

PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE

ACIB - Agrupació de Comerciants i Industrials de la Barceloneta

1. Dades de l'organització

Raó social:	Agrupació de Comerciants i Industrials de la Barceloneta - ACIB
Sector d'activitat:	Empresa i organitzacions empresarials
Enllaç al Mapa B+S	https://www.bcn sostenible.cat/web/punt/agrupacio-de-comerciants-i-industrials-de-la-barceloneta
Número de persones treballadores	1-5
Número de persones associades o agremiades	50-100

2. Dades del Pla de Sostenibilitat

Període de vigència:	2024
Persona de contacte	Maria Jesús Vidal
Com s'ha elaborat?	Elaboració tècnica

En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s'ha portat a terme:

Feu clic aquí per escriure text.

3. Accions per la sostenibilitat

Nom: Bosses de tela reutilitzables

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model de producció i consum

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☒ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

S'han repartit prop de 3000 bosses reutilitzables entre els nostres associats per repartir entre els seus clients.
La intenció és reduir la utilització de bosses de paper o plàstic de un sol ús.

Època prevista d'implementació:

maig – desembre 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Dades de l'acció:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Nombre de bosses repartides		3000
_____		_____

Valoració:

S'ha valorat positivament la distribució de 3.000 bosses de qualitat Oeko-Tex entre els nostres associats perquè les entreguin als seus clients.

Punts forts o facilitats:

Les bosses tenen molt bona acollida entre els clients.

Principals dificultats:

Manca de pressupost per fer-ne més.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Hem realitzat una campanya a les xarxes com a incentiu per associar-se, i ha estat valorada positivament.

Nom: Accions per a la reducció del malbaratament alimentari

Àmbit d'actuació
prioritària:

El model alimentari

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Utilització d'aplicacions com To Good To Go
Col·laboració amb entitats socials que recullen aliments com el
projecte sostre.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | _____Correu electrònic_____ |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Associats que hi participen		2
_____		_____

Valoració:

És una bona iniciativa pels productors alimentaris.

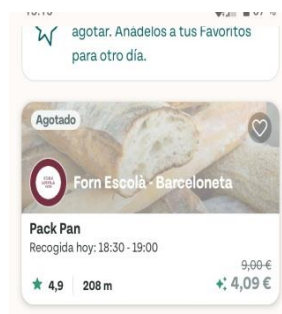
Punts forts o facilitats:

Es valora treballar amb producte de Km0.

Principals dificultats:

No tothom utilitza l'aplicació, i costa donar-se d'alta.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

S'ha realitzat una campanya entre els socis via e-mail, i alguns d'ells formen part de l'oferta de l'app Too Good To Go, oferint aliments last minute per evitar el malbaratament. A més, s'ha fet una altra campanya donant aliments al projecte Sostre.

Nom: Acció de Benestar social

Àmbit d'actuació
prioritària:

La salut planetària i de les persones

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

Radars és un projecte comunitari impulsat per Serveis Socials de l'Ajuntament de Barcelona per pal·liar els efectes de la soledat no volguda i prevenir situacions de risc de les persones grans.

Radars s'articula mitjançant la creació d'una xarxa de barri que compta amb diversos espais de participació.

Els comerços del barri que, amb una mirada sensible i respectuosa, estan atents a la dinàmica diària de les persones grans del seu entorn i si detecten algun canvi important es posen en contacte amb Radars.

Època prevista d'implementació:

Tot l'any 2024

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|--|---|---|
| ☒ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☒ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(Twitter, Instagram, Tik-tok,
Facebook...) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o
informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a
través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☒ Altres (<i>especifica quins</i>): |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | _____ Correu electrònic _____ |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
Comerços participants en el projecte RADARS	Tots	6
_____		_____

Valoració:

Es treballa amb comerços que vulguin participar en el projecte i fer de punt radars per detectar situacions de risc entre la gent gran.

