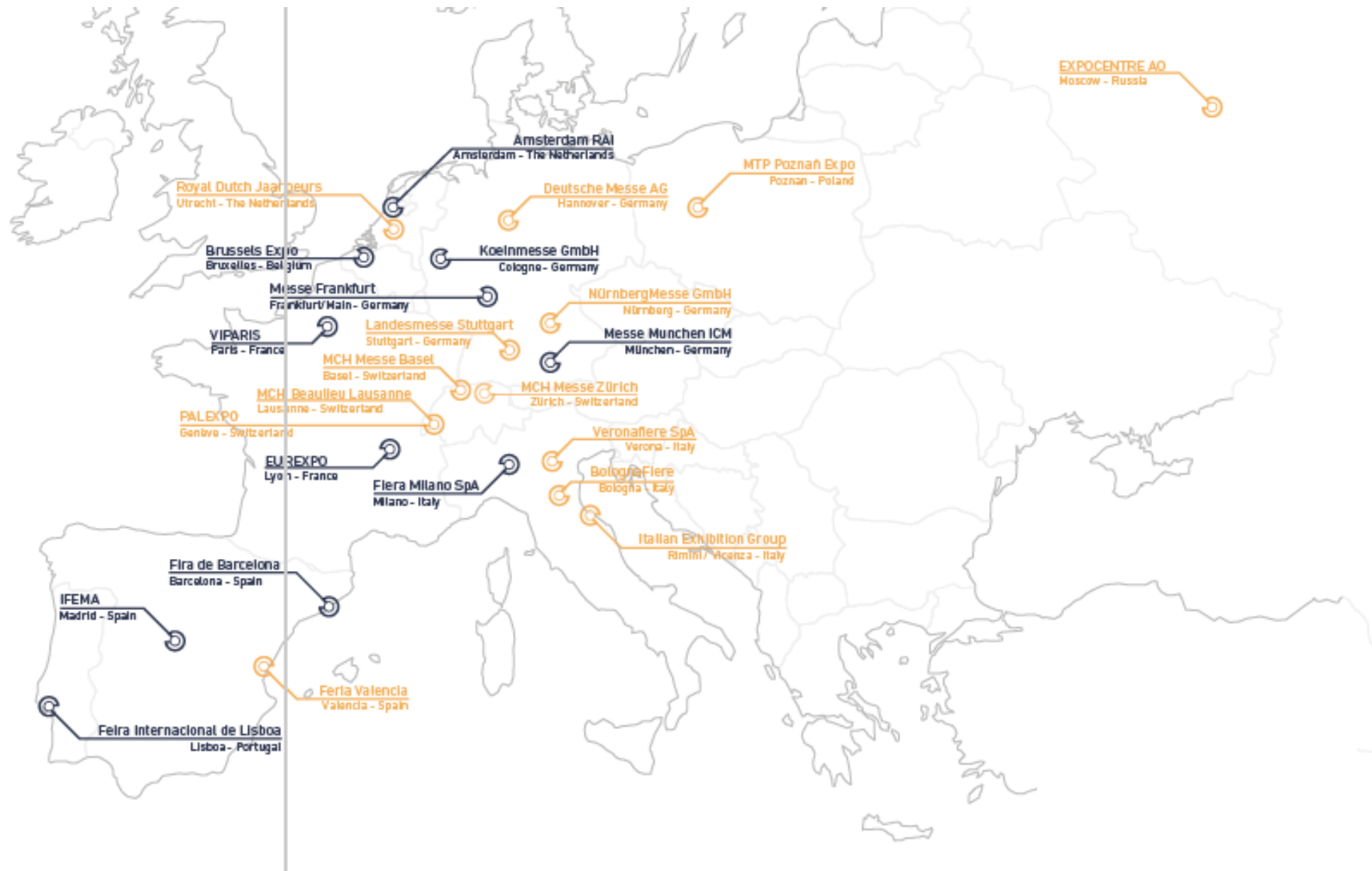


Fira de Barcelona: motor de desenvolupament per la sostenibilitat i la transformació digital, potenciant la innovació, la creativitat, la creació de start-ups i l'impacte econòmic i social permanent.

