

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE *Gremi de Jardineria de Catalunya*

1. Dades de l'organització

Raó social:

GREMI DE JARDINERIA DE CATALUNYA

Sector d'activitat:

Empresa i organitzacions empresarials

Enllaç al Mapa B+S

Enllaç al mapa

Número de persones
treballadores

1-5

Número de persones
associades o agremiades

>100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:

2024-2026

Persona de contacte

Carme Garrido

Com s'ha elaborat?

Aprovació junta

En cas de seleccionar procés participatiu, expliquen breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Guia d'Ambientalització del jardí resilient mediterrani

Àmbit d'actuació
prioritària:

L'emergència climàtica

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Aquest manual vol ser la resposta conscient i treballada de com l'art de la jardineria pot ser un aliat a Catalunya per resoldre la crisi ambiental global en què ens trobem immersos, agrupant esforços i coneixement transversal i en col·laboració entre tots els actors implicats (empreses, professionals, entitats i ciutadania).

La guia està adreçada a usuaris, aficionats i professionals. Vol ser una eina de comprensió de la complexitat del jardí, de la seva gestió i d'allò que se li pot demanar en totes les seves etapes, des del mateix moment de la concepció fins a l'acompanyament en el seu desenvolupament.

Època prevista d'implementació:

A partir de gener de 2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|--|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (especifica quins):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (cartells i/o
informació en paper) | ☒ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (especifica quins):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o
Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Assistència a les presentacions	20	10
_____		_____

Valoració:

En aquesta primera fase hem redactat els continguts i editat la Guia, en col·laboració amb la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya

Punts forts o facilitats:

La implicació dels professionals, empreses i entitats del sector

Principals dificultats:

La falta de temps i recursos

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Encara està en procés. Estem realitzant presentacions per donar a conèixer la guia en diferents punts del territori: Girona, Tortosa, Tarragona, Vic, Lleida i Barcelona.

Nom: Curs “Introducció a la jardineria de baixos requeriments hídric” (12hores)

Àmbit d’actuació
prioritària:

La gestió de l'aigua

L’acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☒ Repte d’aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Formació adreçada a professionals i particulars que volen conèixer com dissenyar, gestionar i tenir cura de jardins i espais verds, amb plantes autòctones mediterrànies amb baixos requeriments hídrics.

Època prevista d’implementació:

Novembre de 2024 – Juny 2025

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Ciutadania | ☒ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☒ Entitats del sector | ☒ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l’acció?

- | | | |
|---|--|--|
| ☒ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☒ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☒ Revista o butlletí | ☒ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Assistència al curs	10 persones	+ de 50
_____		_____

Valoració:

Fins febrer de 2025 s'ha realitzat l'edició del curs a Mollerussa i a Castellar del Vallès. Queda pendent l'edició de Reus i la de Salt.

Punts forts o facilitats:

Els professionals docents i la bona rebuda d'aquest tipus de contingut

Principals dificultats:

La falta de recursos ha fet que el curs no pogués ser gratuït

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

S'ha distribuït via butlletí i anuncis a xarxes socials, amb bona rebuda, que s'ha reflectit en les inscripcions i l'interés general.

Nom: Escriu el nom de l'Acció 3

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S
☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ?	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

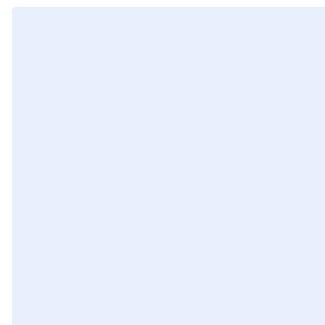
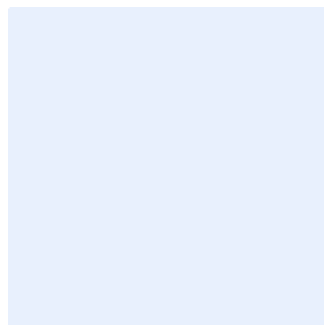
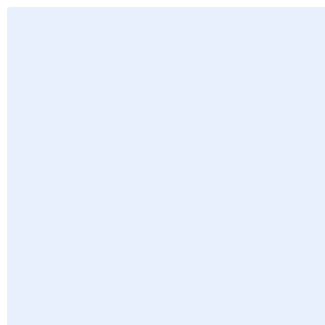
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Escriu el nom de l'Acció 4

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

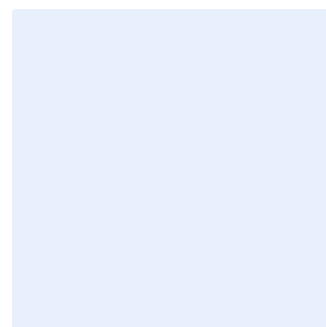
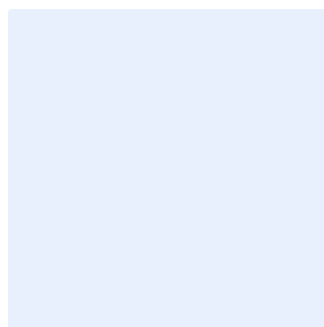
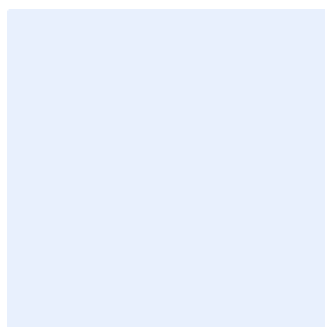
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Nom: Escriu el nom de l'Acció 5

Àmbit d'actuació
prioritària:

Seleccioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S
☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

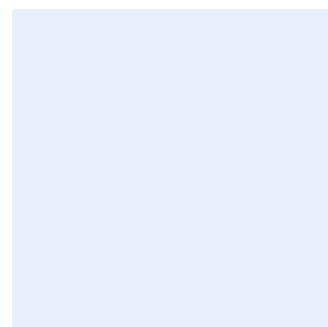
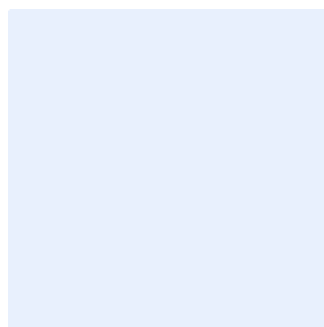
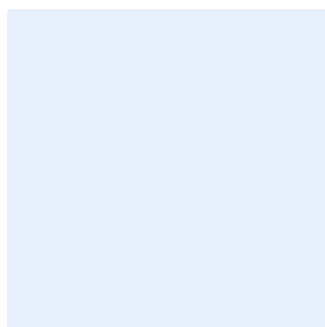
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Guia d'Ambientalització del jardí resilient mediterrani	Assistència a les presentacions	Error! No s'ha trobat l'origen de la referència.
	_____	_____
Curs "Introducció a la jardineria de baixos requeriments hídric" (12hores)	Assistència al curs	+ de 50
	_____	_____
Escriu el nom de l'Acció 3	_____	_____
	_____	_____
Escriu el nom de l'Acció 4	_____	_____
	_____	_____
Escriu el nom de l'Acció 5	_____	_____
	_____	_____