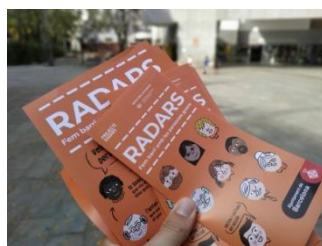
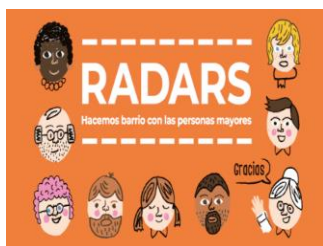
Punts forts o facilitats:

S'ha treballat conjuntament amb Benestar Social per posar en marxa la campanya.

Principals dificultats:

S'ha cercat la col·laboració de cada comerç però ha estat porta a porta.

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Ha estat una campanya, amb un enfocament especial en les persones grans en situació vulnerable, que es va iniciar per correu electrònic però que, principalment, s'ha realitzat porta a porta per poder explicar-la adequadament.

Nom: Escriu el nom de l'Acció 4

Àmbit d'actuació
prioritària:

Selecioneu un àmbit.

L'acció està relacionada amb:

- ☐ Repte de descarbonització de B+S
- ☐ Repte d'aigua de B+S
- ☐ Compromís Barcelona Plàstic Zero

Explicació:

En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció?

Època prevista d'implementació:

Indiqueu el mes i l'any de la seva implementació

Comunicació i difusió de les accions:

A quin públic ens dirigim:

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Ciutadania | ☐ Agremiats i agremiades | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| ☐ Entitats del sector | ☐ Comunitat educativa | |
| ☐ Associats i associades | ☐ Col·legiats i col·legiades | |

A través de quins canals comunicarem l'acció?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Xarxes Socials
(<i>Twitter, Instagram, Tik-tok, Facebook...</i>) | ☐ Cartelleria (<i>cartells i/o informació en paper</i>) | ☐ Plataforma Decidim a través de B+S |
| ☐ Revista o butlletí | ☐ Web | ☐ Altres (<i>especifica quins</i>):
_____ |
| | ☐ Whatsapp i/o Telegram | |

Ampliació a memòria:

Paràmetre de mesura ^(?)	Valor inicial	Valor assolit:
_____		_____
_____		_____

Valoració:

Expliqueu breument que s'ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat?

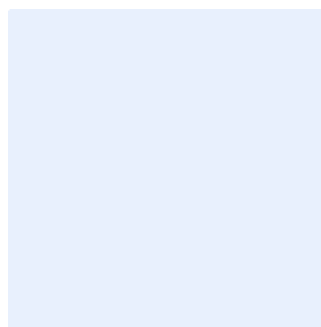
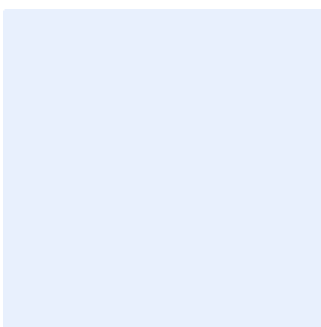
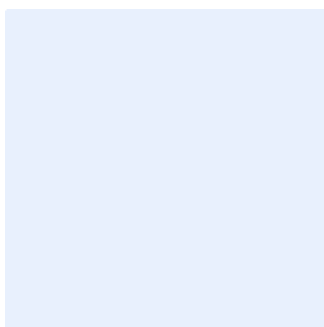
Punts forts o facilitats:

Què us ha facilitat l'execució de l'acció?

Principals dificultats:

Què us ha dificultat portar a terme l'acció?

Fotografies per evidenciar l'acció:



Valoració de la campanya comunicativa:

Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.?

Taula resum indicadors:

(Aquesta taula no l'heu d'omplir, és d'emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)

Acció	Mesura	Valor
Bosses de tela reutilitzables	Nombre de bosses repartides	3000
	_____	_____
Accions per a la reducció del malbaratament alimentari	Associats que hi participen	2
	_____	_____
Acció de Benestar social	Comerços participants en el projecte RADARS	6
	_____	_____
Escriu el nom de l'Acció 4	_____	_____
	_____	_____