4. COM HA DE SER UN PAVELLÓ FIRAL?



5. ELS RECINTES FIRALS EN L'ÀMBIT INTERNACIONAL



5. ELS RECINTES FIRALS EN L'ÀMBIT INTERNACIONAL

Un recinte urbà a París situat a La Porte de Versailles

VIPARIS (1). PARÍS.

Viparis és la gestora d'espais de fires i congressos més important d'Europa i una de les més importants del món. L'empresa és propietat de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la région de Paris (50%) i del grup Unibail-Rodamco-Westfield (50%).

Creada el 2008, Viparis gestiona el 95% de l'espai disponible a la regió parisenca i fins al 65% de tot l'espai francès. Opera 9 espais d'esdeveniments a la regió d'Ile-de-France i rep al voltant de 10 milions de visitants cada any.

La fitxa (1) de Viparis detalla el recinte firal més antic de la ciutat i un dels dos espais

principals de l'empresa, el Paris Expo Porte de Versailles (1), inaugurat el 1923 per acollir la Fira de París i en procés de renovació fins al 2024 amb una inversió de 500 milions d'euros. La intervenció principal respon a la construcció del Paris Convention Centre (2), el centre de congressos més gran d'Europa, amb 72.000m² de superfície d'exposició.

El recinte, amb 228.000m² de superfície d'exposició, està situat al límit del París intra-murs, molt ben connectat pel transport públic de la ciutat, i envoltat d'una densitat hotelera important.



DADES GENERALS

Adreça (1): Place de la Porte de Versailles, 1, 75015

Any de creació: 2008

Visitants anuals: 10.000.000 (2017)

Congressos anuals: 100 (2017)

Fires anuals: 239 (2017)

Transport públic (1): metro: Porte de Versailles; tram: Porte de Versailles

Logo:



DADES RECINTE

Superfície de parcel·la (1): 405.000m²

Superfície d'exposició (1): 228.000m²

Superfície espais lliures (1): 213.000m²

Places d'aparcament (1): -



ESDEVENIMENTS DESTACATS

Foire de Paris

Visitants: 524.004

Expositors: 2.129

Superfície llogada: 61.024m²

SIMA (Agricultura)

Visitants: 142.669

Expositors: 849

Superfície llogada: 129.377m²

BATIMAT

Visitants: 130.625

Expositors: 1.728

Superfície llogada: 70.999m²

Maison&Objet

Visitants: 135.875

Expositors: 2.645

Superfície llogada: 111.054m²

SIAE - AERONAUTIQUE

Visitants: 282.178

Expositors: 2.419

Superfície llogada: 125.740m²

6. LA COMPETÈNCIA DELS PAÏSOS DE DISPOSAR DE RECINTES FIRALS MÉS COMPETITIUS

- El mercat europeu de fires s'estima en 14.000 milions d'€/any, un 37% del mercat mundial.
- El creixement a Europa és constant; del 2007 al 2017 ha crescut un promig del 4,3% anual.
- Les inversions en recintes europeus del 2010 al 2020 han estat de 5.200 milions d'€.
- Altres ciutats han anunciat ampliacions o construccions de nous recintes.
- Dues grans tendències del mercat:
 - ✓ 1^a Una concentració en poques ciutats del món per la que les fires importants i grans són cada cop més grans.
 - ✓ 2^a La celebració simultània de salons de sectors similars per generar sinèrgies i estalvis.
- L'efecte COVID ha mostrat en tots els països amb expertesa firal, que la fira digital és un complement però no substitueix sinó reforça la presència física de sectors, clients i expositors
- Barcelona competeix per estar entre els "líders" mundials

7. L'APOSTA DE FIRA DE BARCELONA

Objectius:

- Generar un projecte que generi noves oportunitats d'ocupació a la ciutadania
- Incorporar l'emprenedoria, el suport a les noves empreses i suport al teixit social i productiu de la ciutat i el país
- Fer-ne una referència internacional i ciutadana amb valors socials, ambientals, digitals i tecnològics
- Obrir-se a la ciutat i crear teixit urbà
- Conservar, renovar i rehabilitar els pavellons firals existents
- Preservar i mantenir el valor icònic i patrimonial del conjunt monumental

8. NECESSITATS D'ESPAIS PER LA FIRA DEL FUTUR

Objectius:

- Uns pavellons firals completament renovats i adaptats a les necessitats de futur dels expositors i visitants
- Uns espais firals que s'insereixen plenament en un nou model firal inserit i compatible al model urbà de la ciutat
- Uns espais firals sostenibles social, econòmic i ambiental, i on la tecnologia expressi la ferma voluntat d'esdevenir una referència d'innovació al servei de les persones

Les necessitats de Fira:

Fira necessita ubicar a Montjuïc tres tipologies d'espais diferents:

- Espais per a exposició firal
- Espais congressuals
- Espais permanents per emprenedors, innovació, transferència de coneixement, *show-room* empresarial i indústries creatives i culturals

8. NECESSITATS D'ESPAIS PER LA FIRA DEL FUTUR

Les tipologies d'espais necessaris són les següents:

1. Espais Firals per Exposicions (Av. Maria Cristina)

- Pavelló Gran: 32.000m² nets
- Pavelló Mitjà: 15.000m² nets
- Pavelló Petit: 5.000m² nets

2. Palau de Congressos

- Auditori gran i sales annexes

3. Espais per generar activitats econòmiques permanents en emprenedoria, innovació, transferència de coneixement i indústries creatives i culturals, laboratoris, instituts de recerca, *show-rooms* i divulgació científica i tecnològica

4. Espais per encabir empreses i iniciatives socials en l'àmbit de les Smartcities, indústria verda, economia circular i economia social i solidaria

9. IMPACTE ECONÒMIC I SOCIAL

Impacte de Fira de Barcelona en l'economia catalana

Mitjana anual del període 2015-2019

Impacte total anual en l'economia catalana: 4.710,5 M€

	Milions d'€	%
Impacte directe	2.590,8	55,0%
Impacte indirecte	1.368,6	29,0%
Impacte induït	751,0	15,9%
Impacte total	4.710,5	100,0%

Impacte en l'economia en termes de:

Valor Afegit Brut (VAB)	2.209,3 M€
% PIB de Catalunya	1,0%
Llocs de treball	35.080
Retribucions salarials	1.033,5 M€
Impacte Fiscal (recaptació impositiva) . Mitjana 2015-2019	913,6 M€

9. IMPACTE ECONÒMIC I SOCIAL

AVUI



DEMÀ



Inversió associada

- Inversió per l'ampliació de Gran Via i Montjuïc



Retorn de la inversió

- **+1.072M€** Impacte Econòmic
- **+212M€** Retorn Fiscal
- **+7.983M€** Llocs de treball
- Impuls ecosistemes empresarials i reforç teixit productiu

10. L'IMPACTE DE FIRA PER LA CIUTADANIA

El nou projecte firal:

- Ha de **generar nous llocs de treball** qualificats i permanents
- Ha d'**estendre els seus efectes positius** al comerç de proximitat, als equipaments i entitats i institucions properes en els espais firals
- Ha de passar d'activitats **efímeres** a impactes rellevants i **permanents** al llarg de l'any
- Ha de ser un exemple de **sostenibilitat** social, ambiental, digital i tecnològic
- Ha de contribuir a la **pacificació** dels accessos a la muntanya, a la reducció de les emissions de CO₂ i a utilització d'energies netes
- Ha de posar en el centre de l'acció a la ciutadania com a protagonista de la intervenció en un projecte en que **la Fira s'obre a la ciutat i la ciutat a la Fira**

11. QUINES OPORTUNITATS OBRE AQUESTA NOVA FORMA D'ENTENDRE LA FIRA

Quines activitats econòmiques poden esdevenir oportunitats pels barris i la ciutat?

Quines activitats socials poden esdevenir oportunitats pels barris i la ciutat?